



Consiglio Nazionale delle Ricerche

Attribuzione obiettivi di Performance 2025 parte integrante del Ciclo del Piano della Performance 2025-2027 del CNR alla dott.ssa Francesca Messina, Responsabile dell'Unità Relazioni con il Pubblico e Comunicazione integrata del Consiglio Nazionale delle Ricerche

Provvedimento n. 29

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 4 giugno 2003, n. 127 recante “Riordino del Consiglio Nazionale delle Ricerche”;

VISTO il Decreto Legislativo n. 213 del 31 dicembre 2009, recante “Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell’articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n.165;

VISTO il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 “Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124”;

VISTO il Decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”;

VISTO il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 «relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati)» (di seguito RGPD), in vigore dal 24 maggio 2016 e applicabile a partire dal 25 maggio 2018;

VISTO il Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101, recante “Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)”;

VISTO lo Statuto del Consiglio Nazionale delle Ricerche, emanato con provvedimento del Presidente n. 93, prot. AMMCNT-CNR n. 0051080 del 19 luglio 2018, di cui è stato dato l’avviso di pubblicazione sul sito del Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca in data 25 luglio 2018, entrato in vigore in data 1 agosto 2018;

VISTO il Regolamento di organizzazione e funzionamento del Consiglio Nazionale delle Ricerche, emanato con provvedimento del Presidente n. 119/2024, entrato in vigore in data 1° agosto 2024;

VISTO il Regolamento di amministrazione contabilità e finanza del Consiglio Nazionale delle Ricerche, emanato con provvedimento del Presidente n. 201/2024, entrato in vigore in data 1° gennaio 2025;



Consiglio Nazionale delle Ricerche

VISTO il Regolamento del personale del CNR, emanato con decreto del Presidente prot. n.25035 in data 4 maggio 2005, pubblicato nel Supplemento ordinario n.101 alla Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana n.124 del 30.5.2005;

VISTO il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m.i.;

VISTO il Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, recante “Ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni” e s.m.i. e in particolare l’art. 10, comma 1, lettera a) a norma del quale le Amministrazioni pubbliche redigono annualmente, entro il 31 gennaio, un documento programmatico triennale chiamato Piano della Performance;

VISTI anche l’art. 13, comma 6, lettera b) del Decreto Legislativo n. 150/2009 e le delibere in materia emanate dalla Commissione per la Valutazione, la Trasparenza e l’Integrità delle Amministrazioni Pubbliche (CiVIT), in particolare la n. 112/2010, la n. 1/2012 e la n. 6/2013;

VISTO altresì l’art. 15 comma 2 lettera b) del Decreto Legislativo n. 150/2009, il quale prevede che l’organo di indirizzo politico-amministrativo definisce con i vertici dell’Amministrazione il Piano della Performance;

VISTA la Legge 30 dicembre 2023, n. 213 “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026 (23G00223) (GU Serie Generale n.303 del 30-12-2023 - Suppl. Ordinario n. 40);

VISTO il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro relativo al personale del comparto istruzione e ricerca – triennio 2016-2018, del 19 aprile 2018;

VISTA la delibera n. 103 del 20 luglio 2015 dell’ANVUR di approvazione delle “Linee Guida per la gestione integrata del Ciclo della Performance degli enti pubblici di ricerca italiani” e successiva nota di indirizzo per la gestione del ciclo della performance 2018-2020, approvata dal Consiglio Direttivo dell’ANVUR in data 20/12/2017;

VISTO l’art. 6 del Decreto-Legge 9 giugno 2021 n. 80 recante “Misure urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa delle pubbliche amministrazioni funzionale all’attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e per l’efficienza della giustizia”, convertito con modificazioni dalla Legge 113/2021, che ha introdotto il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO), quale documento unico di programmazione e governance delle pubbliche amministrazioni;

VISTO il Decreto del Ministro per la Pubblica amministrazione, di concerto con il Ministro dell’Economia e delle Finanze n. 132 del 30 giugno 2022, “Regolamento recante definizione del contenuto del Piano integrato di attività e organizzazione” con il quale è stato definito il contenuto del Piano integrato di attività e organizzazione, di cui all’articolo 6, comma 6, del decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80, convertito, con modificazioni, dalla legge 6 agosto 2021, n. 113;

