



Consiglio Nazionale delle Ricerche

Manuale di identità visiva del Consiglio Nazionale delle Ricerche

Il Consiglio di Amministrazione nella riunione del 29 novembre 2022, ha adottato all'unanimità dei presenti la seguente deliberazione n. 358/2022 – Verb. 469

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

VISTO il Decreto Legislativo del 4 giugno 2003, n. 127 recante “Riordino del Consiglio Nazionale delle Ricerche”;

VISTO il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 “Riordino degli Enti di Ricerca in attuazione dell’art. 1 della Legge 27 settembre 2007, n. 165”;

VISTO il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante “Semplificazione delle attività degli Enti Pubblici di Ricerca ai sensi dell’articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124”;

VISTO lo Statuto del Consiglio Nazionale delle Ricerche, emanato con provvedimento del Presidente n. 93, prot. AMMCNT-CNR n. 0051080 del 19 luglio 2018, di cui è stato dato l’avviso di pubblicazione sul sito del Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca in data 25 luglio 2018, entrato in vigore in data 1° agosto 2018;

VISTO il Regolamento di organizzazione e funzionamento del Consiglio Nazionale delle Ricerche, emanato con provvedimento del Presidente n. 14, prot. AMMCNT-CNR n. 0012030 del 18 febbraio 2019, di cui è stato dato l’avviso di pubblicazione sul sito del Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, in data 19 febbraio 2019, entrato in vigore in data 1° marzo 2019;

VISTA la relazione predisposta dall’Unità Comunicazione afferente funzionalmente alla Presidenza, prot. AMMCNT-CNR n. 0086854 del 26 novembre 2022;

VISTA la nota del Direttore Generale prot. AMMCNT-CNR n. 0087163 del 28 novembre 2022 con la quale si trasmette il Manuale di identità visiva del Consiglio Nazionale delle Ricerche;

CONSIDERATA l’esigenza di fornire criteri generali per riqualificare e rafforzare l’immagine dell’Ente attraverso l’utilizzo di strategie di comunicazione visiva unitarie; fornire nuovi strumenti volti a supportare la realizzazione ai diversi livelli istituzionali di un’immagine univoca e coordinata per offrire all’esterno un’immagine coesa, di eccellenza e con standard qualitativi elevati; comunicare i valori fondanti dell’Ente, veicolandone la realtà variegata e complessa, l’elevata qualità della ricerca svolta, la capacità di referenza, la solidità, la tradizione, la modernità; rinnovare e fortificare l’idea di appartenenza e il senso di comunità nelle persone che ogni giorno lavorano per l’Ente;

RAVVISATA altresì l’esigenza di provvedere a definire con un atto di indirizzo criteri predeterminati e trasparenti cui attenersi per sistematizzare linee guida e *best practice* omogenee finalizzate all’identificazione di un’immagine visiva coordinata del CNR che si ponga come primo elemento di impatto dell’Ente, non soltanto estetico, anche nei confronti della moltitudine di soggetti con cui quotidianamente si rapporta al fine di creare uniformità, evitando ambiguità visive



Consiglio Nazionale delle Ricerche

e di comunicazione, sia verso l'esterno, sia verso l'interno e al contempo contribuire a promuovere e diffondere un profondo e radicato senso di appartenenza al CNR da parte di tutte le strutture che lo costituiscono. Il Manuale di Identità Visiva si inserisce nel quadro degli strumenti di informazione e comunicazione di cui le Pubbliche Amministrazioni devono dotarsi sin dall'entrata in vigore della legge 7 giugno 200 n. 150, la quale prevede espressamente che le attività di informazione e di comunicazione siano "attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi, anche attraverso la strumentazione grafico-editoriale";

CONSIDERATA la necessità di provvedere;

DELIBERA

1. di approvare come atto di indirizzo il manuale di identità visiva del Consiglio Nazionale delle Ricerche che costituisce parte integrante della presente deliberazione;
2. di dare mandato agli uffici della Amministrazione centrale di porre in essere tutti gli atti necessari a rendere esecutivo quanto sopra deliberato.

