

# Social Media Policy del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR)

## Termini e condizioni di utilizzo dei Social Network

Il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) utilizza le seguenti piattaforme social per comunicare con i cittadini attraverso la Rete:

Facebook <https://www.facebook.com/CNRsocialFB>

Twitter X <https://twitter.com/CNRsocial>

Instagram <https://www.instagram.com/cnrsocial/>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/283032>

Questo documento definisce le linee guida per l'utilizzo dei social media, nel rispetto del Regolamento del Cnr, delle disposizioni amministrative e delle norme di legge.

### **Contenuti**

I canali social del Cnr sono utilizzati valorizzare le attività di ricerca, informare i cittadini circa le attività istituzionali e della rete scientifica e per promuovere gli eventi rivolti ai cittadini e alle istituzioni.

Producono propri contenuti testuali, fotografie, infografiche, video e altri materiali multimediali che possono essere riprodotti liberamente e devono sempre essere accreditati al canale originale di riferimento.

I commenti e i post degli utenti, che sono invitati a presentarsi sempre con nome e cognome, rappresentano l'opinione dei singoli e non quella dell'Ente, che non può essere ritenuto responsabile di ciò che viene postato sui canali social da terzi.

### **Regole sui processi di moderazione**

Il Cnr invita a una conversazione educata, pertinente e rispettosa.

Sui canali social del Cnr, tutti possono intervenire per esprimere la propria libera opinione, sempre seguendo le buone regole dell'educazione e del rispetto altrui. Saranno moderati, anche preventivamente, e saranno rimossi tempestivamente commenti e post che violino le condizioni espresse in questo documento.

Non saranno tollerati insulti, turpiloquio, minacce o atteggiamenti che ledano la dignità delle persone e il decoro delle Istituzioni, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza. In particolare:

- contenuti che promuovono, favoriscono, o perpetuano la discriminazione sulla base del sesso, della razza, della lingua, della religione, delle opinioni politiche, credo, età, stato civile, status in relazione alla pubblica assistenza, nazionalità, disabilità fisica o mentale o orientamento sessuale;
- contenuti sessuali o link a contenuti sessuali;
- sollecitazioni al commercio;
- conduzione o incoraggiamento di attività illecita;
- informazioni che possono tendere a compromettere la sicurezza;
- contenuti che violino l'interesse di una proprietà legale o di terzi;
- commenti o post che presentino dati sensibili in violazione della Legge sulla privacy.

Sono inoltre scoraggiati e comunque soggetti a moderazione commenti e contenuti delle seguenti tipologie:

- commenti non pertinenti a quel particolare argomento pubblicato (*off topic*);
- osservazioni pro o contro campagne politiche o indicazioni di voto;
- linguaggio o contenuti offensivi;
- commenti e post scritti per disturbare la discussione o offendere chi gestisce e modera i canali social;
- spam;
- interventi inseriti ripetutamente.

Il Cnr si riserva il diritto di rimuovere qualsiasi contenuto che venga ritenuto in violazione di questa social media policy o di qualsiasi legge applicabile.

Per chi dovesse violare queste condizioni, o quelle contenute nelle policy degli strumenti adottati, ci si riserva il diritto di usare l'opzione di "blocco" per impedire ulteriori interventi e di segnalare l'utente ai responsabili della piattaforma ed eventualmente alle forze dell'ordine preposte.

## **Privacy**

Si ricorda che il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate (Twitter X, Facebook, Instagram e LinkedIn). Si rammenta che i dati sensibili postati in commenti o post pubblici, all'interno dei canali social del Cnr, saranno rimossi. I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti direttamente ai canali del Cnr saranno trattati nel rispetto delle leggi italiane sulla privacy.