

CRISTINA CANESTRELLI | ART DIRECTOR

C U R R I C U L U M V I T A E 2 0 2 5

Cristina Canestrelli

In pubblicità dal 1996 - Art director senior - Direttore creativo

<b>Formazione:</b>					
2025	Laurea in "Comunicazione innovativa, multimediale e digitale"	2010/2017	<b>Art director in Apecomunicaton per:</b> Banca Finnat, Unicredit; Biblioteche di Roma (ADV Bibliocard); Regione Lombardia Campagna Assessorato, Angelini Design sui clienti Simply e Geko.	2000/2003	Per Silver Vision realizza materiali di below the line per il COOPI e il CISP. Inizia la collaborazione alla rivista 2001 - IBISG.
1996	Diploma di computer grafica presso ICEI con Federico Zeri (direttore IED)				<b>Partner associata dello studio Bartolomei</b> sui clienti: Enel, GRTN, Camuzzi, Museo Macro di Roma, LIST.
1991/92	Diploma di grafica e illustrazione presso l'Istituto Internazionale di Comics di Roma				Logo Strade dei Parchi - Gruppo Autostrade.
1990	Diploma di maturità presso il IV liceo Artistico	2005/2009	<b>Art director in 1990:</b> Promozione Colgate. Art director accreditata su Banca Intesa divisioni: Corporate, Private, PMI. Campagna corporate in collaborazione con Satchi &Satchi, agenzia ADV su Banca Intesa. COGEDI Rocchetta (promozione pdv). Art Director su Intesa San Paolo. Art director accreditata su WIND e WIND I-MODE per la produzione di campagne, materiali di Below the line e direct e-mailing, Pdv e spazi espositivi WIND-IMODE. Campagna no profit per Project Malawi. Campagna "Restituzioni"per la fondazione Arte Intesa. Collabora come freelance con l'agenzia Pescerosso Comunicazione e Design sui clienti: NIKE, pasta Garofalo, Peugeot.		Collabora come freelance per lo studio Pavese ai materiali del Museo Macro di Roma.
<b>Collaborazioni e impieghi</b>					<b>Come Freelance lavora con l'agenzia DEI e Keyword, art director assegnata ai clienti:</b> Astaldi, TIM, TIM BUSINESS. Campagna di Lancio delle emoticons "100 modi per dirlo" con Anna Maria Testa. Progettazione della identity Tim Business. Campagna OPV ASTALDI. Alice Adsl. Progetta e realizza l'immagine del Tour Ligabue sponsorizzato da Alice ADSL. Progetta e realizza: Dvd "Fabrizio de Andrè in concerto", De Gregori (MIX), DVD Woody Allen New Orleans Jazz Band Live at the Campidoglio.
2019/2025	<b>Direzione creativa e art direction per:</b> PROGETTO VIVA CNR - IRPPS dal 2020 al 2024: Logo design, identity, BTL, web design. Praesidium SpA - FEDERMANAGER - ASSIDAI: Adv - Btl - web site. Lottomatica SpA: Bianco e Dichiarazione di Sostenibilità per gli anni 2023-2024-2025 Aviavip Private Handling: Adv - Btl - web site. Istituto Buddista Italiano Soka Gakkai. Fusioni Moda: Adv - Btl - web site. Fondazione IGRANE - Registro Italiano Emicrania: Logo design, identity, BTL, web design. FAO, con Francesca Lucci: progetto BOND creazione logo e immagine di progetto, identity e materiali di Below The Line; progetto Treaty creatività e realizzazione del video evento Treaty 2022. Artoi Associazione ricerca Terapie Oncologiche integrate Logo design, identity, BTL, web design. Mostra l'eredità della vita - IBISG: creatività e realizzazione di una mostra sul cambiamento climatico - identity e web site; materiali COP28, in corso di realizzazione			1999	<b>Art director junior presso l'agenzia Progress e Media,</b> lavora sui marchi: List, Marella, Giorgio Grati, Max Mara, Marina Rinaldi.
				1998	<b>Grafica nella casa editrice PWI</b> Grafica sul progetto di lancio del Bioparco.
		2000/2007	<b>Art director del brand Ethic</b>		
		2002/2007	<b>Art director in Nework&amp;B</b> sui clienti Nike, TIM e Nokia.	1996/97	<b>Grafica presso lo studio Pucci/Becagli,</b> campagne di direct marketing per i clienti: Schering-Plough, Bristol Myers Squibb, Jansen Cilag.
2016/18	<b>Direzione creativa e art direction per:</b> PROGETTO DEA CNR - IRPPS: Logo design, identity, BTL. ARGOSVPH - Fly-Up; VIP Flight gourmet; IFAD (International Fund for Agricultural Development); Artoi Associazione ricerca Terapie Oncologiche integrate; Chef Bruno Barbieri: identity, BTL, web design; Fusioni moda; Fondazione Mambor.		<b>Art director in Silver Vision sui clienti:</b> Regione Lazio, Comune di Roma, (campagna di lancio dei BOC - Domeniche ecologiche), Provincia di Roma, Campagna Assessorato, Pogas Politiche Giovanili, Ministero della Salute. Università la Sapienza; ATER Roma.		

