

**Grande successo per il National Geographic Festival delle Scienze:  
tra *Ottimismo e Scienza*, oltre 2 milioni di utenti hanno partecipato virtualmente alla  
XV edizione, conclusa ieri**

30 novembre 2020. Un pubblico vastissimo di **oltre 2 milioni di utenti** è quello che ha potuto seguire gli **oltre 130 appuntamenti** del **National Geographic Festival delle Scienze**, prodotto dalla **Fondazione Musica per Roma** con la partnership culturale di **Codice Edizioni**, che per una settimana ha indagato i legami e relazioni tra *Ottimismo e Scienza*, tema portante della XV edizione conclusa ieri, totalizzando **circa 300 mila visualizzazioni** tra dirette Facebook e YouTube per un totale di **ben 8.500 ore di riproduzione** dei contenuti video.

Un risultato straordinario fonte di grande soddisfazione, come dichiara **Daniele Pitteri**, Amministratore delegato della Fondazione Musica per Roma: *“Questa edizione del National Geographic Festival delle Scienze è stata al contempo un’avventura e una sfida. Già in primavera, ci siamo trovati nella necessità di fronte all’emergenza di rivederne il format, che abbiamo sin da subito intuito dovesse svilupparsi, a partire dal 2020 e per il futuro, mixando modalità di fruizione digitali e in presenza. D’altra parte abbiamo scommesso sulle possibilità offerte dalla confluenza di tecniche e di tecnologie diverse e, privilegiando il punto di vista del fruitore, ci siamo concentrati sulla realizzazione di singoli prodotti (laboratori, conferenze, webinar, etc.) di elevata qualità a cavallo fra divulgazione e intrattenimento. Ciò ci ha consentito sì di sperimentare ma anche di essere pronti a qualsiasi eventualità dettata dall’emergenza sanitaria, mantenendo elevate l’efficacia e la qualità. La partecipazione, superiore alle nostre aspettative, e gli apprezzamenti ricevuti dal pubblico ci hanno dato ragione e la strada per il futuro, adesso, è tracciata e chiara”*.

Entusiasta e partecipativa, la platea digitale della pagina Facebook e del sito della manifestazione e di National Geographic – visitati da circa **250 mila utenti unici**, per un totale di **500 mila pagine** visualizzate – ha seguito dialoghi, interviste e panel a più voci, e visitato le mostre digitali, vere e proprie immersioni tra scienza e arte. Grandissimo apprezzamento per le **attività educational: oltre 15.200 visualizzazioni** sono state totalizzate nel corso dei **70 appuntamenti per le scuole**, tra laboratori e corsi di formazione per docenti, novità di quest’anno, e durante i **7 video educational** diffusi durante la settimana prima dell’inizio del Festival. Un grande risultato, testimonianza dell’interesse profondo per la scienza e le sue tante diramazioni, trasversale nelle generazioni.

*Abbiamo onorato il tema di questa edizione - Ottimismo e scienza - nella consapevolezza necessaria di guardare al presente con gli occhi del futuro –* dichiara in proposito **Vittorio Bo**, direttore del Festival – *La qualità dell’offerta, dall’educational agli approfondimenti specialistici, è stata premiata da studenti, insegnanti, visitatori curiosi che sempre più guardano al nostro Festival come ad un punto di riferimento certo, affidabile e ricco di proposte. La programmazione online, iniziata già nel giugno scorso, ha consentito di creare una ricchissima libreria scientifico-divulgativa che verrà continuamente arricchita e aggiornata anche dopo i giorni della manifestazione. Abbiamo scoperto, assieme a tutti i partner, che si possono superare condizioni difficili e di crisi nel segno della collaborazione e dell’innovazione, utilizzando la tecnologia in modo affidabile e consapevole.*

Innumerevoli le suggestioni e gli spunti di riflessione proposti dai **più di 170 ospiti**, menti brillanti e professionisti del mondo scientifico, culturale e sportivo nazionale e internazionale. Un racconto virtuale del mondo contemporaneo al quale si è affiancato ogni giorno quello per immagini del progetto **TeleObiettivo**, lavoro fotografico originale di Riccardo Musacchio, Flavio Ianniello e Chiara Pasqualini per Fondazione Musica per Roma, che ha permesso di catturare alcuni attimi e

AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA ROMA  
**NATIONAL GEOGRAPHIC FESTIVAL DELLE SCIENZE**

ospiti del Festival rendendo suggestiva la loro partecipazione anche attraverso lo schermo. **Qui** alcuni degli scatti più significativi pubblicati su tutti i canali social e sul sito.

Prodotto dalla **Fondazione Musica per Roma**, con la partnership progettuale di **Codice Edizioni**, il *National Geographic Festival delle Scienze* è realizzato insieme a **National Geographic**, promosso da **Roma Capitale – Assessorato alla Crescita culturale**, realizzato con **ASI – Agenzia Spaziale Italiana** e **INFN – Istituto Nazionale di Fisica Nucleare**, con la partecipazione delle **Biblioteche di Roma** e di **Scuola dello Sport di sport e salute**.

Partner scientifici del festival sono **CNR – Consiglio Nazionale delle Ricerche**, **CMCC – Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici**, **ESA – Agenzia Spaziale Europea**, **Rete GARR**, **GSSI – Gran Sasso Science Institute**, **IIT – Istituto Italiano di Tecnologia**, **ISPRA – Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale**, **INAF – Istituto Nazionale di Astrofisica**, **INGV – Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia**, **Planetario di Roma Capitale**, e i partner culturali **Fondazione Reggio Children-Centro Loris Malaguzzi**, **Wonderful Education** e **Future Education Modena**, **Casa degli Alfieri**, **Fablabforkids**.

Fondamentale per la realizzazione del Festival è il supporto dei nostri Partner tra i quali **Rolex** è Main Partner, **TIM** Digital Partner, **Enel** Corporate Partner, **Leonardo** Educational Partner e **Informa Sistemi** come sponsor tecnico. Confermata la partnership con **Radio3 Scienza** che ha raccontato il Festival venerdì dalle 11.30 alle 12 e sabato dalle 10.50 alle 11.20 e dalle 16 alle 16.30. La manifestazione fa parte di Romarama, il programma culturale promosso da Roma Capitale.

***Gli appuntamenti sono disponibili su:***

**Pagina Facebook e sito ufficiali del National Geographic Festival delle Scienze**

[www.ngfestivaldelle scienze.com](http://www.ngfestivaldelle scienze.com)

<https://www.facebook.com/NationalGeographicFestivaldelleScienze>

<https://www.youtube.com/c/AuditoriumTV>

**UFFICIO STAMPA**

**Ex Libris Comunicazione**

Tel. +39 02 45475230

Carmen Novella [ufficiostampa@exlibris.it](mailto:ufficiostampa@exlibris.it)

Elisa Carlone [e.carlone@exlibris.it](mailto:e.carlone@exlibris.it) +39 334 6533015

Daria Luzi [d.luzi@exlibris.it](mailto:d.luzi@exlibris.it) +39 371 3311830

**Fondazione Musica per Roma**

Ufficio Comunicazione Strategica

Lucia Ritrovato

[l.ritrovato@musicaperroma.it](mailto:l.ritrovato@musicaperroma.it)

Tel. +39 339 7864187

Ufficio Stampa

Eleonora Donati

Giorgio Enea Sironi

Marta Fontana

[ufficiostampa@musicaperroma.it](mailto:ufficiostampa@musicaperroma.it)

Tel. +39 06 80241 228 / 583