

Collaborazione a progetti di ricerca

Da febbraio 2022 – in corso

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRis), Sapienza Università di Roma, collaborazione al Progetto di Meta-valutazione del Progetto ViVA dell'Istituto di Ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali del Consiglio Nazionale delle Ricerche (IRPPS-CNR) - Valutazione e Analisi degli interventi di prevenzione e contrasto alla violenza contro le donne. Obiettivo del Progetto di Meta Valutazione del Progetto ViVA è la sperimentazione di una metodologia di analisi meta-valutativa che risponda all'esigenza di favorire l'integrazione di una metodologia riflessiva nel disegno valutativo predisposto da CNR-IRPPS relativamente al Piano Strategico Nazionale 2017-2020 (WP5) e al Piano Strategico Nazionale 2021-2023 (WP6), nonché la sua modellizzazione in un'ottica di replicabilità nell'ambito della valutazione di programmi complessi. Obiettivi specifici dell'attività di meta-valutazione sono: i) orientare il processo valutativo (il come), riflettendo criticamente sull'appropriatezza delle scelte metodologiche adottate e, quindi, su standard e criteri di efficacia ed efficienza dell'attività di ricerca; ii) promuovere una riflessione sui risultati delle valutazioni, con l'obiettivo di orientare le nuove analisi (il cosa). Attività realizzate: partecipazione al primo tavolo (6 febbraio 2023) di discussione e condivisione del disegno di valutazione predisposto dal CNR-IRPPS, stesura della prima relazione meta valutativa, predisposizione di una ricerca bibliografica utile agli scopi della valutazione ad opera del CNR-IRPPS e redazione della relativa riflessione teorico metodologica. Condivisione e revisione della traccia di intervista alle Regioni (Piano Strategico Nazionale 2017-2020). Partecipazioni alle varie riunioni e incontri con il team ViVA CNR-IRPPS.

Da novembre 2022 – in corso

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRis), Sapienza Università di Roma: collaborazione al Progetto di Ateneo La Sapienza - Valutazione d'impatto sociale della DaD dopo il Covid-19 - Il progetto ha previsto una ricerca di sfondo iniziale che è stata costituita dalle seguenti attività: contatto delle scuole secondarie di secondo grado di Roma indicate nel campione, intervista ai docenti, osservazione partecipata delle lezioni in DaD/DDI e focus group con gli studenti. La ricerca estensiva è partita a ottobre 2021 e, a seguito della rimodulazione degli strumenti e delle attività di ricerca - che hanno sempre accompagnato l'evolversi della complessa situazione normativa legata all'emergenza da Covid-19 - è proseguita la fase di rilevazione ed elaborazione dei dati. Successivamente, si è svolta la fase di rilevazione attraverso interviste ai docenti, focus group agli studenti delle scuole coinvolte e interviste alle famiglie degli studenti intervistati. Attualmente, collaborazione all'analisi dei dati a cui seguirà l'interpretazione dei risultati e la collaborazione come autrice nella redazione del relativo volume di ricerca.

Da novembre 2022 – in corso

Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRis), Sapienza Università di Roma collaborazione al progetto di ricerca Povertà estreme. Una ricerca con approccio misto sulla rete dei servizi destinati alle persone senza dimora. Finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca, allo scopo ultimo di redigere un rapporto sulle povertà estreme nel contesto urbano di Roma, adottando un approccio metodologico multilivello e integrato. La ricerca è condotta da un team di docenti e ricercatori dei Dipartimenti Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRis), di Scienze Sociali ed Economiche (DISSE) e di Scienze Statistiche (DSS) della Sapienza Università di Roma, con il patrocinio della fio.PSD. La finalità consiste nella restituzione di un quadro analitico dei servizi che si occupano di povertà estreme, ricostruendo la rete delle diverse forme di collaborazione in risposta ai bisogni delle persone senza dimora. La collaborazione ha previsto l'invio di e-mail ai soggetti da intervistare, primo contatto telefonico, la conduzione di 15 interviste agli enti istituzionali e non e 1 focus group.

Esperienze professionali

Da agosto 2015 a marzo 2022

Futura Vacanze T.O. S.p.A. (Roma)

Responsabile Formazione (REF) e Analisi Statistiche

Sviluppo e gestione piani formativi; progettazione indagini statistiche, analisi dei relativi dati, predisposizione elaborati e report.

da ottobre 2007 a fine 2014

Studio Tributario e Societario Deloitte Italy (Roma)

Senior Consultant

Consulenza fiscale in materia d'imposte indirette, fiscalità nazionale e internazionale; tax planning; consulenza societaria; pareristica; gestione diretta delle verifiche fiscali, supervisione degli adempimenti e delle dichiarazioni fiscali per imposte dirette/indirette e relativi pagamenti; attività di revisione e due diligence; attività di compliance ed auditing; gestione delle relazioni istituzionali (Autorità fiscali, Organi di vigilanza, Enti pubblici).