LA PRESIDENTE

F.to digitalmente Maria Chiara Carrozza

IL SEGRETARIO

F.to digitalmente Laura Ravazzi

VISTO DIRETTORE GENERALE

F.to digitalmente Giuseppe Colpani

Manuale di identità visiva



Obiettivi e Parole chiave

Elementi della comunicazione visiva Cnr

Il logo del Cnr

- _Uno sguardo al passato
- _Revisione logo attuale_raffronti
- _Descrizione
- _Caratteri e colore
- _Applicazione
- _Format
- _Quando lo utilizzo?
- _Tutela come marchio del logo e della denominazione

Elementi di identità visiva

- _Colori di Dipartimento
- _Il motivo a 7 cerchi
- _Loghi dei dipartimenti
- _Unità di Ricerca Goal Oriented
- _Loghi d'Istituto
- _Stile diciture e testi

Checklist e monitoraggio delle applicazioni

Credits

- ✓ Riqualificare e rafforzare l'immagine dell'Ente attraverso l'utilizzo di strategie di comunicazione visiva unitarie
- ✓ Fornire nuovi strumenti volti a supportare la realizzazione ai diversi livelli istituzionali di un'immagine univoca e coordinata per offrire all'esterno un'immagine coesa, di eccellenza e con standard qualitativi elevati
- ✓ Comunicare i valori fondanti dell'Ente, veicolandone la realtà variegata e complessa, l'elevata qualità della ricerca svolta, la capacità di referenza, la solidità, la tradizione, la modernità
- ✓ Rinnovare e fortificare l'idea di appartenenza e il senso di comunità nelle persone che ogni giorno lavorano per l'Ente
- ✓ Superare l'impersonalità delle comunicazioni provenienti dall'Ente, conformandosi agli obblighi di legge

Complessità **Futuro**
Modernità **Comunità**
Tradizione



Elementi della comunicazione visiva Cnr

L'identità visiva del Cnr proposta nel presente Manuale si articola su due strumenti di comunicazione volti a costruire un'immagine contemporanea, ma radicata nella storia della ricerca nazionale, evidenziando la complessità e la varietà delle ricerche svolte dall'Ente.

I due strumenti possono essere utilizzati in combinazione secondo le regole illustrate nel Manuale. Ogni strumento ha regole definite di applicazione che sono fondamentali per la costruzione di un'immagine efficace.

Il logo e la denominazione

La composizione logo + denominazione ha subito un parziale *restyling* volto a migliorarne la leggibilità soprattutto in contesti compositi.



Il motivo a 7 cerchi

Una semplice composizione di 7 cerchi colorati posti su una circonferenza volta a rappresentare la varietà dei temi di ricerca dei 7 dipartimenti che circondano l'acronimo. Un motivo grafico che affianca e rinnova il logo.



Il logo del Cnr_Uno sguardo al passato

Il logo del Cnr è composto dalle tre lettere C-N-R disposte in modo concentrico ed è riconosciuto come «simbolo» dell'Ente. Nel corso del tempo ha subito vari adattamenti per intonarsi agli stili grafici che si sono succeduti nei decenni, tra i quali si notano versioni in diverse tonalità di grigio, tridimensionali, con sfumature, ombreggiature e trasparenze.

Nel 2010 è stato oggetto di un *restyling* volto ad **attualizzarne** l'aspetto, introducendo un colore unico e uno stile più lineare nel *lettering*.

La presente proposta di *restyling* è progettata nell'ottica di migliorarne la **leggibilità in contesti compositi** e di realizzare un elemento base per l'**immagine coordinata** dell'Ente.



Il logo del Cnr_ Revisione logo attuale_raffronti

Si propongono alcune piccole modifiche alla composizione logo + denominazione per rendere **la parte testuale maggiormente visibile**.

Il logo viene leggermente ristretto in modo da conferirgli **una proporzione quadrata**. La precedente font *Geosans light* di Manfred Klein, seppure elegante, è molto sottile e non dispone di famiglia coordinata. Si propone quindi, dopo aver effettuato opportune ricerche e prove di leggibilità, la sostituzione con la font *Source sans pro* di Paul D. Hunt e con licenza *open font licence*. È un carattere *sans serif*. La famiglia di font completa è reperibile sul sito <https://fonts.google.com/> e sarà resa disponibile con il logo declinato nelle diverse versioni, unitamente al presente Manuale e ulteriori utilità, sul sito istituzionale alla pagina <https://www.cnr.it/it/utilita>.

Proporzionare il logo inscrivendolo in un quadrato



Logo attuale



Raffronto



Logo riproporzionato

Versione orizzontale



Prima



Nuova versione

Versione a base quadrata



Prima

Nuova versione



Il logo del Cnr_ Descrizione

Il logo Cnr è composto di due elementi: la **sintesi grafica** dell'acronimo dell'Ente e la denominazione «Consiglio Nazionale delle Ricerche» completa per esteso. In nessun caso è possibile scindere i due elementi e vanno sempre mantenute le proporzioni indicate nel presente manuale. Si propongono alcune **versioni alternative** che proporzionano al meglio sintesi grafica e *lettering*. In alcuni casi, laddove si necessita di una maggiore compattezza visiva, si potrà utilizzare la sintesi grafica abbinata all'acronimo maiuscolo. In nessun caso è possibile dilatare e deformare il logo.

