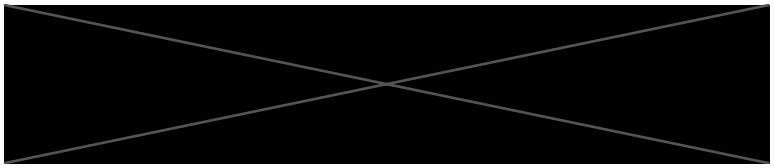
ALLEGATO B

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONI
(art. 46 D.P.R. n. 445/2000)

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DELL'ATTO DI NOTORIETÀ
(art. 47 D.P.R. n. 445/2000)

La sottoscritta
COGNOME PELLEGRINI
NOME MARCELLA



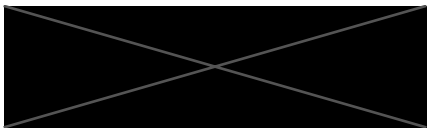
Visto il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 concernente "T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge 12 novembre 2011, n. 183 ed in particolare l'art. 15 concernente le nuove disposizioni in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive *(*)*;

Consapevole che, ai sensi dell'art.76 del DPR 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono punite ai sensi del Codice penale e delle leggi speciali vigenti in materia, dichiara sotto la propria responsabilità:

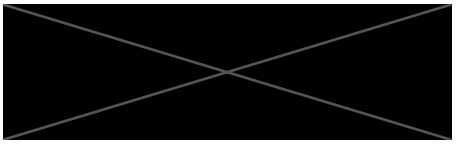
che quanto dichiarato nel seguente curriculum vitae et studiorum comprensivo delle informazioni sulla produzione scientifica corrisponde a verità

FIRMA(**)



(*) ai sensi dell'art. 15, comma 1 della Legge 12/11/2011, n. 183 le certificazioni rilasciate dalla P.A. in ordine a stati, qualità personali e fatti sono valide e utilizzabili solo nei rapporti tra privati; nei rapporti con gli Organi della Pubblica Amministrazione e i gestori di pubblici servizi, i certificati sono sempre sostituiti dalle dichiarazioni sostitutive di certificazione o dall'atto di notorietà di cui agli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000

25/11/2024



Curriculum vitae et studiorum

Profilo Professionale

Sono una Marketing Manager con esperienza decennale sviluppata prevalentemente all'estero in realtà multinazionali e docente universitaria. Parlo fluentemente 4 lingue e ho uno spiccato orientamento verso l'organizzazione e lo sviluppo di progetti con particolare riguardo alla cooperazione tra i team coinvolti. Ho operato in diversi settori tra cui: sport, media, farmaceutica, eventi e pubblicità. Completano il mio profilo ottime doti relazionali, di coordinamento di team eterogenei, capacità gestionali, precisione e grande entusiasmo.

Principali Competenze

Budget Management - Project Management - CxO Reporting - Data Analysis - Consumer Insight - Event Management - Digital and Retail Marketing.

Tools

MS Office - Google Analytics- Amplitude – Jira - CMS/CRM

Lingue

Madre lingua: italiano. Altre lingue: inglese, spagnolo, francese tutte Livello C1

Formazione

- Laurea Magistrale in Teorie e Tecniche della Comunicazione Mediale
  Classe di laurea 13/S - Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo / LM-19 Informazione e sistemi editoriali
  data 12/12/2007 protocollo n°1000059408
  rilasciata dall'Università cattolica del sacro Cuore di Milano
  periodo di attività dal 05/10/2005 al 12/12/2007
  votazione finale 110/110 con lode

- Laurea Triennale in Linguaggi dei Media
  classe di laurea 14:Scienze della Comunicazione
  data 05/10/2005 protocollo n°1000046338
  periodo di attività dal 05/10/2002 al 05/10/2005
  rilasciata dall'Università cattolica del sacro Cuore di Milano
  votazione finale 110/110