da ottobre 2006 a ottobre 2007

ACEA S.p.A. (Roma)

Direzione Pianificazione e Finanza - Ufficio fiscale

Gestione adempimenti e attività fiscali, in particolare pianificazione delle scadenze fiscali; calcolo dello stanziamento degli accantonamenti delle imposte in bilancio; stesura delle dichiarazioni dei redditi e IVA; contenzioso tributario; monitoraggio dell'aggiornamento tributario in materia d'imposte dirette e indirette; gestione dei rapporti con gli studi legali e di consulenza fiscale.

da settembre 2002 a ottobre 2006

Futura Vacanze T.O. S.p.A. (Roma)

Direzione Finanza, Direzione Commerciale e Marketing

Da maggio 2005 ad ottobre 2006, *Finance Office*:

Assistenza alle attività di redazione bilancio contabile e bilancio di gestione; controllo di gestione e reportistica;

Da settembre 2002 a maggio 2005, *Marketing Analyst*:

Analisi di nuovi progetti e iniziative commerciali e marketing e valutazione relativo impatto finance e rischio del credito; gestione rapporti con studi di consulenza direzionale. Assistenza alla

Direzione Generale nell'attività di analisi statistiche.

da novembre 2001 a settembre 2002

Ferrari S.p.A. (Maranello, MO)

Direzione Formazione, Comunicazione e Marketing interno.

Assistente Comunicazione e Marketing interno.

Aree di attività: marketing interno, comunicazione interna, analisi del clima aziendale, crisis communication, ufficio stampa, collaborazione all'ideazione, realizzazione e gestione dell'Info Point, partecipazione alla creazione della nuova immagine Maserati 2002, organizzazione Grandi Eventi Formula 1 e Gran Turismo.

1999 – 2003

Università degli studi di Bari (Taranto), Facoltà di Economia

Cultrice di Lingua Francese: membro della relativa commissione d'esame; lezioni di lingua francese presso il Laboratorio di lingue della stessa Facoltà; organizzazione di seminari.

Atti seminari

1999

Politique européenne du Tourisme, « L'Université et les institutions françaises » Università degli studi Di Bari, Facoltà di Economia ;

2001

Agriturismo et tourisme rural, «Agriturismo: volant de l'économie locale» Università degli studi di Bari, Facoltà di Economia.

Istruzione e Formazione:

novembre 2022 – 14 luglio 2023

Corso di perfezionamento in Teoria Critica della Società – TCS – Università degli studi di Milano Bicocca. Non era prevista una valutazione.

29 agosto – 2 settembre 2022

Paideia, Diciannovesima Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale, Corso tenuto dal **Professor Giovanni di Franco** – **L'analisi dei dati 4.0. L'analisi dei dati al tempo dei big data e dei computer analytics** (40 ore di formazione). Non era prevista una valutazione.

22 agosto – 26 agosto 2022

Paideia, Diciannovesima Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale, Corso tenuto dal **Professor Alberto Marradi** - **Tutti redigono questionari. Ma è davvero così facile?** (40 ore di formazione). Valutazione: 29/30.

febbraio 2022 – giugno 2023

Master Interateneo di II livello in Metodologia e Tecniche Avanzate di Ricerca Sociale – MeTARS (Sapienza Università di Roma, Università degli studi di Milano Bicocca, Università degli studi di Genova, Università degli studi di Napoli Federico II, Università degli studi di Catania). Titolo della tesi: *“La meta-valutazione quale innovazione metodologica della ricerca valutativa sulle politiche pubbliche e qualità delle valutazioni”*. Valutazione: 110 e lode

marzo 2020 –febbraio 2021

Master Interateneo di II livello in Sociologia: Teoria,

Metodologia, Ricerca; (Sapienza Università di Roma, Università degli studi di Roma Tor Vergata, Università degli studi di Roma 3). Titolo della tesi: " *La memoria pubblica del genocidio armeno nel dibattito internazionale: ricostruzione storica e narrazione cinematografica*". Non era prevista una valutazione.

14 luglio 2011

Iscrizione al Registro dei Revisori legali dei conti con Provvedimento del 14 luglio 2011;

25 ottobre 2010

Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista, Università del Salento, Lecce;

novembre 2006 – giugno 2007

Corso di Formazione Avanzata in Diritto Tributario, Contabilità e Pianificazione Fiscale, Luiss Business School (Divisione Luiss Guido Carli), Roma;

21 aprile 2000

Laurea in Economia e Commercio, Università degli Studi di Bari, punteggio 110/110 con tesi in Lingua Francese e Marketing, titolo: "*Club Med: la philosophie du bonheur*";

luglio 1993

Maturità Classica, Liceo Classico A. Calamo, Ostuni, BR.

Conoscenze Linguistiche:

Lingua inglese

Capacità di lettura, di scrittura, di espressione orale: livello buono.

Lingua francese

Capacità di lettura, di scrittura, di espressione orale: livello ottimo.