La dicitura non prevede una traduzione pertanto si utilizza la sola dicitura in lingua italiana. Il logotipo sarà distribuito in tutti i formati utili sul sito istituzionale alla pagina <https://www.cnr.it/it/utilita>.



Versione orizzontale



Versione compatta



Consiglio Nazionale delle Ricerche

Versione su due righe



Versione con acronimo



Versione alternativa



Il logo del Cnr_ Caratteri e colore

La font individuata per il rinnovo del logo Cnr è *Source sans Pro bold e regular*, che fa parte di una **famiglia di caratteri** progettata Paul D. Hunt, e introdotta da Adobe nel 2012 con licenza *open-source*. Si tratta di un carattere senza grazie e, oltre agli spessori *normal* e *bold* utilizzati per il logo, include diversi spessori tra cui *extra-light*, *light*, *semibold* e *black*. La disponibilità di spessori è un vantaggio per abbinare in modo **coordinato** testi e altre scritte.

Tavola dei caratteri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @?!
(normal)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @?!
(italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @?!
(bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 @?!
(bold italic)

Colori istituzionali

Il colore del logo è il **blu**, come specificato in figura. Come riportato nella sezione del Manuale sulle applicazioni, è ammessa una versione in nero su fondo bianco per i documenti stampati. Ulteriori declinazioni adatte a diverse forme di comunicazione sono descritte nella medesima sezione.



CMYK 100 70 8 54
RGB 0 47 95
HTML 002F5F
PANTONE 295 C



Il logo del Cnr_Applicatione

Regole generali di applicazione

Il logo Cnr può essere utilizzato nelle **diverse declinazioni** scegliendo opportunamente la versione a seconda dell'utilizzo. Ad esempio, per l'abbinamento con loghi di altri enti e istituzioni, si consigliano le versioni **più compatte**. I colori utilizzabili sono il blu istituzionale, il nero, il bianco (CMYK 0, 0, 0, 0; RGB 255-255-255) se posto su fondo scuro o fotografico. I fondi colorati sono sconsigliati; qualora fosse necessario è consigliato l'utilizzo del colore nero o bianco a seconda della luminosità del fondo stesso.



Il logo del Cnr_Applicatione

Area di rispetto e dimensioni minime

Qualora siano presenti altri loghi, testi, elementi grafici o fotografici il logo deve avere un'area di rispetto almeno pari a metà dell'altezza del logo.
Il logo in versione orizzontale può essere ridotto fino a una dimensione minima di 5 mm di altezza.



Il logo del Cnr_Applicatione

Applicazioni non ammesse e utilizzi impropri

Si riportano alcuni esempi di applicazioni errate del logo Cnr:

- ✓ Il logo non può avere un colore diverso da quello istituzionale o dal nero/bianco; altri colori sono sconsigliati ma utilizzabili solo a seguito di un confronto con l'Unità Comunicazione
- ✓ Non sono mai ammessi colori disgiunti per logo e scritta
- ✓ Non si devono utilizzare font diverse da quello indicato
- ✓ Il logo non può essere inclinato o deformato
- ✓ Il logo su sfondi scuri va utilizzato in negativo (bianco)
- ✓ In un contesto grafico non è ammessa la dicitura *Consiglio Nazionale delle Ricerche* senza il logo o l'acronimo singolo
- ✓ L'acronimo va abbinato comunque al logo
- ✓ L'acronimo va abbinato comunque al logo.



Consiglio Nazionale delle Ricerche

CNR



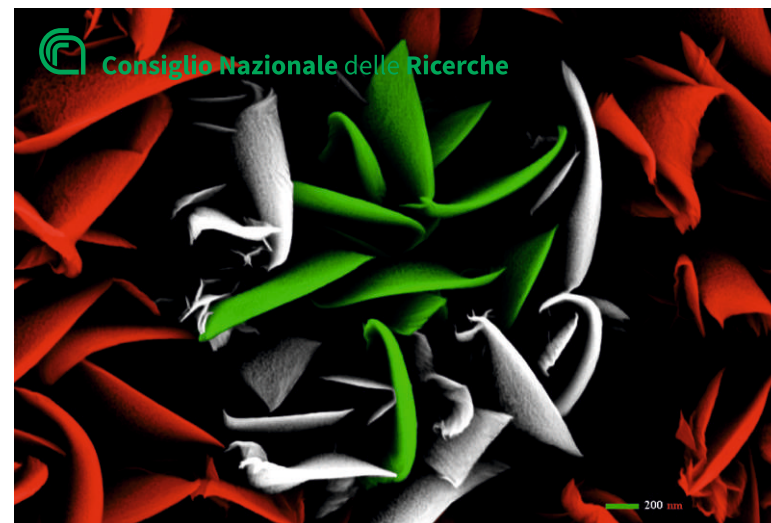
Il logo del Cnr_Applicatione

Inserimento su fondi fotografici e colorati

Sugli sfondi fotografici occorre valutare attentamente l'applicazione del logo per **salvaguardarne la leggibilità**. Su un fondo scuro occorre utilizzare la versione negativa (bianco) mentre è generalmente sconsigliata la versione in altri colori.