VISTA la delibera n. 180/2024 – Verb. 499 adottata dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 14/05/2024 recante “Sistema di misurazione e valutazione della performance ai sensi dell’articolo 7, comma 1, del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150 – Approvazione” con la quale è stato approvato il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance;

VISTA la delibera n. 98 adottata dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 18 aprile 2019 come modificata dalla delibera n. 144 del 31 maggio 2019 e dalla delibera n. 241 del 26 settembre



Consiglio Nazionale delle Ricerche

2019, con cui è stato approvato il nuovo assetto dell'Amministrazione Centrale;

VISTO il provvedimento del Direttore Generale n. 102 del 27 giugno 2019, prot. n. 0046788, di esecuzione della suddetta delibera 98/2019 e s.m.i., così come modificato dal provvedimento n. 152 del 30 settembre 2019 e rettificato dal provvedimento n. 159 del 2 ottobre 2019, di costituzione degli Uffici dirigenziali di I e II livello nonché delle Unità non dirigenziali con la declinazione delle rispettive competenze e funzioni;

VISTA la delibera n. 163/2021 adottata dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 18 novembre 2021, con cui è stata approvata una parziale modifica dell'assetto organizzativo dell'Amministrazione centrale dell'Ente;

VISTO il provvedimento n. 69 del Direttore Generale del 2 dicembre 2021, con cui in esecuzione della suddetta delibera n.163/2021 sono stati costituiti nuovi Uffici ed unità e modificato l'allegato 1 del provvedimento n. 102 del 27 giugno 2019 come da ultimo modificato dall'allegato 1 al provvedimento n. 5 del Direttore Generale, prot. 27606 del 01/02/2023;

VISTA la delibera n. 201 adottata dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 28 giugno 2022, con cui è stato approvato il Piano di riorganizzazione e rilancio del CNR di cui all'art. 1, comma 315, della legge 30 dicembre 2021, n. 234 "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024";

VISTA la delibera n. 256 adottata dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 13 settembre 2022, con cui è stata approvata la rimodulazione del Piano di riorganizzazione e rilancio del CNR;

VISTA l'ulteriore modifica all'organizzazione dell'Amministrazione centrale dell'Ente di cui al punto 1 della delibera n. 98/2019 del 18 aprile 2019, autorizzata con le successive delibere precisamente n. 43/2022, n. 259/2022, n. 292/2022, n. 366/2022, n. 114/2023, n.169/2023, n. 348/2023, n.117/2024, n. 272/2024 e da ultimo n. 404 del 30 dicembre 2024 e resa esecutiva con i provvedimenti del Direttore Generale rispettivamente n.23/2022, n.87/2022, n.110/2022, n.146/2022, n. 10/2023, n. 63/2023, n. 116/2023, n. 143/2023, n. 150/2023, n.60/2024, n. 92/2024, n. 93/2024, n. 99/2024, n. 142/2024 e n. 199 del 23 dicembre 2024;

VISTO in particolare il punto 1 lett. c) della delibera n.404/2024, con cui è stata approvata la costituzione dell'Unità Relazioni con il Pubblico e Comunicazione integrata afferente funzionalmente alla Presidenza, con decorrenza dalla data di nomina del relativo Responsabile individuato a seguito di apposita selezione;

VISTO il provvedimento n. 199 del Direttore Generale, prot. n. 507689 del 23 dicembre 2024, di costituzione della suddetta Unità Relazione con il Pubblico e Comunicazione integrata in esecuzione del punto 1 lett. C) della delibera n. 404/2024 sopra citata;

VISTA la delibera n. 401 adottata dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 19 dicembre 2023 concernente "Determinazioni in merito al nuovo modello di organizzazione, gestione e monitoraggio dei servizi centralizzati di Ente e il relativo Piano del Fabbisogno";

VISTA la delibera n. 371 adottata dal Consiglio di amministrazione nella riunione del 28 novembre 2023, con cui è stato approvato il bilancio preventivo per l'esercizio finanziario 2024 con allegati, tra gli altri, il preventivo finanziario decisionale e il preventivo finanziario gestionale;



Consiglio Nazionale delle Ricerche

VISTA la delibera n.43 adottata dal Consiglio di amministrazione nella riunione del 30 gennaio 2025 recante “Approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027”;

VISTO il parere espresso dal Collegio dei Revisori dei Conti nella riunione del 29 gennaio 2025 con verbale n. 1804;