In pubblicità dal 1996 - Art director senior.

Agenzie: **Progress&Media, 19novanta, Keyword Comunicazione, Pescerosso Comunicazione, Apcommunication, Francesca Pavese, Market Energy, Angelini Design, Ammiro, Martini6. Realize Milano, Milk Roma, Grey Roma, 3ways comunicazione.**

---

- > LOGO DESIGN
- > FORMAT DI COMUNICAZIONE
- > SISTEMI DI BELOW THE LINE

- > PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE SITI WEB > CAMPAGNE STAMPA E CAMPAGNE ON LINE

- > CAMPAGNE DI DIRECT MAILING
- > CORPORATE IDENTITY
- > CONCEPT E LAYOUT PDV

- > CAMPAGNE DISPLAY

#### **PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

CNR - IRPPS (progetto DEA, progetto ViVa)  
Regione Lazio  
Comune di Roma  
Provincia di Roma  
Biblioteche di Roma (campagna Bibliocard)  
Regione Lombardia Campagna Assessorato Pogas Politiche Giovanili  
Ministero della Salute  
Università Sapienza  
ATER Roma  
Società Strada dei parchi Autostrade  
GRTN

#### **FINANZIARIO E ASSICURATIVO**

Praesidium SPA - ASSIDAI  
Forcare For You - Allianz  
Intesa SanPaolo  
Banca Finnat  
Unicredit  
BNL

#### **GDO**

Simply, IperSimply, SimplyMarket

#### **TELECOMUNICAZIONI**

Telecom Italia  
TIM  
Wind  
Nokia

#### **MODA**

List Fashion Group  
Giorgio Grati  
Marella  
Marina Rinaldi  
Nike  
Fusioni Moda

#### **AUTO E MOTO**

Peugeot International Campaign  
SatRS e GeoRS: Spain, France, Italy  
Piaggio  
Athlon Car Lease

#### **EDITORIA E CINEMA**

NATURA E CULTURA.  
IBISG.

#### **FARMACEUTICO**

Schering-Plough, Bristol Myers Squibb  
Jansen Cilag (campagne di direct marketing)  
Santangelica (campagna prodotto)  
Colgate (promozione pdv)  
Centro Riabilitativo Veterinario.

#### **FOOD & BEVERAGE:**

COGEDI Rocchetta (promozione pdv)  
Garofalo Firma il Cinema  
Bruno Barbieri - Fourghetti

#### **EVENTI E PROMOZIONI**

Maratona di Roma, campagna  
Promozione Honda Marathon Village  
Promozione Centrale del Latte di Roma  
per evento Maratona

#### **SERVIZI**

Camuzzi, GRTN, Enel,  
Astaldi (campagna OPV). VerdeUfficio.  
Geko (passaggio Betwin-Geko spa)

#### **NO PROFIT**

CISP  
COOPI  
COMETWOPLAY  
World Foundation of Urology  
ARTOI  
FAO  
IFAD  
IAPB  
Senzatomica Roma  
CIRPS  
CAMBIO IO CAMBIA IL MONDO - IBISG

#### **ARTE:**

Galleria Progetti Rio (Rio de Janeiro)  
Galleria 24 Roma  
Cataloghi Mostre Museo Macro di Roma  
Audioghost in Gibellina- Cretto di Burri  
Fondazione Mambor

#### **COMUNICAZIONE POLITICA:**

Unione Democratica per i consumatori  
(Politiche 2008)  
Sinistra e Libertà - Umberto Guidoni  
(Europee 2009)

#### **ENTERTAINMENT & LEISURE**

Lottomatica SPA  
Evento di Lancio Casinò Yes  
ACI-Quiz&Go  
Cinecittà Holding  
Circuito Cineplex  
Gruppo Ferrero

#### **PRIVATE HANDLING AEROPORTUALE NAZIONALE**

Argos Vip Private Handling  
Fly-up  
Mediterranea Catering.  
Vlp FLight Gourmet

#### **EDITORIA**

Natura e cultura editrice  
ISTITUTO BUDDISTA ITALIANO SGI