Esempio di applicazione corretta: logo bianco su fondo scuro



Esempio di applicazione errata: logo verde



Le foto sono tratte dal concorso RiScattiamo la Scienza
La scienza a colori di Marco Grasso, Cnr-Ipcf, Messina
Nanopetali di ossido di titanio di Simone Battiston, Cnr - Icmate Padova



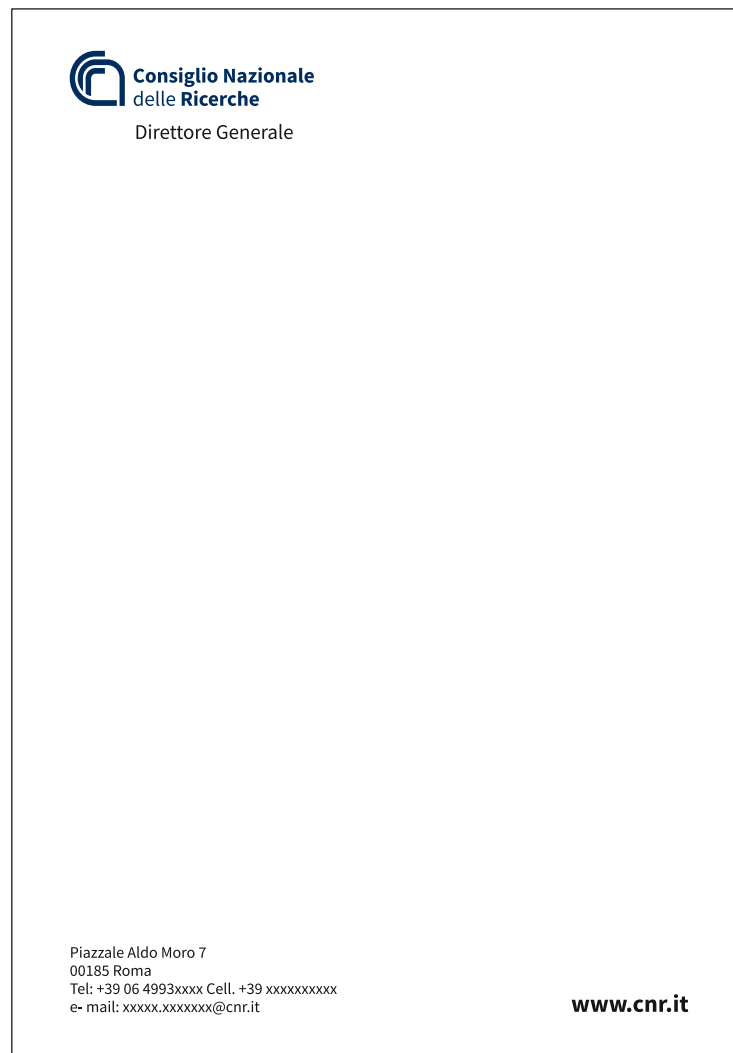
Il logo del Cnr_Format

Esempio di biglietti da visita e carte intestate

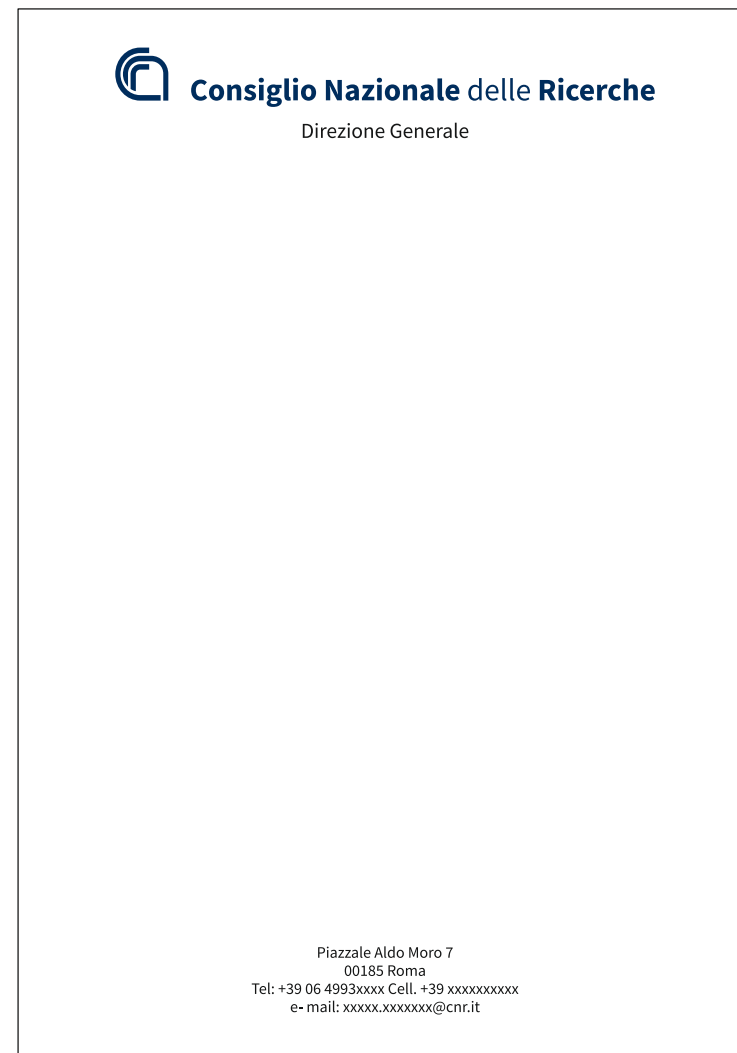
Si presenta un esempio di biglietti da visita e carte intestate. Sulla pagina del sito Cnr dedicata saranno pubblicati **i format personalizzabili** di tutti i materiali utili.



Biglietto da visita
fronte italiano retro inglese



Carta intestata semplice



Carta decreto



Il logo del Cnr_Format



Nome Cognome
Cnr + Afferenza

Tel. 06 4993xxxx
Cell. 329xxxxxxx
nome.cognome@cnr.it
Piazzale Aldo Moro 7 - 00185 Roma

www.cnr.it
Devolvi il 5x1000 al Cnr
CF 80054330586



**Consiglio Nazionale
delle Ricerche**



Nome Cognome
Cnr + Afferenza

Tel. 06 4993xxxx
Cell. 329xxxxxxx
nome.cognome@cnr.it
Piazzale Aldo Moro 7 - 00185 Roma

www.cnr.it
Devolvi il 5x1000 al Cnr
CF 80054330586

Blocco firma per e-mail



Il logo del Cnr_Format



Esempio di presentazione- Copertina



Esempio di presentazione- Slide interna



Esempio di copertina con immagine integrata



Il logo del Cnr_Quando lo utilizzo?

Il logo e il nome del Cnr sono in generale utilizzabili dal personale e dalle Strutture Organizzative del Cnr per finalità istituzionali (progetti di ricerca, materiale istituzionale di Dipartimento e Istituto) purchè **siano rispettate** le regole inserite nel presente manuale.

A titolo di indicazione si riportano di seguito alcune casistiche specifiche

Utilizzo del logo Cnr

