

GENOVA BLUE DISTRICT



Il Genova Blue District nasce su impulso del Comune di Genova per sostenere l'innovazione e i processi legati alla Blue Economy, come spazio di convergenza tra processi del territorio e risorse scientifiche, tecniche e imprenditoriali nonché come luogo di divulgazione aperto ai cittadini. Lo spazio ha un'importante funzione narrativa, di emersione di temi e connessioni e si propone alla città come luogo dove mettere in scena eventi, incontri business to business, laboratori, seminari, azioni formative e di networking. Anche gli spazi, modulari, sono al servizio di questa impostazione e sostengono la coproduzione, lo scambio e lo spillover tra i diversi attori che animano un ecosistema aperto e in evoluzione. Il coinvolgimento di soggetti eterogenei favorisce la connotazione peculiare del Genova Blue District: uno spazio di facilitazione e contaminazione di processi, idee, servizi, innovazione e occupazioni legati alla Blue Economy nella sua accezione più transettoriale ed estensiva. A partire dai bisogni della città, e sul modello dell'Open Innovation City, il Genova Blue District è un luogo di ascolto, elaborazione e messa a terra di idee promettenti, con azioni di facilitazione e nel quale molte delle sfide che abbiamo davanti sono raccolte e affrontate.

Job Centre srl, società in house del Comune di Genova è il soggetto gestore del Genova Blue District: cura la promozione e il governo dello spazio e supporta il suo progressivo popolamento e lo sviluppo delle attività, provvede a sostenere l'animazione e lo scambio, anche utilizzando gli spazi di lavoro e divulgativi, attivando di volta in volta le risorse pertinenti e supportando la messa in valore delle attività e la comunicazione.



Il partenariato

Il Genova Blue District ha una struttura multi-partenariale costituita oltre che dal Comune di Genova da Università di Genova – Centro del Mare, CNR Liguria, Distretto Ligure Tecnologie Marine, Centro di Competenze Start 4.0, TICASS, SIIT, IIT, Accademia della Marina Mercantile, Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale e Stazione Zoologica Anton Dohrn.

PROMOTORE



GESTORE



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

CON IL SOSTEGNO DI

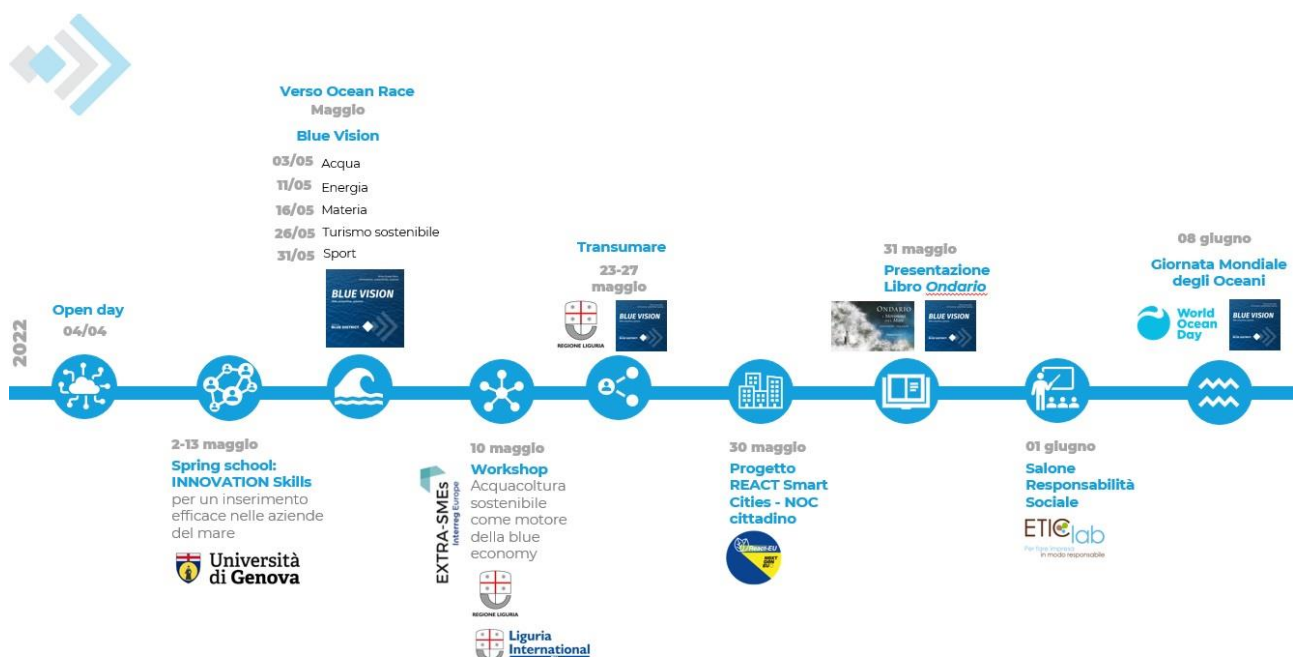
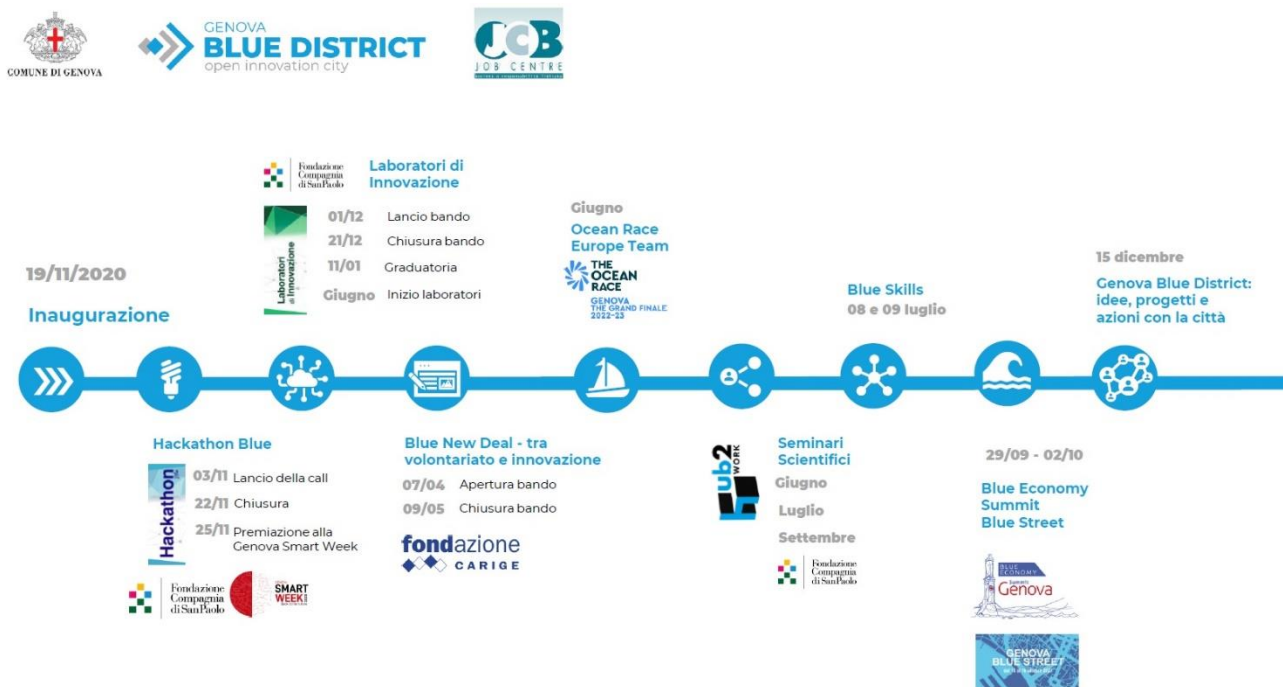


