

Massimiliano Mizzau Perczel

Curriculum vitae

[REDACTED]  
max.mizzauperczel@gmail.com

#### DATI PERSONALI, FORMAZIONE E COMPETENZE

Nato a Roma 5/10/1966. Laureato con 110 con lode nel 1991 alla Facoltà di Economia, Università di Roma La Sapienza. Come giornalista pubblicitario freelance (iscritto all'ordine di Roma) ho pubblicato articoli per Milano Finanza Gruppo Class, Il Riformista e altre testate giornalistiche. Autore del libro "Come scoprire la promessa di successo che c'è in noi" edito da LUP Luiss University Press nel 2005.

Ottima conoscenza della lingua inglese, con periodi di lavoro (vedere a seguire) come manager di aziende multinazionali internazionali, tra cui Colgate Palmolive e BAT British American Tobacco. Buona conoscenza della lingua francese in quanto figlio di madrelingua inglese e francese.

Senior manager e advisor di relazioni esterne, marketing, comunicazione, csr e fundraising, in partnership con organizzazioni non profit (tra cui Save The Children, Help African Albinos, Aism, 30 ore per la vita, Telethon) e aziende multinazionali ed enti pubblici (Istituto di nanotecnologia del CNR). Con approfondite esperienze di management nei settori largo consumo (Colgate, Telecom Italia), musica (Live Nation) e intrattenimento (Sisal), internet e social media (BizUp Media), media networks (Gruppo Class Milano Finanza, Gruppo Rcs Corriere della Sera), tabacco (British American Tobacco), energia

MP

(Gala), consulenza aziendale (Deloitte, Grant Thornton) e centro studi (Censis). Consolidate competenze nella gestione e sviluppo di team di progetti e processi complessi e multidisciplinari, di gestione di eventi e partnership profit-non profit per csr e fundraising sul territorio, in aziende e online.

## LAVORI ED ESPERIENZE

Da Maggio 2015

Senior advisor dell'Istituto di Nanotecnologia del CNR

Principali attività di consulenza: comunicazione, relazioni esterne e stakeholder engagement, marketing e raccolta fondi. Posizione in staff al direttore professor Giuseppe Gigli

Da Febbraio 2015

Senior advisor per GRANT THORNTON ADVISORY (6.to leader al mondiale nella revisione e consulenza alle aziende e organizzazioni pubbliche).

Principali attività di consulenza: comunicazione e ufficio stampa. Posizione in staff al presidente Roberto H. Tentori

Da Novembre 2014

Senior advisor per Fondazione CENSIS

Principali attività di consulenza: relazione esterne e stakeholder engagement, sviluppo nuovi clienti. Posizione in staff al direttore generale Giorgio De Rita

2014

Portavoce e co-promotore della campagna internazionale non profit [www.HelpAfricanAlbinos.com](http://www.HelpAfricanAlbinos.com) a sostegno dei bambini africani albinati. Progetto riconosciuto come opera meritevole da Sua Santità PAPA FRANCESCO - che per la prima volta ha donato la Sua immagine, testimonianza e voce - per la campagna e per il primo Social Audio Book al mondo ([www.ombrabianca.com](http://www.ombrabianca.com)). Campagna internazionale lanciata in 5

lingue il 25 giugno 2014 a valle dell'Udienza generale del mercoledì. Incarico a titolo gratuito e volontario.

Da dicembre 2013 a marzo 2014

Senior advisor per la comunicazione di GALA S.p.A (società italiana leader nella fornitura di energia elettrica alla Pubblica Amministrazione. 1,3 miliardi di fatturato nel 2013, tasso di laureati 70%). Posizione in staff al presidente e amministratore delegato. Tra i progetti speciali seguiti: avvio area comunicazione e stampa per preparazione alla quotazione, avvenuta il 10 marzo 2014 al mercato AIM di Borsa. Con 24,5 mln di euro (per 12,5% del capitale) è stato il record di raccolta e di capitalizzazione (circa 200 mln di euro) sull'AIM. Presentazione internazionale di Gala a Londra in Ambasciata, alla presenza dell'Ambasciatore Pasquale Q. TERRACIANO, della comunità finanziaria internazionale e della stampa. Evento istituzionale (7 dicembre 2013), con tavola rotonda e presentazione del libro "Tra Etica e impresa, la persona al centro" del e con il Card. MARADIAGA, coordinatore del G8 del PAPA per revisione della Curia Romana, il Card. Pietro PAROLIN, Segretario di Stato Vaticano, il presidente di Gala, i vertici di CONFINDUSTRIA, UNINDUSTRIA, UCID e i principali imprenditori del Paese.

