

## Allegato 1. Bando

Organizzazione di un contest artistico dal titolo: **'Art for breaking glass'**, proposto dal Comitato Unico di Garanzia (di seguito denominato CUG) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (di seguito denominato CNR), finalizzato alla realizzazione di opere dal forte carattere simbolico da collocare in spazi del CNR e pubblici rivolto a studenti dell'Accademia di Belle Arti di Roma. Gli studenti saranno selezionati per la creazione di opere sulla base di un contest incentrato sulla relazione tra arte e pubblico, elemento fondamentale per il coinvolgimento dei dipendenti del CNR e di tutti i cittadini, sensibilizzando in tema di pari opportunità e di equità di genere, ovvero favorire la cultura del rispetto, il contrasto alle discriminazioni di genere e la promozione dell'effettiva uguaglianza di genere attraverso il linguaggio universale dell'arte. Il concorso sarà non solo un luogo di fruizione artistica, ma anche un'occasione di confronto in cui l'opera diventa lo strumento di connessione tra le diverse prospettive dei visitatori, che abbandonano la veste di meri osservatori per un ruolo proattivo nei confronti dell'opera d'arte, offrendo un punto di vista personale sulla base delle proprie emozioni, esperienze di vita e tratti caratteriali.

## Committente

Il Comitato Unico di Garanzia (CUG) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) è un organismo interno all'Amministrazione ma terzo e imparziale. Ha la funzione di garantire, nei luoghi di lavoro e nei riguardi di tutti e tutte i/le dipendenti, condizioni di parità e pari opportunità, benessere e assenza di discriminazioni, contribuendo ad assicurare un clima organizzativo rispettoso di principi etici e di equità comunemente condivisi. La missione del CUG è delineata all'art. 21 della legge n. 183 del 2010 e prevede la garanzia nelle pubbliche amministrazioni di "parità e pari opportunità tra uomini e donne e l'assenza di ogni forma di discriminazione, diretta e indiretta relativa al genere, all'età, all'orientamento sessuale, all'origine etnica, alla disabilità, alla religione o alla lingua, nell'accesso al lavoro, nel trattamento e nelle condizioni di lavoro, nella formazione professionale, nelle promozioni e nella sicurezza sul lavoro". Al CUG sono attribuiti compiti propositivi, consultivi e di verifica, e la sua azione è orientata al sostegno del benessere organizzativo e relazionale del CNR inteso come collettività.

## Requisiti di partecipazione

Il presente bando è rivolto a studenti e studentesse del biennio di "Foto e video e grafica editoriale", regolarmente iscritti all'Accademia di Belle Arti di Roma.

## Requisiti delle opere

Le proposte di opere richieste consistono in una "campagna pubblicitaria" che deve avere i seguenti requisiti:

- ogni proposta, ovvero "campagna pubblicitaria", dovrà essere costituita da un totale di cinque manifesti artistici, intesi come opera d'arte unica e visiva, realizzati tramite grafica o fotografia in grado di veicolare e diffondere un messaggio di sensibilizzazione relativo a uno o più dei seguenti temi: stereotipi e ruoli di genere, pari opportunità e inclusione;
- i cinque manifesti artistici, che riguarderanno ogni proposta di "campagna

pubblicitaria”, dovranno essere caratterizzati da una coerenza tematica e comunicativa, oltreché stilistica;

- uno dei cinque manifesti artistici dovrà caratterizzarsi come elemento tematico e concettuale portante;
- la dimensione dei cinque manifesti artistici non dovrà essere superiore a 150cmx150cm;
- i cinque manifesti artistici dovranno poter essere riproducibili tramite stampa per affissione;
- l’idea progettuale di “campagna pubblicitaria” dovrà essere originale e innovativa;
- l’idea progettuale di “campagna pubblicitaria” dovrà essere dotata di efficacia e immediatezza comunicativa rispetto al tema o ai temi rappresentati;
- i cinque manifesti artistici dovranno essere ideati al fine di permettere l’affissione presso pareti o altri supporti idonei a tale uso.

Il concept intende stimolare un momento di riflessione, anche interattivo, verso chi osserva i cinque manifesti artistici al fine di sensibilizzare circa la cultura del rispetto, il contrasto alle discriminazioni e la promozione dell’effettiva uguaglianza di genere attraverso il linguaggio universale dell’arte.