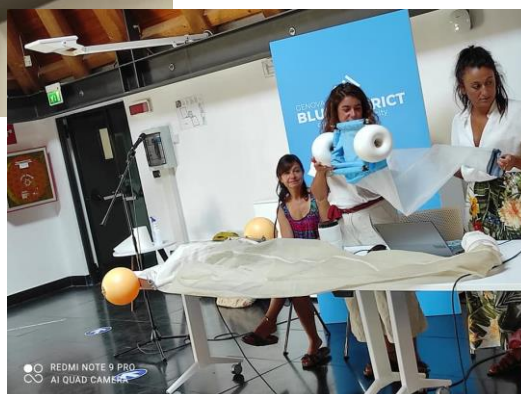
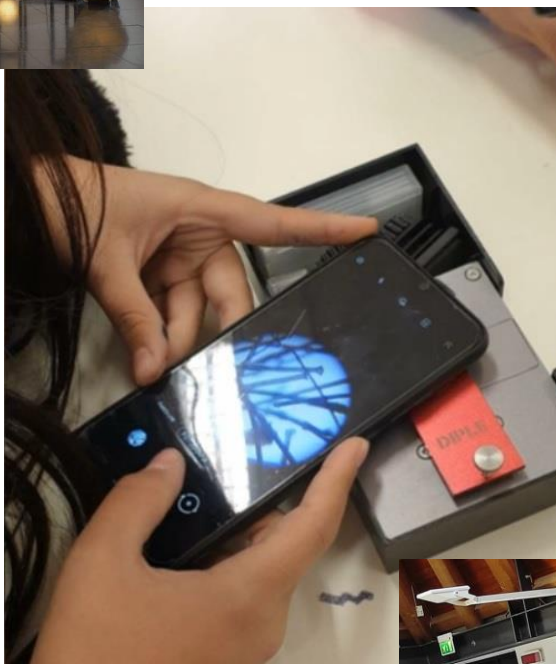
PARTNER



Attività

Dalla sua inaugurazione, avvenuta nel novembre 2020 ad oggi, il Genova Blue District ha organizzato 104 eventi, tra conferenze, formazione, workshop, laboratori, convegni, presentazioni, a livello nazionale e internazionale con il coinvolgimento di più di 150 organizzazioni tra istituti di ricerca, scuole, imprese, associazioni, enti territoriali, etc. che hanno registrato circa 8000 partecipanti in presenza e on line.





N. eventi organizzati: 104

N. partecipanti: 8000

N. organizzazioni coinvolte: > 150

Partecipare al Blue District

Esistono due modalità di partecipazione al Blue District: Abita il Blue District e Blue Circle.

La prima permette a start-up, imprese, associazioni, ricercatori e liberi professionisti di poter utilizzare in maniera “smart” o “full” le postazioni presenti nel palazzo.

Attualmente abitano il Genova il Blue District 11 realtà



Il secondo definito “Blue Circle” prevede l’adesione all’ecosistema senza utilizzare le postazioni disponibili ma portando il proprio bagaglio di conoscenza e di relazioni. Entrare nel Blue Circle permette la partecipazione a processi di trasferimento tecnologico, la possibilità di networking per la creazione di nuovi progetti, la partecipazione a iniziative comuni, incontri con investitori, decisori e start up incontri di orientamento e reclutamento e il supporto alla propria comunicazione business e di divulgazione

Attualmente hanno aderito al Blue Circle 59 soggetti.

Membri del BlueCircle



Membri del BlueCircle



Membri del BlueCircle



Per maggiori informazioni:

www.genovabluedistrict.com

bluedistrict@job-centre-srl.it