- ✓ Per le slide e materiali di presentazione di risultati e progetti di ricerca a convegni/congressi di settore, preparati ed esposti da personale Cnr. Il convegno/congresso, a meno di accordi specifici che regolino la partecipazione e il contributo del Cnr, non utilizzerà il logo sul proprio materiale di comunicazione
- ✓ Per le slide e materiali di presentazione a un evento divulgativo in cui il personale del Cnr presenta, a un pubblico non specializzato, temi scientifici o di ricerca. L'evento a meno di accordi specifici che regolino la partecipazione e il contributo del Cnr, non utilizzerà il logo sul proprio materiale di comunicazione
- ✓ Convegno d'Istituto o di Dipartimento Cnr
- ✓ Corsi e scuole organizzati da strutture Cnr
- ✓ Eventi e iniziative per cui esistono specifici accordi di partecipazione dell'Ente che includano indicazioni sull'utilizzo del logo

L'Unità Comunicazione è a disposizione per rispondere e supportare la rete nell'utilizzo corretto del logo.

Il logo e il nome del Cnr e delle sue Strutture Organizzative sono anche utilizzabili per scopi di natura commerciale/pubblicitaria/promozionale di prodotti/servizi/diritti di proprietà intellettuale o industriale realizzati nell'ambito di specifici accordi con soggetti terzi purchè il loro utilizzo sia preventivamente concordato e autorizzato dall'Ente e purchè **siano rispettate** le regole inserite nel presente manuale e nelle linee guida di cui al documento “Il Marchio CNR - Guida per l'uso del logo e del nome CNR” pubblicato alla pagina del portale istituzionale https://www.cnr.it/sites/default/files/public/media/doc_innovazione/Guida_uso_marchio_cnr.pdf

L'Unità Valorizzazione della Ricerca è a disposizione per fornire consulenze e pareri sulle modalità più opportune di concessione d'uso del logo in quest'ultime casistiche.

