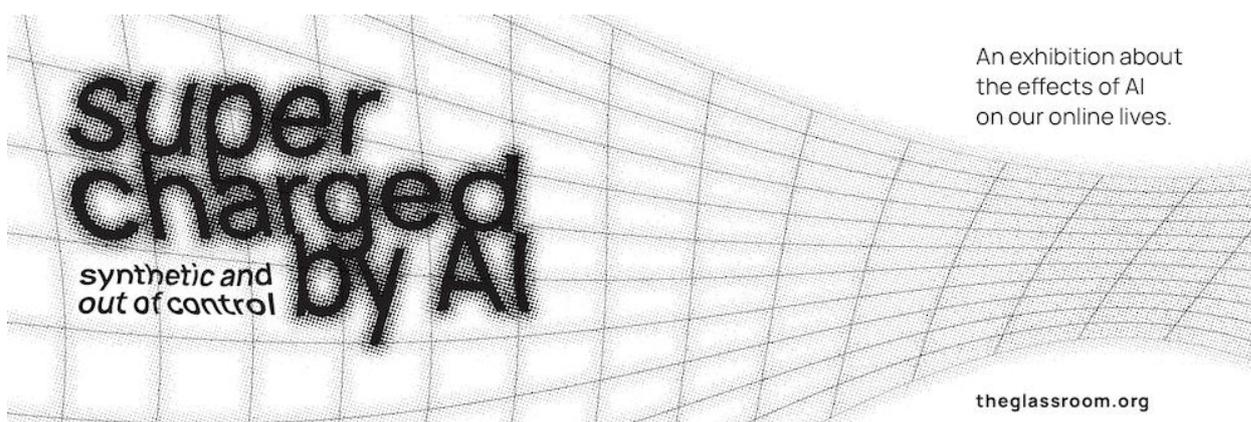


Supercharged by AI *Synthetic and out of control*

Una nuova azione creativa sugli effetti dell'IA sulle nostre vite online.

Dai chatbot ai deepfake, i contenuti generati online dall'IA stanno diventando sempre più comuni. I nuovi strumenti di IA rendono più facile, veloce ed economico generare testi, immagini, video ed altro ancora. A loro volta, i guasti che sono sempre esistiti online - truffe, molestie, polarizzazione e bias - vengono ora "sovraccaricati" dall'IA.

Gli strumenti di IA vengono utilizzati per fabbricare notizie, imitare la realtà e plasmare opinioni e comportamenti del pubblico in modi quasi impossibili da scoprire. I modelli di IA, addestrati su dati che riflettono i pregiudizi dei loro creatori, rafforzano gli stereotipi e portano a conseguenze che vanno ben oltre la sfera digitale. Come possiamo rimanere informati e consapevoli rispetto a questa tecnologia in così rapida evoluzione?

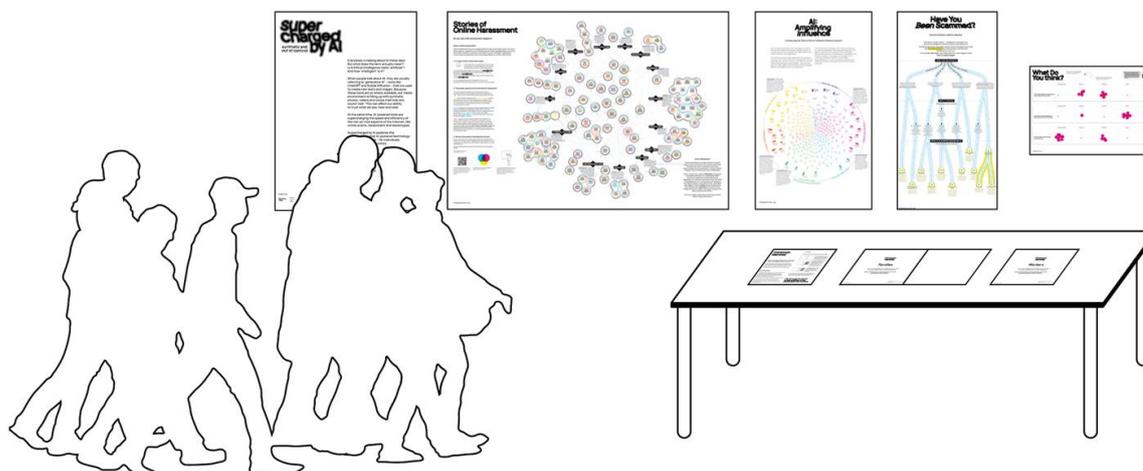


“Supercharged by AI” è una nuova azione creativa prodotta da Tactical Tech e DensityDesign Lab del Politecnico di Milano, in collaborazione con l'International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA).