2012

Senior advisor per la comunicazione di ACCREDIA, l'Ente italiano di accreditamento (tra i soci 7 ministeri, Confindustria, Confartigianato e le altre principali associazioni di categoria), con cui sono stati realizzati diversi quaderni di ricerca ed eventi in partnership con il CENSIS. Durata incarico inferiore ai 12 mesi.

2010 - 2012

DELOITTE, Senior advisor comunicazione, media relations e csr

In staff al presidente di Deloitte & Touche Roberto TENTORI (per referenze), advisor per le strategie e piani di comunicazione per le principali industrie di business (tra cui: servizi finanziari e assicurativi, largo consumo, intrattenimento e sport, energia, pubblica amministrazione, affari legali). Advisor per la comunicazione e lancio dei media digitali, media relations per il network Deloitte in Italia. Gestione di attività di sostenibilità e responsabilità sociale con progetti in partnership con SAVE THE CHILDREN e altre organizzazioni no profit, tra cui AISM e COMUNITA' di SANT' EGIDIO. Tra i risultati raggiunti, incrementata la presenza e notorietà positiva sui media nazionali, locali, di settore (post periodo Crack Parmalat). Incrementata anno su anno raccolta fondi interna ed esterna per progetti no profit di responsabilità sociale. Deloitte è diventata un punto di riferimento

MR

come "esperti di settore" per la stampa economica e i media dei professionisti, con una crescita di notorietà positiva superiore alla concorrenza. Tra i punti distintivi la creatività e la comunicazione online.

2007 - 2009

Qualifica di dirigente a tempo determinato

BAT Italia - Responsabile comunicazione, ufficio stampa ed eventi csr

Gestione della task force di relazioni esterne, media, sponsorship, eventi e responsabilità sociale durante il periodo di implementazione del piano industriale di razionalizzazione attività in Italia ex Monopolo di Stato Ente tabacchi italiano. Tra gli altri progetti, lo sviluppo dell'immagine e relazioni esterne con media, business community, istituzioni e sindacati nazionali e locali, social community (con LIVE NATION), piano di sostenibilità e progetti di csr e fundraising (tra cui la partnership con i MUSEI VATICANI e donazione della statua "Visita a Maria" dello scultore Igor MITORAJ).

2003 - 2006

TECNOPOLO di Roma, Senior advisor

Società controllata dalla Camera di commercio di Roma. Il Tecnopolo Tiburtino è stato il candidato italiano ad ospitare l'Authority europea per il sistema di navigazione satellitare Galileo (sistema europeo in concorrenza con il GPS). Posizione in staff al presidente Brunetto TINI, con gestione della comunicazione per i business: servizi aerospaziali, ict (tra cui le applicazioni wi-fi e grid computing con il DISTRETTO dell'AUDIOVISIVO e dell'ICT di Roma, ROMA WIRELESS e LAIT), telecomunicazioni, incubatore di società (BIC Lazio), trasferimento tecnologico (Consorzio Roma Ricerche e università romane).

1996-2001

TELECOM ITALIA, Responsabile marketing Telefonia pubblica

Inquadramento di impiegato

Per 2 anni product marketing manager del rilancio della Telefonia pubblica e delle schede telefoniche prepagate (fatturato in euro pari a 800 milioni, circa 1.6 miliardi di lire), campagna di comunicazione sui media tradizionali e digital. Gruppi di lavoro, in partnership con le società di consulenza strategica MCKINSEY e BAIN, su progetti speciali per la direzione generale, tra cui il business plan, piano di comunicazioni per il lancio di Tin.it

nr

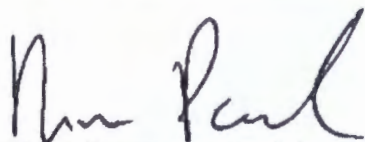
(primo internet service provider in Italia) piano di marketing multimediale e fundraising sui servizi e prodotti telefonici di rete fissa e mobile.

1992-1995

COLGATE PALMOLIVE, Brand manager

Inquadramento di impiegato

Ho avuto la responsabilità per comunicazione, marketing e csr per i prodotti Colgate e Nidra. Ho sviluppato e gestito campagne promo-pubblicitarie nazionali e internazionali, in partnership con Y&R, piani media, coordinando le attività con istituti di ricerche, agenzie di advertising, di media planning e buying. Piano di CSR ed educazione all'igiene orale per i bambini delle scuole elementari di Italia e Spagna.



Autorizzo il trattamento dei miei dati a norma di legge

\*\*\*\*\*