Patrocini

Tutti i soggetti terzi, sia pubblici che privati **esterni e non afferenti al Cnr** sono tenuti a richiedere il patrocinio del Cnr seguendo le procedure indicate alla pagina del portale istituzionale <https://www.cnr.it/it/riciesta-patrocini>.



Tutela come marchio del logo e della denominazione

Insieme al restyling, nel 2010 è stata anche avviata la tutela del logo e del nome CNR come marchio, attraverso le seguenti registrazioni:

- ✓ In **ITALIA**: registrazione del solo logo CNR (tre lettere concentriche) come marchio figurativo
- ✓ In **EUROPA**: registrazione del logo CNR combinato alla denominazione "Consiglio Nazionale delle Ricerche", in una precisa configurazione grafica, e cioè con il nome in forma distesa posta in alto a destra

Tuttavia un marchio figurativo **identifica una specifica forma grafica**, che è protetta esclusivamente nella sua rappresentazione come depositata e dichiarata presso i competenti uffici. La caratterizzazione grafica è vincolante, e forme diverse del marchio e anche l'utilizzo di diversi colori rispetto a quelli dichiarati (se dichiarati) non sono protetti e quindi potenzialmente utilizzabili (e addirittura tutelabili, almeno in Italia dove la procedura di registrazione non ha un esame verso e proprio) da terzi.

Poiché negli anni sono state impiegate numerose altre combinazioni del logo CNR e della relativa denominazione, l'Unità Valorizzazione della Ricerca ha ritenuto opportuno, in occasione della prima scadenza, nel 2010, dei marchi già esistenti, rafforzare la strategia di tutela **non vincolandosi più ad una particolare combinazione**, ma procedendo alla tutela indipendente del logo (figurativo) e del nome del CNR (denominazione), sia in Italia che in Europa, per coprire la maggior parte delle possibili forme in uso per il logo e il nome del CNR, da soli o variamente combinati.

Pertanto, ecco le privative oggi esistenti sul logo e sul nome CNR

- ✓ Registrazione in Italia del solo LOGO CNR - marchio figurativo - (priorità n. 302010901879137 del 08/10/2010, rinnovato il 10/09/2020)
- ✓ Registrazione in Unione Europea del LOGO combinato a "Consiglio Nazionale delle Ricerche" in alto a destra - marchio figurativo misto - (Registrazione n. 009432386 dell'08/10/2010, rinnovato il 08/10/2020)
- ✓ Registrazione in Italia della sola denominazione "Consiglio Nazionale delle Ricerche" (Registrazione n. 302020000046906 del 15/06/2020)
- ✓ Registrazione in Unione Europea della sola denominazione "Consiglio Nazionale delle Ricerche" (Registrazione n. 18354359 del 14/12/2020)
- ✓ Registrazione in United Kingdom della sola denominazione del "Consiglio Nazionale delle Ricerche" (Registrazione n. UK00003675639 del 30/07/2021)
- ✓ Registrazione in Unione Europea del solo logo CNR - marchio figurativo - (Registrazione n. 18254239 del 15/06/2020)



Elementi di identità visiva_Colori di Dipartimento

Grazie a una serie di incontri con i **Direttori di Dipartimento**, l'Unità Comunicazione ha individuato alcuni colori identificativi dei singoli dipartimenti.

Il processo di scelta ha implicato la selezione di **diverse sfumature** per giungere a una paletta cromatica armonizzata di cui si riportano i **codici colore** CMYK (per la stampa) e RGB (per la produzione digitale).

Successivamente si è definita una sequenza colore per armonizzare ulteriormente la paletta.

		Codici cmyk e rgb
Scienze Fisiche e Tecnologie della Materia		10, 6, 0, 35 173, 176, 184
Scienze del Sistema Terra e Tecnologie per l'Ambiente		56, 18, 1, 0 120, 179, 124
Scienze Biomediche		56, 56, 0, 0 143, 125, 207
Ingegneria - ICT e Tecnologia per l'Energia e i Trasporti		0, 100, 60, 0 229, 26, 75
Scienze Umane e Sociali Patrimonio culturale		0, 47, 95, 0 247, 157, 39
Scienze Chimiche e Tecnologie dei Materiali		40, 0, 100, 20 150, 174, 33
Scienze Bio-Agroalimentari		73, 14, 86, 30 65, 127, 69



Elementi di identità visiva_Il motivo a 7 cerchi

L'elemento visivo di supporto è una figura che sintetizza **la ricchezza e la varietà** della ricerca svolta dall'Ente, l'unione in un circolo va a sottolineare l'**unitarietà** e l'**inclusività** della complessa «famiglia Cnr».

