

Linee guida per Promozione e Marketing

Il CNR: la promozione e il marketing

Lo scopo è di offrire opportunità di collaborazione e di condivisione di attività attraverso il portafoglio dei Diritti di Proprietà Intellettuale (DPI), il know-how e le competenze possedute e la rete delle relazioni con altri interlocutori, nonché di cogliere le necessità, soprattutto del mondo produttivo, per costruire occasioni di crescita alla rete scientifica e alle azioni che il CNR svolge.

Le partnership possono portare a generare nuova ricerca collaborativa, ad attivare nuova ricerca commissionata e, in generale, a promuovere le collaborazioni istituzionali che, a loro volta, possono evolvere in nuove opportunità. Tra queste il sostegno alla generazione d'impresa, intesa come la possibilità di realizzare un trasferimento e uno sviluppo di competenze che non si potrebbero realizzare all'interno di un ente di ricerca.

La SPRVR per la promozione e il marketing

La Struttura di Particolare Rilievo Valorizzazione della Ricerca (SPRVR) coordina anche le attività del CNR in materia di promozione e marketing che si integrano con quelle complessivamente svolte, a diversi livelli (Dipartimenti, gli Istituti e le altre strutture/uffici dell'Amministrazione Centrale), dall'Ente.

Le modalità con cui la Struttura agisce si basano sul facilitare l'interazione attraverso la messa a disposizione di strumenti di conoscenza (repertori, vetrine, data base, ecc.) integrati nei sistemi informativi dell'Ente, la progettazione e partecipazione a progetti e a gruppi di lavoro, la realizzazione di eventi, la presenza attiva nelle reti che, nei diversi ambiti, collegano gli operatori e offrono servizi.

Rientrano tra le attività di promozione quelle relative all'utilizzo degli strumenti d'incentivazione fiscale che sono indirizzati a favorire la cooperazione tra ricerca e impresa e alla valorizzazione dei DPI presso le imprese.

La Cooperazione tra ricerca e impresa

La SPRVR per ottemperare appieno alla terza missione del CNR sta favorendo ed incentivando la cooperazione tra la ricerca pubblica e l'impresa privata.

A tal proposito ha maturato esperienze di coordinamento nazionale nell'attuazione del **Patto CNR-Confindustria per la Ricerca e l'Innovazione** attraverso un rapporto costante (sia centrale che periferico) per la realizzazione di una vasta serie di iniziative volte a comprendere e conoscere le esigenze (della domanda) e le competenze e disponibilità (dell'offerta) riducendo concretamente le barriere sin d'ora presenti.

Con la stessa logica con **Confartigianato** è entrata in contatto diretto con la realtà della piccola impresa, con l'obiettivo di rendere le imprese artigiane più competitive nel mercato globale, anche attraverso la creazione di un portafoglio di tecnologie disponibili.

Analogamente con **INVITALIA** ha contribuito all'azione formativa verso le start-up coinvolte nelle "Misure Smart & Start" e "Brevetti Più", condividendo possibilità di collaborazione.

La SPRVR ha inoltre stimolato lo sviluppo di altre azioni formative, esercitando il suo interesse anche verso altri interlocutori, come strumento di miglior conoscenza e creazione di legami e collaborazioni.

Sono stati infatti promossi e sottoscritti significativi accordi quadro su tematiche e territori, per supportare le imprese nei processi di innovazione tra questi quello con **Federchimica** o con il **Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti** per l'identificazione e la valorizzazione degli spin-off CNR e la generazione di programmi di ricerca per le PMI.

Questo accordo internazionale permette la condivisione di esperienze e programmi di formazione con la finalità di realizzare una piattaforma Italia-Emirati Arabi e consentire l'esplorazione di opportunità di investimento in joint venture tra le PMI dei due Paesi.

A livello internazionale va segnalata la partecipazione al **TTO CIRCLE**, promosso dal *Joint Research Centre* della Commissione Europea, che coinvolge a livello europeo le strutture di trasferimento tecnologico delle più importanti istituzioni nazionali di ricerca, sia come realizzatori che come finanziatori della ricerca stessa. Questa partecipazione permette alla SPVRV, e quindi al CNR stesso, di avere un costante aggiornamento sulle materie, strumenti e opportunità della valorizzazione e del trasferimento che poi vengono trasferite al "sistema CNR".

