Table cover CNR_Linee guida

Il copritavolo espositivo brandizzato CNR è uno strumento di riconoscibilità visiva pensato per l'utilizzo, ad esempio, in contesti fieristici e congressuali, utile a rendere immediatamente identificabile la partecipazione dell'Ente e a promuovere *corporate identity* e *corporate reputation*.
La pagina seguente è predisposta per la produzione nel formato rettangolare 250 × 140 cm. Si consiglia la stampa su tessuto in poliestere da 215–235 g/m² con bordo cucito per una migliore finitura. Il file include un'abbondanza di 3 cm per lato per consentire la cucitura ed è progettato in modo che logo CNR, sito web e QR code risultino visibili su entrambi i lati lunghi del tavolo.
Eventuali modifiche al design originale devono essere concordate con l'Unità Relazioni con il Pubblico e Comunicazione Integrata del CNR, che monitora la corretta applicazione del Manuale di Identità Visiva dell'Ente (delibera n. 160/2025, Circolare n. 45/2025 – Prot. 392100 del 14/10/2025). Il team dell'Unità è inoltre a disposizione per supportare i colleghi e le colleghe interessate alla realizzazione del copritavolo.

A cura di CNR - Unità Relazioni con il Pubblico e Comunicazione integrata
Ultima modifica 16 marzo 2026

Pagina seguente
esecutivo per stampa

Consiglio Nazionale
delle Ricerche

www.cnr.it

Consiglio Nazionale
delle Ricerche

www.cnr.it