



**L'IMPEGNO DI BARILLA PER UN' AGRICOLTURA SOSTENIBILE:  
INSIEME AL CNR CREA LA PIATTAFORMA "AGROSAT" DI SUPPORTO AGLI AGRICOLTORI  
E DIVENTA PARTNER DI ENEA IN UN PROGETTO DEDICATO AI SERVIZI CLIMATICI**

*Nel nostro Paese solo l'1% della superficie agricola è destinata all'impiego delle tecniche di precisione in agricoltura. Per incentivare questa pratica Barilla e CNR di Firenze e Foggia hanno dato vita ad AGROSAT: uno strumento di supporto alle decisioni dell'agricoltore che consente di ottimizzare le tecniche di coltura. Sempre sul fronte dell'agricoltura sostenibile Barilla sarà anche tra i partner industriali di ENEA che attraverso il progetto MED-GOLD sta mettendo a punto dei servizi climatici dedicati alle principali colture mediterranee: l'olivo, la vite e il grano duro.*

Continua l'impegno di **Barilla** per incentivare l'utilizzo di pratiche agricole sostenibili nelle proprie filiere, in linea con la mission **"Buono per te, Buono per il Pianeta"**. A partire dai **contratti triennali di coltivazione del grano duro** che, avviati lo scorso anno, stanno portando grandi benefici sia agli agricoltori – una remuneratività di circa il +20% rispetto al prezzo di mercato - sia a Barilla stessa che riceve un raccolto di qualità e sostenibile. Proseguendo su questa direzione il Gruppo di Parma ha voluto intraprendere un'altra sfida ed insieme **l'Istituto di Biometeorologia del CNR di Firenze e Foggia** ha realizzato **Agrosat** (<https://agrosat.it>): un servizio completamente gratuito, in **grado di supportare l'agricoltore nella gestione della concimazione attraverso tecniche di agricoltura di precisione**.

**AGRICOLTURA DI PRECISIONE: PER CONIUGARE REDDITIVITA' DEGLI AGRICOLTORI E SOSTENIBILITA'**  
Ma cos'è l'agricoltura di precisione? Si tratta di una tecnica che ha come obiettivo quello di **aumentare la produzione e la qualità del raccolto, riducendo i costi per gli agricoltori e l'impatto ambientale**. Tutto questo per coniugare redditività e sostenibilità. Ad oggi questa tecnica è ancora poco diffusa oggi in Italia: **solo l'1% della superficie agricola coltivata vede l'impiego di tecnologie legate all'agricoltura di precisione**. Mentre è molto ben radicata all'Estero. Basti pensare che in Francia, Germania, Regno Unito le aziende agricole che hanno già adottato le tecniche di agricoltura di precisione superano ampiamente il 20% e negli Stati Uniti sono oltre 80%. Ad oggi il primo grande risultato della piattaforma **Agrosat** si è concretizzato nel sostegno **ai produttori cerealicoli della Provincia di Foggia e di tutta l'Emilia-Romagna** attraverso la fornitura di un quadro dettagliato della variabilità temporale di biomassa in campo e l'elaborazione di mappe di prescrizione per la fertilizzazione.

**BARILLA PARTNER DI ENEA PER MIGLIORARE LE TECNICHE DI COLTURA DEL GRANO DURO**

Ma non è tutto. **Barilla** infatti è divenuto **partner industriale del progetto MED-GOLD** ([www.med-gold.eu](http://www.med-gold.eu)), coordinato da ENEA e finanziato dall'Unione Europea. Questo progetto si propone in quattro anni di sviluppare tre prototipi di **servizi climatici**, ciascuno dedicato a una delle **tre principali**

**colture mediterranee: l'olivo, la vite ed il grano duro.** Queste applicazioni avranno la capacità di **trasformare informazioni e dati legati al clima** - oggi abbondanti quasi come *big data* - **in prodotti personalizzati a supporto delle decisioni e di una migliore gestione dell'agricoltura.** Un valore aggiunto per le aziende e la società. L'elemento innovativo di MED-GOLD sta nell'implementazione stessa di questi sistemi, che avverrà insieme agli utenti finali.