Va inoltre segnalata la partecipazione attiva alla Rete e alle Azioni di **Enterprise Europe Network (EEN)**, strumento promosso e sostenuto dalla Commissione Europea per il supporto allo sviluppo e all'internazionalizzazione delle imprese. Con questa rete si offre l'opportunità di usufruire di servizi quali la divulgazione dei risultati della ricerca attraverso una banca dati internazionale, l'organizzazione di incontri ricerca-impresa, l'assistenza per la negoziazione e la stipula di contratti di partnership e di trasferimento tecnologico, la consulenza per l'approccio a mercati esteri o per accedere a fonti di finanziamento, potenzialmente forieri di ulteriori sviluppi. In questo ambito il CNR, attraverso la Struttura, ha assunto il coordinamento del **Consorzio ELSE Lazio-Sardegna** (uno dei 6 consorzi italiani).

Sul versante degli strumenti e dei progetti realizzati in partenariato con altri soggetti la lista comprende, l'iniziativa pilota "**Vetrina Brevetti**", realizzata con Fondazione COTEC e Unioncamere, che, attraverso la predisposizione di schede tecnico-commerciali di singoli brevetti pubblici, di facile consultazione, faciliti l'accesso, e di conseguenza l'utilizzo, delle PMI al patrimonio di brevetti generati da istituzioni pubbliche di ricerca. Nel settore Biotech, il **Progetto BioTTasa** opera in particolare nelle aree Salute Alimentazione e Ambiente, per proporre alle aziende del settore le tecnologie più promettenti risultanti da una mappatura delle competenze esistenti, anche attraverso ricerca congiunta e la creazione di nuovi prodotti e servizi.

E non per ultimo di importanza il ruolo svolto in **AIRI** e in **COTEC**, che rappresentano sedi originali di condivisione tra ricerca pubblica e privata e di elaborazione di proposte su materie quali il finanziamento della ricerca, la *governance* dei sistemi scientifici, le collaborazioni pubblico-privato, materie che sono particolarmente rilevanti per un Ente come il CNR che statutariamente pone la valorizzazione tra i suoi obiettivi ma che faticano a trovare una sede di riflessione comune. Queste collaborazioni si traducono in varie iniziative; tra queste ad es. quelle relative al trattamento a bilancio degli asset immateriali, alle linee guida sulla RRI (Ricerca e Innovazione Responsabile) e, più in generale, ai diversi workshop tematici.

Personale dedicato alla Promozione e Marketing

Responsabile Struttura:

- Alberto Silvani (DG-SPRVR) alberto.silvani@cnr.it 06-4993.2043

Referente Progetto BIOTTASA e Progetto Vetrina Brevetti

- Barbara Angelini (DG-SPRVR) barbara.angelini@cnr.it 06-4993.2415

Supporto alla Comunicazione Progetto BIOTTASA

- Tiziana Ciciotti (DG-SPRVR) tiziana.ciciotti@cnr.it 06-4993.2556

Referente Progetto EEN

- Nicola Fantini (DG-SPRVR) nicola.fantini@cnr.it 06-4993.2668

Supporto tecnico/amministrativo Progetto EEN

- Irene Dell'Aversano (Progetto EEN) irene.dellaversana@cnr.it 06-4993.2007
- Ludovica Gerardi (Progetto EEN) ludovica.gerardi@cnr.it 06-4993.2156
- Maurizio Orlandi (Progetto EEN) maurizio.orlandi@cnr.it 06-4993.2077

Supporto ai Rapporti Istituzionali, Segreteria Tecnica, Gestione Flussi documentali

- Ermanno Vianello (DG-SPRVR) ermanno.vianello@cnr.it 06-4993.3861

Contabilità/pagamenti:

- Elena Giarlini (DG-SPRVR) elena.giarlini@cnr.it 06-4993.3428

- Per maggiori informazioni consulta la sezione **Promozione e marketing** (<http://www.cnr.it/sitocnr/IICNR/Innovazione/Promozione.html>)
- Per indicazioni generali invia una mail a: segreteria.uvr@cnr.it.