La mostra affronta il tema dell'impatto che l'intelligenza artificiale ha sulle modalità con le quali i media e le informazioni vengono prodotti, distribuiti e percepiti. È presentata da The Glass Room, un progetto premiato di Tactical Tech che aumenta la consapevolezza tramite esplorazioni giocose e provocatorie del nostro rapporto con la tecnologia.

“Supercharged by AI” è una mostra su larga scala, facile da produrre in-house, che può essere allestita in biblioteche, centri comunitari, università, festival e musei. Contiene risorse coinvolgenti - tra cui 3 visualizzazioni, 2 libri, un poster interattivo e una guida dettagliata all'allestimento - che rendono più tangibili ai visitatori le complesse questioni legate all'IA.

“Supercharged by AI” è completato di [Data Detox Kit](#), una nuova **Guida essenziale all'IA**, che fornisce consigli pratici su cosa fare quando, nelle nostre vite online, ci troviamo faccia a faccia con questi fenomeni.



A partire da novembre 2024, questa nuovissima mostra sugli impatti sociali dell'IA attraverserà più di 50 biblioteche in Europa. Tutti i prossimi eventi sono disponibili su theglassroom.org/

Rimanete aggiornati iscrivendovi alla [newsletter mensile In the Loop](#) di Tactical Tech e sarete i primi a ricevere le notizie direttamente nella vostra casella di posta elettronica!

L'intervento è prodotto da Tactical Tech in collaborazione con DensityDesign Lab del Politecnico di Milano e con l'International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) ed è generosamente sostenuto dallo [European Media & Information Fund](#), gestito dalla Fondazione Calouste Gulbenkian.

I nostri partner e il finanziatore

DensityDesign Lab, Dipartimento di Design del **Politecnico di Milano**

[Sito web di DensityDesign](#) / [Sito web del Politecnico di Milano](#)

DensityDesign è un laboratorio di ricerca del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, un Ateneo scientifico-tecnologico che forma ingegneri, architetti e designer. La ricerca di DensityDesign ruota attorno alla visualizzazione delle informazioni, affrontando le sfide progettuali derivanti dall'esplorazione e dalla comunicazione visiva di fenomeni sociali e culturali.

The Glass Room, un progetto di **Tactical Tech**

[Sito di The Glass Room](#) / [Sito web di Tactical Tech](#)

Oggi più che mai dobbiamo riflettere in modo critico sul nostro rapporto con la tecnologia. In che modo le tecnologie digitali influenzano il modo in cui ci informiamo e prendiamo decisioni? Come possiamo, come società, affrontare gli “effetti collaterali” di un mondo sempre più guidato dai dati? Noi di Tactical Tech, un'organizzazione no-profit con sede a Berlino, progettiamo e co-sviluppiamo esperienze, interventi, eventi e risorse educative ludiche e orientate al futuro che invitano le persone a riflettere su come la tecnologia influenzi le loro vite e cambi il mondo in cui vivono. Dal 2013 abbiamo unito le forze con una rete globale di partner e organizzazioni della società civile, collaborando all'intersezione di tecnologia, ricerca, design e arte su progetti che promuovono conversazioni e incoraggiano soluzioni proattive.

Federazione internazionale delle associazioni di biblioteche ([Sito web](#))

La Federazione internazionale delle associazioni e delle istituzioni bibliotecarie (IFLA) è l'organizzazione globale per biblioteche di qualsiasi tipologia. Con la missione di ispirare, coinvolgere, rendere possibile e collegare il settore bibliotecario globale, lavora come piattaforma per i professionisti di tutto il mondo che si riuniscono per scambiare idee ed esperienze e sviluppare linee guida e standard a sostegno di servizi bibliotecari eccellenti per tutti. È inoltre fortemente impegnata nel lavoro di advocacy per le biblioteche a tutti i livelli, al fine di consentire loro di esprimere tutto il loro potenziale nel sostegno di uno sviluppo sostenibile ed inclusivo.

Reti di biblioteche IFLA che fanno parte di questa iniziativa:

Biblioteca Nazionale e Universitaria di Zagabria (Croazia); Biblioteca Nazionale Ceca (Repubblica Ceca); Associazione dei Bibliotecari Estoni; Associazione dei Bibliotecari Greci; Associazione Italiana Biblioteche; Rede de Bibliotecas Escolares (Portogallo); Associazione Nazionale dei Bibliotecari e delle Biblioteche Pubbliche in Romania; Associazione Rumena Biblioteche; Università occidentale di Timisoara (Romania); Biblioteca Pública Municipal de Paterna del Campo (Spagna); Associazione Ucraina Biblioteche e Associazione Internazionale delle Biblioteche Universitarie (Regno Unito).

Per saperne di più:

www.theglassroom.org/supercharged-by-ai/