

L'AI Act e le nuove regole della trasparenza: obblighi, responsabilità e deontologia

Corso di formazione accreditato per giornalisti in presenza (4 CF) e per il personale CNR da remoto (GesFor)



14 OTTOBRE 2026 | 09:30 - 13:30



Sala Lettura Biblioteca G. Marconi CNR
Piazzale Aldo Moro, 7 - Roma

Programma

9.30

Introduzione

Salvatore Capasso - *Direttore CNR-DSU*

Guido D'Ubaldo - *Presidente Ordine Giornalisti Lazio*

10.00

Panel 1 - modera **Silvia Mattoni, giornalista responsabile rapporti con i media CNR-DSU**

Tiziana Catarci - *Direttrice CNR-ISTC, presidente Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale*

Andrea Orlandini - *CNR-ISTC, presidente Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale*

Paolo Galdieri - *avvocato docente di Diritto penale dell'informatica*

Ruben Razzante - *giornalista docente di Diritto dell'Informazione all'Università cattolica e LUMSA, Fondatore di Polisophia - community per l'Innovazione Responsabile*

Gianluca Fasano - *CNR-ISTC, Comitato di Presidenza Ente Nazionale per l'Intelligenza Artificiale*

11.30

Panel 2 - modera **Mariagrazia Biancospino, giornalista**

Marco Magheri - *giornalista e Segretario generale Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale*

Ranieri Razzante - *esperto di IA (già componente del Comitato per la strategia sull'IA della Presidenza del Consiglio) e di cybersecurity, docente all'Università Telematica Pegaso*

Emanuela Ronzitti - *Giornalista e conduttrice Rai Radio1, Associazione Giornaliste Italiane*

Eugenio Iorio - *Co-direttore UNISOB Media Lab, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli*

Marco Ferrazzoli - *Responsabile dell'Unità Ufficio Stampa, CNR*

Dal 2 agosto 2026 diventano applicabili gli obblighi di trasparenza previsti dall'art. 50 dell'AI Act per determinati sistemi di intelligenza artificiale e per alcuni contenuti generati o manipolati artificialmente.

La nuova disciplina assume particolare rilievo per il giornalismo, gli uffici stampa e la comunicazione istituzionale, incidendo sulle modalità di produzione, verifica e diffusione delle informazioni e ponendo nuove questioni in materia di riconoscibilità dei contenuti sintetici, controllo umano, responsabilità editoriale e deontologia professionale.

Il corso intende fornire un quadro aggiornato delle nuove regole europee sull'impiego dell'intelligenza artificiale nelle attività informative e comunicative, offrendo strumenti per individuare gli obblighi di trasparenza, comprendere i profili di responsabilità e utilizzare l'IA in modo consapevole e professionalmente corretto. Saranno approfonditi gli obblighi di trasparenza previsti dall'art. 50 dell'AI Act, con particolare attenzione alla marcatura e alla riconoscibilità dei contenuti generati o manipolati artificialmente e alla distinzione tra gli obblighi posti a carico dei fornitori e quelli gravanti sugli utilizzatori professionali dei sistemi di IA. Saranno affrontati anche i contenuti testuali destinati a informare il pubblico su questioni di interesse pubblico, il rapporto tra revisione umana, controllo editoriale e responsabilità per la pubblicazione, la verifica delle fonti, l'affidabilità delle informazioni generate mediante IA e la deontologia professionale. Finalità del corso: promuovere un utilizzo responsabile dell'intelligenza artificiale nelle attività di informazione e comunicazione, affinché innovazione tecnologica, qualità dell'informazione, tutela dei diritti fondamentali e fiducia dei cittadini possano procedere insieme.

Comitato scientifico

Manuela Biancospino, Salvatore Capasso, Gianluca Fasano, Silvia Mattoni

Segreteria tecnico-organizzativa

Tiziana Borghini, Stefano Carotenuto, Marzia Codella, Angela Petrillo

Organizzato da

L'evento è organizzato dal Dipartimento Scienze Umane e Sociali, Patrimonio Culturale del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-DSU), in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti e l'Unità Formazione e Welfare del CNR.