La figura nasce dalla semplice composizione di 7 cerchi con i colori di Dipartimento posti su una circonferenza chiusa dall'acronimo Cnr: un motivo grafico volto ad **affiancare e rinnovare** il logo nei materiali di comunicazione visiva.



Elementi di identità visiva_Loghi dei Dipartimenti

Per i loghi dei Dipartimenti sono proposte **diverse versioni** sia dell'acronimo sia della dicitura estesa declinata nella sfumatura di colore definita dalla paletta cromatica

CNR | DSFTM

CNR | DSSTTA

CNR | DSB

CNR | DIITET

CNR | DSU

CNR | DSCTM

CNR | DISBA

Solo acronimi
allineamento orizzontale

CNR | Dipartimento Scienze Fisiche
e Tecnologie della Materia

CNR | Dipartimento Scienze del Sistema Terra
e Tecnologie per l'Ambiente

CNR | Dipartimento
Scienze Biomediche

CNR | Dipartimento Ingegneria - ICT e
Tecnologia per l'Energia e i Trasporti

CNR | Dipartimento Scienze Umane e Sociali
Patrimonio culturale

CNR | Dipartimento Scienze Chimiche
e Tecnologie dei Materiali

CNR | Dipartimento Scienze
Bio-Agroalimentari

Acronimo Cnr e dicitura estesa dipartimento
Allineamento orizzontale

Quando usarlo

Consigliato per materiali istituzionali,
comunicazione interna,
carte intestate, sito internet



Elementi di identità visiva_Loghi dei Dipartimenti

CNR
DSFTM

CNR
DSSTTA

CNR
DSB

CNR
DIITET

CNR
DSU

CNR
DSCTM

CNR
DISBA

Solo acronimi allineamento verticale
con elemento grafico

Quando usarlo

Consigliato per materiali istituzionali,
comunicazione interna ed esterna

 **Consiglio Nazionale
delle Ricerche**

**Dipartimento Scienze Fisiche
e Tecnologie della Materia**

 **Consiglio Nazionale
delle Ricerche**

**Dipartimento Scienze del Sistema Terra
e Tecnologie per l'Ambiente**

 **Consiglio Nazionale
delle Ricerche**

**Dipartimento
Scienze Biomediche**

 **Consiglio Nazionale
delle Ricerche**

**Dipartimento Ingegneria - ICT e
Tecnologia per l'Energia e i Trasporti**

 **Consiglio Nazionale
delle Ricerche**

**Dipartimento Scienze Umane e Sociali
Patrimonio culturale**

 **Consiglio Nazionale
delle Ricerche**

**Dipartimento Scienze Chimiche
e Tecnologie dei Materiali**

 **Consiglio Nazionale
delle Ricerche**

**Dipartimento Scienze
Bio-Agroalimentari**

Diciture estese con logo Cnr

Quando usarlo

Consigliato per presentazioni ppt



Elementi di identità visiva_Loghi per strutture centrali

Esempio Direzioni centrali



Logo Cnr + acronimi Direzioni e Ufficio/Unità per esteso

Acronimo Cnr e Diciture per esteso

Esempio Unità afferenti alla presidenza



Logo Cnr e Unità e afferenza per esteso

Acronimo Cnr e Unità e afferenza per esteso



Elementi di identità visiva_Unità di ricerca Goal Oriented

Il Piano di rilancio dell'Ente ha introdotto le Unità Goal-Oriented che «sono propulsori dell'**innovazione** e **attrattori** di intelligenze verso **nuove frontiere**». **Una prima proposta visiva** per rappresentare questa novità, il cui motore principale è la curiosità che guida la ricerca verso nuove frontiere. Un paio di occhiali colorati o il fondo di un binocolo guardano al futuro con occhi curiosi. L'acronimo in versione sia Italiana che inglese e la scritta per esteso completano la composizione. Le cromie affiancate al blu istituzionale, differiscono nettamente da quelle proposte per i dipartimenti.



Elementi di identità visiva_Loghi d'Istituto

Ognuno degli 88 istituti di ricerca del Cnr ha un logo personalizzato che solo in circa la metà dei casi integra il logo, l'acronimo o la dicitura estesa Cnr. Ne risulta un'immagine **ricca e complessa**, benché frammentata e talvolta poco identificabile come parte della «famiglia Cnr». L'idea è di preservare questa grande ricchezza visiva che valorizza la diversità delle tematiche, individuando per ogni caso un **maggiore livello di connessione**.

Di seguito una sintesi dei loghi che attualmente rappresentano gli Istituti Cnr e alcuni esempi, non esaustivi, di possibile intervento.