- Borse di studio e programmi Internazionali in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano:
  - Programma WEA (Work Experience Abroad) presso l'Australian Catholic University, Melbourne, Australia (2008)
  - Programma Overseas e stesura tesi di laurea presso l'Universidad de Monterrey, México (2007)
  - Programma LaTE (Language Training Experience) presso la Tulane University of New Orleans, USA (2005)
  - Programma Erasmus presso l'Université Catholique de l'Ouest, France (2003)

- Diploma di Liceo Classico presso il Liceo C. Rebora di Rho MI

25/11/2024

Esperienze Professionali

- IED Istituto Europeo di Design –Milano (dal 2024)
  Docente
  In qualità di docente insegno il corso di "Theory and Methods of Mass Media" – Laurea Triennale in inglese in Communication Design

- SportPesa Italy – Liverpool UK/Milano (dal 2017 al 2023)
  Marketing Manager
  In qualità di Marketing Manager svolgevo le seguenti attività:
  - Coordinamento del team marketing
  - Gestione diretta del budget annuale (allocazione risorse e seguimento delle spese)
  - Compilazione report spese mensile
  - Responsabile delle attività di marketing strategico
  - Responsabile delle sponsorizzazioni di club di calcio e squadre di F1
  - Contatto principale di agenzie esterne (creative, PR, pubblicità ed eventi): negoziazione contratti, stesura budget ed attività, controllo spese e report finale delle attività
  - Responsabile del coordinamento degli eventi

- Stanley International Betting – Liverpool (dal 2013 al 2017)
  Group Marketing Manager Europe
  In qualità di Marketing Manager Europe ero responsabile di tutte le attività Marketing a livello europeo, nello specifico:
  - Gestione del budget marketing e del piano annuale
  - Elaborazione delle strategie e linee guida per tutte le unità marketing (8 paesi) per lo sviluppo e la localizzazione delle attività e supervisione e valutazione delle campagne effettuate.
  - Gestione diretta delle attività per l'Italia, creazione di piani go-live, stesura briefing, gestione agenzie esterne, gestione del team interno
  - Stretta collaborazione con Country Managers, team IT, R&D, Head of Product, UX and CTO per lo sviluppo di nuovi progetti
  - Gestione dei programmi incentive e programmi fedeltà
  - Promozione da Coordinator a Manager dopo un anno in azienda

- Surveygroup Merchandising & Consulting - Milano (dal 2009 al 2013)
  Account Manager
  In qualità di Account Manager svolgevo le seguenti attività:

  - Gestione di clienti quali Unilever, Nestlè, Bolton Manitoba, Manetti & Roberts, Johnson Wax, Pierre Fabre, Omron e del rispettivo budget annuale.
  - Analisi e reportistica dettagliata relativa al posizionamento e alle vendite dei prodotti nella grande distribuzione e canale farmaceutico.
  - Organizzazione e presentazione di revisioni settimanali, mensili e trimestrali delle prestazioni per tutti i clienti.

25/11/2024

- Arc Leo Burnet – Milano (2009)
  Junior Account
  In qualità di Junior Account svolgevo le seguenti attività:
    - Coordinamento della localizzazione e adattamento della campagna europea di SPD e P&G Group nei paesi vari paesi europei, facilitando la comunicazione tra cliente i reparti internazionali dell'agenzia per la realizzazione di una campagna omnichannel.
    - Sviluppo della campagna digital e retail per Nike football Accademy in vista del Campionato del Mondo del 2010

- Mediaset R.T.I. – Milano (2009)
  Web Content Creator
    - Creazione di contenuti digital, gestione del posizionamento di banner e della strategia SEO e SEM per il sito www.mediaset.it

- Rete Italia Radio e SBS Radio – Melbourne Australia (2008)
  Producer e Reporter
    - Conduzione programmi news live in italiano e inglese.
    - Conduzione di programmi di intrattenimento

25/11/2024