VISTO il provvedimento n. 08 del Direttore Generale del 27.01.2025, concernente il conferimento alla dott.ssa Francesca Messina di Responsabile dell’Unità Relazioni con il Pubblico e Comunicazione integrata, afferente funzionalmente alla Presidenza, ex art. 19 del d.lgs. n.165/2001 con decorrenza dal 27 gennaio 2025 e per un triennio;

RITENUTO necessario assegnare gli obiettivi di struttura, così come previsto dalla Circolare n. 47/2024 e relativa Direttiva allegata del 11 dicembre 2024 con la quale si è dato avvio al “Ciclo della performance 2025”;

CONSIDERATO lo scambio di corrispondenza intercorso tra la dott.ssa Francesca Messina e il Direttore Generale per la negoziazione degli obiettivi 2025 da assegnare all’Unità Relazioni con il Pubblico e Comunicazione integrata, così come definiti nell’allegato A) al presente provvedimento;

RITENUTA la necessità di provvedere;

DISPONE

1. Alla dott.ssa Francesca Messina sono assegnati gli obiettivi (di struttura) secondo l’allegato A) che costituisce parte integrante del presente provvedimento.

Gli obiettivi si intendono assegnati a far data dal 27 gennaio 2025 e, salvo quanto diversamente disposto, fino al 31 dicembre 2025. La dott.ssa Francesca Messina provvederà ad informare il personale in merito ai singoli obiettivi di struttura da raggiungere.

2. Eventuali modifiche degli obiettivi che si rendessero necessari nel corso del 2025 saranno gestite con il supporto dell’Unità Performance in coerenza con il Sistema di Misurazione della Performance vigente.

3. La dott.ssa Francesca Messina, è tenuta all’attuazione, secondo le rispettive competenze, delle disposizioni contenute nel documento “PIAO 2025-2027”.

4. L’Unità “Performance” della Direzione Generale provvederà all’aggiornamento delle schede di valutazione, relativamente all’ambito di valutazione “Raggiungimento obiettivi”, e curerà l’implementazione del Sistema Informatico di Gestione degli Obiettivi (S.I.GE.O.), di concerto con l’Unità “Reti e Sistemi” della Direzione Generale.

5. Tramite il sistema informatico di gestione degli obiettivi (SIGEO) di cui al punto 4, l’Unità “Performance” fornirà supporto necessario alla rendicontazione intermedia, rendicontazione finale e fase di valutazione degli obiettivi di cui al punto 1.

Il Direttore Generale

Allegato A Obiettivi Performance di Struttura
Unità Relazioni con il Pubblico e Comunicazione integrata

