

# Vincenzo Giammetta

## ISTRUZIONE

2020 – in corso: Master di II Livello “Big Data Analytics & Social Mining” presso l’Università di Pisa.

2011 – 2019: Laurea Magistrale in *Finanza Aziendale e Mercati Finanziari* conseguita presso l’Università di Pisa.

Votazione finale: 103/110.

Tesi in Teorie Monetarie del ‘900, “L’ipotesi di instabilità finanziaria di Hyman Minsky”.

2007 – 2010: Laurea Triennale in *Economia e Commercio* conseguita presso l’Università degli Studi di Bari. votazione finale: 97/110.

Tesi in Matematica Finanziaria, “Modelli di Prezzo e Indici di Performance per la Gestione di Portafoglio”.

2002 – 2007: Diploma conseguito presso l’ Istituto Tecnico Commerciale per Periti Aziendali “Antonio Loperfido” di Matera. votazione 100/100.

## ATTIVITA’ SVOLTE DURANTE IL MASTER

Linguaggi di programmazione: Python, SQL, R, CSS, html, JavaScript.

Principali corsi e progetti di gruppo:

- Data Management for Business Intelligence: esplorazione e interrogazioni di Database; operazioni di ETL mediante l’utilizzo di Visual Studio e Microsoft SQL Server Management Studio.
- Data Mining and Machine Learning: esplorazione, comprensione e manipolazione dei dati, preparazione dei dati, clustering (K – Means, clustering gerarchico, DBSCAN), classificazione (alberi decisionali, random forest, K-NN), Pattern Mining. Utilizzo di Knime e particolari librerie di Python per il Machine learning: Pandas, Numpy, Scikit – Learn.
- High Performance Scalable Analytics: analisi esplorativa dei dati, feature engineering, machine learning ed elaborazione risultati tramite computazione parallela. Utilizzo di Hadoop, Spark, pyspark.
- Deep Learning: introduzione alle tecniche di deep learning sia dal punto di vista teorico e sia dal punto di vista pratico mediante l’utilizzo di librerie di Python, quali Tensorflow e Keras.
- Mobility Data Analysis: analisi della mobilità attraverso i dati. Principali librerie di Python utilizzate nel corso: scikit – mobility, geopandas, folium.
- Social Network Analysis: analisi di grafi rappresentanti reti sociali. Utilizzo di R, Rstudio e in particolare della libreria igraph.
- Progetto finale interdisciplinare: estrazione dati da Twitter al fine di profilare gli utenti, con l’obiettivo di intercettare casi di stress e ansia dovuti al coronavirus. Sono utilizzate tecnologie di text analysis, sentiment analysis, clustering, data journalism, data visualization.

## LINGUE STRANIERE

- Lingua Inglese: buono parlato, ottimo letto, buono scritto
- Lingua Francese: discreto parlato, buono letto, discreto scritto

## CARATTERISTICHE PERSONALI

Energico, assertivo ed orientato ai risultati. Ottime capacità organizzative e gestionali. Capacità di operare su propria iniziativa o come parte di un team multidisciplinare per il raggiungimento degli obiettivi di breve e medio lungo termine.