## Ulteriore materiale da produrre

- fotografia/e e breve descrizione dell’opera proposta;
- breve descrizione del concetto alla base della creazione del lavoro e della relazione con il tema del concorso e descrizione tecnica dell’opera che si intende realizzare (massimo 400 parole).

## Modalità di adesione

La candidatura al concorso può essere effettuata in modalità singola o di gruppo. Le informazioni sul/sulla candidato/a o i/le candidati/e (nel caso di gruppi) da includere all’interno del modulo di iscrizione sono:

- nome e cognome (nomi e cognomi nel caso di gruppi)
- percorso di studi a cui si è iscritto/a, iscritti/e
- indirizzo/i e-mail
- recapito/i telefonico/i
- portfolio e un testo di max 400 battute sulla proposta

La compilazione dei campi obbligatori all’interno del Modulo di adesione e la sottoscrizione dell’Informativa Privacy sono elementi necessari per l’ammissione al concorso.

## Calendario e modalità di partecipazione

I partecipanti che vogliono aderire al contest dovranno compilare e spedire il Modulo di iscrizione entro e non oltre le ore 18:30 del 17/02/2025. Le candidature dovranno essere inviate

mediante il modulo di adesione all'indirizzo e-mail [protocollo@abaroma.it](mailto:protocollo@abaroma.it) con il seguente oggetto: "BANDO CNR". Le proposte di opere dovranno essere inviate in formato PDF o JPG.

Una apposita Giuria valuterà le proposte di opere candidate entro il 28/02/2025, selezionando l'opera vincitrice.

Il/i vincitori, a cui sarà direttamente comunicato via e-mail l'esito della selezione, avranno dal momento della suddetta comunicazione 30 giorni di tempo per realizzare l'opera.

## Valutazione delle opere

Le proposte di opera, ovvero "campagna pubblicitaria" costituita da cinque manifesti artistici, saranno sottoposte alla valutazione di una Giuria, composta da membri di entrambe le Parti. La Giuria selezionerà l'opera vincitrice sulla base dei seguenti criteri:

- "attinenza alle tematiche" richieste: stereotipi e ruoli di genere, pari opportunità e inclusione;
- "aderenza al concept", intesa come capacità di stimolare e coinvolgere l'osservatore;
- "sperimentazione della tecnica", legata all'innovazione della tecnica applicata e/o all'interazione e alla convivenza di diverse tecniche nell'opera;
- "ecfrasis: rapporto tra parola e opera", intesa come capacità comunicativa nella trasmissione della coscienza dell'autore/degli autori.

## Realizzazione dell'opera

L'Accademia si impegna a fornire all'autore o agli autori dell'opera un adeguato supporto finanziario ai fini della realizzazione della stessa entro il termine che sarà indicato con la comunicazione dell'opera vincitrice.

## Criteri di esclusione

Di seguito si riportano i criteri di esclusione dal concorso:

- candidati/e che abbiano sottoscritto il modulo di adesione oltre il termine stabilito e/o che non risultino regolarmente iscritti all'Accademia o in difetto con il pagamento delle tasse;
- opera che non rispetti i requisiti stabiliti;
- candidati/e che consegnino il progetto di opera oltre i tempi previsti;
- candidati/e che contattino uno o più membri del Comitato scientifico e/o della giuria pregiudicando l'imparzialità del voto.

Le parti e la Giuria si riservano, a loro insindacabile giudizio, la facoltà di escludere in qualsiasi momento durante lo svolgimento del concorso le opere che possano ritenersi offensive, immorali, scandalose e/o non idonee all'ambito concorsuale.

---

## Premio

All'autore/ici dell'opera che vincerà il concorso sarà attribuito un premio in denaro del valore di 1.500 euro.

## Esposizione e riproduzione delle opere

Con l'adesione al concorso, ogni partecipante accetta che il CNR, o terza parte delegata, esponga l'opera d'arte all'interno di uno o più spazi espositivi, oltre che possa riprodurre l'opera su cataloghi/manifesti/altri mezzi pubblicitari anche dopo il termine del concorso, ovvero senza limiti temporali. Inoltre, il CNR manterrà un illimitato diritto temporale di riproduzione dell'opera e di tutto il materiale comunicativo e informativo ad essa connesso.