L'Unità Comunicazione proporrà soluzioni *ad hoc* d'accordo con i singoli Istituti.

Ingegneria, ICT e tecnologie per l'energia e i trasporti

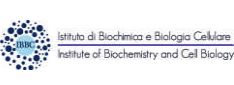
Scienze bio-agroalimentari

 ISTITUTO DI INGEGNERIA DEL MARE INSTITUTE OF MARINE ENGINEERING		 STIIMA Sistemi e Tecnologie Industriali Intelligenti per il Manifatturiero Avanzato Consiglio Nazionale delle Ricerche	 iqa Istituto per il rilevamento elettromagnetico dell'ambiente		 Consiglio Nazionale delle Ricerche Istituto per la BioEconomia Dipartimento di Scienze Bio Agroalimentari		 ISPAAM		
		 STEMS Consiglio Nazionale delle Ricerche Dipartimento di Scienze Bio Agroalimentari			 CIBBA Consiglio Nazionale delle Ricerche Istituto di Biologia e Biotecnologia Agraria				
 ISTITUTO DI INFORMATICA e TELEMATICA									



Elementi di identità visiva_Loghi d'Istituto

Scienze biomediche

Scienze chimiche e tecnologie dei materiali

Scienze del sistema terra e tecnologie per l'ambiente



Elementi di identità visiva_Loghi d'Istituto

Scienze umane e sociali, patrimonio culturale

Alcuni esempi

Si riportano a titolo di esempio **alcune possibili soluzioni** per raggiungere una **maggiore connessione** con l'identità dell'Ente mantenendo la sintesi grafica scelta dagli istituti.

Integrazione dell'acronimo



Adozione del *lettering* istituzionale



Aggiornamento senza deformazioni o sfumature, integrazione dell'acronimo



Elementi di identità visiva_Stile diciture e testi

In tutti i materiali, sia scientifici che di comunicazione è necessario uniformare le diciture **come nello schema** rappresentato in questa pagina. Occorre prestare attenzione alla corretta impostazione di maiuscole e minuscole. Preposizioni semplici e articolate, congiunzioni e articoli possono essere scritti in carattere *regular*.

Dicitura Dipartimenti

Cnr + Dipartimento per esteso

minuscolo bold

oppure

CNR + ACRONIMO DIPARTIMENTO

maiuscolo bold

Esempio

Cnr-Dipartimento Scienze Umane e Sociali, Patrimonio culturale

oppure

CNR-DSU

Dicitura Istituti

Cnr + Istituto per esteso+ eventuale sede specifica

minuscolo bold

minuscolo bold

oppure

CNR + ACRONIMO ISTITUTO +eventuale sede specifica

maiuscolo bold

minuscolo regular

Esempio

Cnr-Istituto per la Microelettronica e Microsistemi, Unità di Catania

oppure

CNR-IMM, Unità di Catania



Checklist e monitoraggio applicazioni

La *checklist* è uno strumento di supporto per la verifica della corretta applicazione delle linee guida fornite in questo Manuale, in modo da garantire la costruzione di un'identità forte, condivisa e riconoscibile.

- ✓ Il logo è della forma corretta, rispetta il posizionamento prescritto di marchio e scritta
- ✓ Il logo rispetta la dimensione minima indicata
- ✓ E' stata utilizzata la font corretta e la dimensione giusta per rendere leggibile il testo
- ✓ Il logo rispetta il corretto abbinamento con altri elementi visivi (foto o altri loghi)
- ✓ Il logo è della gamma cromatica indicata
- ✓ Il format è stato applicato come indicato

E' previsto un sistema di monitoraggio delle applicazioni del logo, dell'immagine coordinata e dei colori per tutte le applicazioni che non rientrano negli strumenti standardizzati e diffusi sul sito www.cnr.it. Il monitoraggio sarà effettuato dai referenti preposti dall'Unità Comunicazione.

Al fine di supportare la rete Cnr nella corretta applicazione del presente manuale è stata attivato un apposito indirizzo e-mail al quale il personale dell'Unità Comunicazione è a disposizione per rispondere a ogni eventuale richiesta.

Contatto: **identitavisiva.comunicazione@cnr.it**



A cura di

Cnr - Unità Comunicazione

Responsabile

Francesca Messina

Progettazione e redazione del manuale

Daniela Gaggero

Si ringraziano

I direttori di Dipartimento con cui l'Unità Comunicazione ha condiviso il processo di progettazione

Alfonsina Pagano, Cnr-Ispc per la collaborazione sul tema dell'accessibilità

Alessia Naso, Caterina Foppiano Cnr - Unità Valorizzazione della Ricerca per la collaborazione sul tema della tutela