In particolare la sinergia tra Enea e Barilla prevede anche di approfondire l'analisi di come varierà la distribuzione della produzione mondiale di grano duro, sapendo che questa influenza non solo la qualità del cereale ma anche i prezzi di mercato.

#### **“BUONO PER IL PIANETA”: +30% DI GRANO DURO “SOSTENIBILE” ACQUISTATO DA BARILLA NEL 2016**

Un grano duro di alta qualità e amico dell'ambiente. Dal Rapporto di sostenibilità Barilla “Buono per te Buono per il Pianeta” emerge come nel 2016 Barilla ha acquistato **190.000 tonnellate di grano duro sostenibile (+30%)** coltivato secondo i metodi innovativi del **“Decalogo per la Coltivazione Sostenibile del Grano Duro”** e del sistema di supporto alle decisioni **granoduro.net**. La quota raccolta secondo questi sistemi avanzati è passata **dal 18% del 2015 al 26% del 2016**, e ha coinvolto circa **1.500 agricoltori Italiani (+13% rispetto al 2015)**. Con l'applicazione combinata di questi due strumenti è stato possibile ottenere una **riduzione delle emissioni di gas serra e dei costi di produzione fino al 30%** e un **aumento delle rese di produzione fino al 20% garantendo quindi un maggior reddito per gli agricoltori**. Il **“Decalogo per la Coltivazione Sostenibile del Grano Duro Barilla”** è composto di 10 tra regole e consigli fondamentali per ottimizzare le colture: rotazioni colturali lunghe, sementi certificate di qualità, utilizzo minimo e razionale di fertilizzanti e fitofarmaci in base alle reali necessità della pianta, estendere la sostenibilità al sistema aziendale e non solo alla singola coltura. Mentre **“Granoduro.net”** è un software innovativo che analizza numerosi parametri oggettivi - l'andamento meteorologico, la fertilità del suolo, lo stato fenologico della pianta, etc. - per aiutare gli agricoltori ad ottimizzare tecniche di coltivazione, costi, rese e qualità del prodotto.

#### **Il Gruppo Barilla**

Creato a Parma nel 1877 da una bottega di pane e pasta, oggi Barilla è uno dei principali gruppi italiani del settore alimentare, il leader mondiale per pasta e sughi in Europa continentale, per i prodotti da forno in Italia e per i pani croccanti nei Paesi Scandinavi. Il Gruppo Barilla possiede 28 unità produttive (14 in Italia e 14 all'estero) ed esporta in più di 100 Paesi. Ogni anno, i suoi stabilimenti producono 1.800.000 tonnellate di prodotti alimentari che arrivano sulle tavole di tutto il mondo con le seguenti marche: Barilla, Mulino Bianco, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina e Vesta, Misko, Voiello, Academia Barilla. Il Gruppo Barilla ha un solo modo di fare impresa: "Buono per te, buono per il pianeta." "Buono per te" significa migliorare costantemente i nostri prodotti, motivando le persone ad adottare stili di vita sani e a migliorare l'accesso al cibo e l'inclusione sociale. "Buono per il pianeta" significa promuovere catene di fornitura sostenibili e ridurre le emissioni di CO2 che emettiamo e l'acqua che consumiamo nella produzione.

Per maggiori informazioni:

[www.barillagroup.com](http://www.barillagroup.com)

Head of Global Media Relations

Luca Di Leo

[Luca.dileo@barilla.com](mailto:Luca.dileo@barilla.com)

Media Relations

Andrea Belli

[andrea.belli@barilla.com](mailto:andrea.belli@barilla.com)

[Caterina Grossi](#)

[Caterina.grossi@barilla.com](mailto:Caterina.grossi@barilla.com)

+39 0521 262217