



# TIME4CHILD

KEEP IN MIND. YOUR FUTURE IS NOW

HEALTH - MIND - FOOD - SUSTAINABILITY

# Nasce Time4child 2.0

Time4child ha l'ambizioso obiettivo di diventare la prima grande manifestazione a misura di bambino, orientata a fornire un modello di benessere, di istruzione e di sviluppo sostenibile per il futuro dei nostri bambini e del nostro pianeta.

Time4child originariamente era stata pensata come una manifestazione fisica, che si sarebbe svolta nella prima metà di maggio 2020 a Milano, su un'area di 30.000 mq. L'evento live è stato riprogrammato per maggio 2021.

Per **tutelare la sicurezza dei cittadini** e dal desiderio di ripartire insieme è nato **Time4child 2.0**, nella sua veste di **evento interamente digitale** e programmato per **novembre 2020**.

Sarà un'occasione per svelare alcuni contenuti e protagonisti dell'evento fisico del 2021 e permetterà di arrivarci arricchiti dall'esperienza vissuta e dal confronto con le famiglie, esperti ed istituzioni.



# Milano: lo spin off fisico

La manifestazione non sarà solamente digitale, ma presenterà uno “spin off fisico” che prevedrà un **appuntamento fisico su Milano dove stakeholders e istituzioni si incontreranno per accompagnare e discutere sui temi dell’evento digitale.**

La funzione “live” dell’evento verrà svolta a novembre, nello stesso periodo in cui si svolgerà l’evento digitale.

Le realtà che prenderanno parte a Time4child 2.0 avranno dunque anche una connessione con la “dimensione fisica” grazie ad uno spazio che vivrà in un’importante location della città. Un luogo che conetterà il digitale al fisico e che sarà un simbolo per la rinascita di Milano.



# Time4child 2.0: un'opportunità in molti ambiti

Time4child 2.0 rappresenta un'imperdibile opportunità da cogliere per le aziende, gli enti, le onlus e tantissimi altri partecipanti, in uno scenario nel quale il ritorno ad eventi e manifestazioni fisiche sembra essere ancora lontano.

Perché partecipare a Time4child 2.0?

- **Fruibilità e flessibilità**

L'evento sarà fruibile ovunque e in ogni momento direttamente dai propri device. Ogni utente digitale avrà massima flessibilità grazie alle funzioni on-demand e dirette streaming.

- **Contenuti multilivello**

Le aziende avranno l'opportunità di organizzare il contenuto in diversi «strati» (ad es. micro contenuti) e diverse modalità di erogazione (ad es. podcast, video, pdf) con diverse complessità (ad es. tecnico o narrativo).

- **Visibilità del brand**

Grazie allo stand digitale, si ha la possibilità di mantenere l'interazione con l'utente grazie a strumenti di community, mantenendo vivo il legame diretto fra l'utenza e l'azienda, con il vantaggio di avere una cognizione della lead generation.

# Il mezzo: la piattaforma

Time4child 2.0 avrà luogo all'interno di un ambiente online altamente interattivo, che includerà contenuti ricchi e location multiple.

I punti di forza dell'utilizzo della piattaforma sono:

- **Partecipazione universale**

Time4child vuol dire anche inclusione e la piattaforma consente a tutti di partecipare, godere e vivere al meglio l'evento digitale, senza limiti di tempo e barriere architettoniche.

- **Spazio di archiviazione illimitato**

Poiché è ospitata nel cloud, la piattaforma offre una capacità di storage praticamente illimitata.

- **Accesso da qualunque dispositivo**

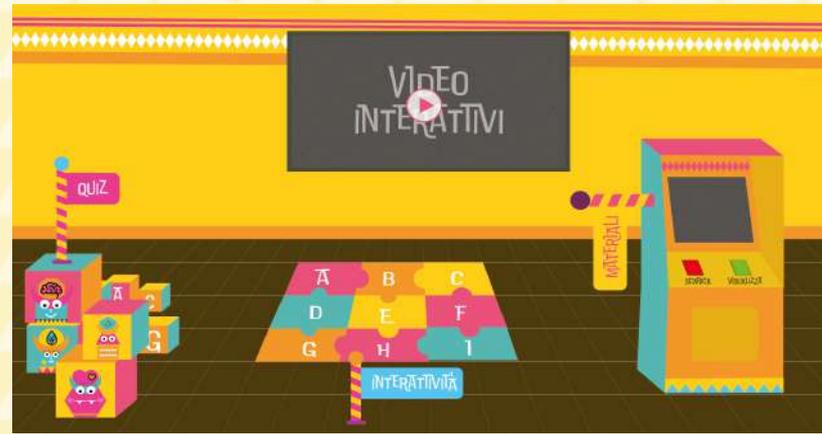
La piattaforma permette alle persone di accedere agli eventi virtuali da qualsiasi dispositivo (tablet, smartphone o PC).