## Cerimonia di presentazione

L'opera vincitrice sarà premiata dalla Giuria e del Presidente del CUG-CNR presso la sede centrale del CNR, p.le Aldo Moro n. 7, Roma, o presso spazi pubblici e/o istituzionali in occasione di una specifica cerimonia.

L'opera vincitrice sarà esposta presso la sede centrale del CNR e/o presso spazi pubblici e/o istituzionali di esposizione. Riproduzioni dell'opera vincitrice potranno essere inoltre esposte presso la rete scientifica del CNR nonché presso altri spazi pubblici e/o istituzionali.

## Trattamento dei dati personali e informativa privacy

Ai sensi dell'art. 7 del Decreto Legislativo 30.06.2003, n. 196, i dati personali raccolti saranno utilizzati esclusivamente ai fini del presente concorso e di tutte le attività connesse. A tutti i partecipanti si applicano i diritti previsti dal citato Decreto.

Con l'iscrizione al concorso, i partecipanti autorizzano il CNR e qualsiasi altro soggetto legato al concorso a pubblicare una descrizione della proposta progettuale e/o della documentazione presentata.

## Condizioni finali

Con l'adesione al concorso ogni partecipante dichiara che la proposta è originale e non viola in alcun modo diritti di proprietà altrui, intellettuali o industriali; cede inoltre, interamente e definitivamente i diritti dell'opera al CUG-CNR, che potrà riprodurla, diffonderla e distribuirla senza alcun tipo di vincolo. Il CUG-CNR e il CNR sono esentati da ogni responsabilità, pretesa risarcitoria e/o sanzione legata alle opere e ai suoi artisti, ideatori e/o realizzatori. I partecipanti che violano il contenuto del presente articolo saranno esclusi dal concorso.

---

## Modulo di adesione

Il/la sottoscritto/a

Nato/a il \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_  
Residente a \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_  
Iscritto/a al \_\_\_\_\_ anno del corso \_\_\_\_\_ matricola \_\_\_\_\_  
Indirizzo email \_\_\_\_\_ telefono/cellulare \_\_\_\_\_

Il/la sottoscritto/a

Nato/a il \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_  
Residente a \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_  
Iscritto/a al \_\_\_\_\_ anno del corso \_\_\_\_\_ matricola \_\_\_\_\_  
Indirizzo email \_\_\_\_\_ telefono/cellulare \_\_\_\_\_

Il/la sottoscritto/a

Nato/a il \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_  
Residente a \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_  
Iscritto/a al \_\_\_\_\_ anno del corso \_\_\_\_\_ matricola \_\_\_\_\_  
Indirizzo email \_\_\_\_\_ telefono/cellulare \_\_\_\_\_

**(IN CASO DI GRUPPI OGNI PROPONENTE, DEVE COMPILARE LA SEZIONE ANAGRAFICA)**

### **Allegati da presentare con la domanda:**

- 1) Modulo di adesione compilato e sottoscritto;
- 2) Portfolio e un testo di max 400 battute sull'opera proposta ("campagna pubblicitaria" composta da cinque manifesti artistici);
- 3) Immagini dell'opera proposta in formato PDF o JPG;
- 4) Documentazione attestante l'iscrizione in accademia e la frequentazione;
- 5) Fotocopia documento di riconoscimento.

*Si dichiara che la proposta è originale e non viola in alcun modo diritti di proprietà, intellettuali o industriali altrui. Si cede interamente e definitivamente i diritti dell'opera al CUG-CNR, che potrà riprodurla, diffonderla e distribuirli senza alcun tipo di vincolo.*

*Si acconsente che ai sensi della legge 675/96 II d.Lg 28/12/2021 per la tutela del diritto alla privacy, i dati personali e le immagini fornite dell'opera siano utilizzate a fini promozionali, divulgativi, di sensibilizzazione e informativi, compresa la pubblicazione nell'ambito di eventi ed esposizioni, momentanee e/o permanenti organizzate dal CUG-CNR e/o dall'Accademia di Belle Arti di Roma.*

Luogo

Data

Firma

(di tutti/e i/le candidate in caso di gruppi)

---