Struttura	Obiettivo strategico	Azione /obiettivo operativo	peso	Indicatore	Risultato Atteso	Collaborazioni con altre strutture
Unità Relazioni con il Pubblico e Comunicazione integrata	Il mantenimento e il rafforzamento della leadership scientifica e culturale del Paese	Sviluppo di azioni di comunicazione interna, come il potenziamento della piattaforma InfoHub e la realizzazione di una versione sperimentale della newsletter del CNR; pubblicazione della seconda edizione del Manuale di identità visiva dell'Ente	20%	Numero iniziative pubblicate su InfoHub; Pubblicazione seconda edizione del Manuale di identità visiva; Sul tema identità visiva: 100% di risposte alla rete alle richieste effettuate; 100% di azioni di supporto necessarie alla rete; adeguamento loghi Istituti CNR secondo le linee guida del Manuale di identità visiva.	Potenziamento efficacia della comunicazione interna attraverso canali e strumenti innovativi; Potenziamento e valorizzazione di corporate reputation e corporate identity anche attraverso l'identità visiva	PRES-STAMPA PRES-EDITORIA DG-AGENDA
Unità Relazioni con il Pubblico e Comunicazione integrata	Il mantenimento e il rafforzamento della leadership scientifica e culturale del Paese	Elaborazione proposta piano di comunicazione dell'Ente e di pubblicazioni/cataloghi per promozione di iniziative di divulgazione e didattica delle scienze 1) Catalogo "Il CNR è a scuola" con le iniziative didattiche realizzate dalla rete scientifica CNR per scuole di ogni ordine e grado 2) Una nuova collana dedicata ai progetti didattici realizzati dalla rete scientifica nazionale	20%	Proposta piano di comunicazione dell'Ente Numero pubblicazioni/cataloghi	Elaborazione proposta piano di comunicazione dell'Ente e ideazione e impaginazione di n. 2 cataloghi per pubblico generico e mondo della scuola (sia in formato digitale, sia cartaceo) 1) Catalogo "Il CNR è a scuola" 2) Una nuova collana dedicata ai progetti didattici realizzati dalla rete scientifica nazionale (ad es. Onde artistiche con CNR ICCOM) come follow up della partecipazione ad iniziative di settore e di respiro nazionale e internazionale come Fiera Didacta Italia e come approfondimenti dei singoli progetti inseriti nel catalogo "Il CNR è a scuola": due azioni virtuose che perseguono obiettivi di forte impatto sociale ed educativo	PRES-EDITORIA PRES-STAMPA DG-URS
Unità Relazioni con il Pubblico e Comunicazione integrata	Il mantenimento e il rafforzamento della leadership scientifica e culturale del Paese	Ideazione e realizzazione sul territorio nazionale e internazionale di mostre scientifiche, laboratori, exhibit, iniziative di public engagement e citizen science per il grande pubblico di ogni età ed estrazione culturale e per le scuole, in collaborazione con istituzioni pubbliche e private; Coordinamento della partecipazione del CNR a eventi di comunicazione e divulgazione scientifica come festival della scienza e manifestazioni culturali e sociali di grande richiamo e a progetti PNRR	30%	Numero mostre realizzate Numero eventi di settore realizzati	Realizzazione della nuova mostra scientifica interattiva "Antartide. Il continente di ghiaccio" anche nell'ambito delle attività di comunicazione e divulgazione per l'infrastruttura Polar Hub; almeno 3 itineranze della mostra fotografica "Obiettivo Scienza" come follow up delle iniziative realizzate per il Centenario dell'Ente; almeno 4 iniziative tra mostre itineranti, laboratori, exhibit scientifici ed eventi di divulgazione sul territorio nazionale e internazionale (tra cui il progetto "La ricerca diffusa: una nuova alleanza tra rete scientifica CNR e organizzazioni territoriali" in collaborazione con Fondazione Compagnia di San Paolo); coordinamento della partecipazione del CNR ad almeno 4 eventi di settore sul territorio nazionale per valorizzare e potenziare l'impatto sociale della ricerca (Didacta Firenze, Play Bologna, Festival delle Scienze e Maker Faire a Roma a titolo di esempio)	PRES-ULOG PRES-STAMPA DG-INFRASTRUTTURE
Unità Relazioni con il Pubblico e Comunicazione integrata	Il mantenimento e il rafforzamento della leadership scientifica e culturale del Paese	Potenziamento della rete dei referenti comunicazione e stampa CNR (oltre 200 persone sul territorio nazionale) anche attraverso la progettazione di eventi ispirazionali e di formazione. Valorizzazione anche attraverso campagne di comunicazione ad hoc per il potenziamento della corporate identity e senso di appartenenza all'Ente, anche con strumenti di storytelling digitale tramite format/prodotti per web e canali social nell'ambito del piano di comunicazione del CNR	15%	Numero campagne di comunicazione/format/rubriche; Numero eventi ispirazionali per rete referenti comunicazione e stampa	Proposta, sviluppo e implementazione di almeno 1 campagna di comunicazione/format/rubriche sui profili social istituzionali del CNR; progettazione di almeno 1 evento di formazione/inspirazionale per la rete referenti comunicazione e stampa	PRES-STAMPA DG-URS
Unità Relazioni con il Pubblico e Comunicazione integrata	Il potenziamento delle connessioni con gli stakeholder	Potenziamento azioni di Citizen Relationship Management per rispondere ai bisogni informativi della cittadinanza e degli stakeholder per stimolare e facilitare l'approccio human centered anche attraverso indagini mirate di customer satisfaction e il monitoraggio tecnico e informatico del sito web urp.cnr.it per integrarne accessibilità e usabilità al fine di migliorare anche l'experience di fruizione	15%	Report attività di front e back office per sito urp.cnr.it; Elaborazione questionario per sviluppo report indagine di customer satisfaction e customer experience (3 livelli piramide) per rilevare le aspettative dei fruitori	Almeno n. 2 report di monitoraggio; realizzazione almeno n. 1 indagine di customer satisfaction e customer experience; integrazione usabilità sito web urp.cnr.it	DG-URS DG-AGENDA -RTD