- **Sicurezza dei dati personali**

La piattaforma consente all'utente una fruizione dell'evento virtuale in totale sicurezza.



Lobby



Laboratori



Stand 1



Stand 2

# Il target di Time4child

Time4child sarà la prima manifestazione completamente dedicata ai bambini, ma con un target esteso. Infatti l'evento coinvolgerà tantissime figure oltre ai protagonisti ai quali è dedicato:



Famiglie



Insegnanti



Genitori



Studenti

# Il ruolo del Ministero dell'Istruzione

Time4child 2.0 è anche il primo grande evento digitale a misura di bambino e adolescente con un taglio della piattaforma fortemente «educational». Per questo motivo il sostegno del Ministero dell'Istruzione porterà la piattaforma all'interno di tutte le scuole del territorio nazionale.



*Ministero dell'Istruzione*



Lo scopo che si prefigge Time4child è trasmettere valori positivi e competenze ai più piccoli, quali la consapevolezza della realtà che ci circonda e la necessità di rendere il mondo sostenibile attraverso una formula educativa che coniuga **al tempo stesso gioco, divertimento ed istruzione.**

Per non rinunciare alle piacevoli varianti didattiche delle gite scolastiche, saranno costruiti dei percorsi dedicati alle scuole per delle vere e proprie gite digitali.

# University Headquarter, con UniMi per immaginare lo spazio digitale del futuro



Time4child e l'Università di Milano collaborano insieme per la costruzione del domani. All'interno dell'evento digitale è stato infatti allestito uno spazio dedicato all'innovazione, alla ricerca e ai progetti presentati dalle Università italiane, dove l'ateneo Milanese fa da apripista.

Con questa intenzione nasce l'area denominata "University Headquarter" che ospiterà diverse iniziative quali mostre, attività ludiche, webinar, laboratori e stand per presentare diversi progetti di ricerca, accomunati dal focus sulla costruzione di un futuro sostenibile, tecnologico e innovativo.

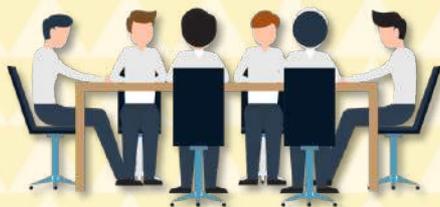


# Un traghetto verso l'evento reale 2021

L'evento virtuale Time4child 2.0 sarà anche un'occasione per **mostrare e anticipare i contenuti** dell'evento nella sua veste originaria a cui verrà dedicata una sezione digitale **"Aspettando Time4child 2021"**.

In quest'ultima verranno svelate **anticipazioni su:**

- **ospiti**
- **relatori**
- **location** dell'evento live
- **nuovi temi e nuovi protagonisti** dell'edizione live di maggio 2021



Time4child 2.0 non sarà solo un innovativo portale digitale di **interazione e condivisione di progetti**, ma rappresenterà soprattutto una grande opportunità per crescere insieme.

# Going digital: le attività riservate ai partner

Partecipare a Time4child 2.0 sarà un'occasione per ogni partner di creare e proporre attività interattive, scegliendo tra una serie di **contenitori digitali** completamente customizzabili. Vediamoli insieme:



web series



laboratori digitali



partnership esclusive con personaggi del mondo dell'intrattenimento



proiezione di cartoon e video educational



lancio di nuovi prodotti e product placement



audiolibri digitali ed ebook



dibattiti ed eventi live streaming

...e molto altro ancora!

# Diventare partner: un approccio marketing oriented

La registrazione gratuita alla piattaforma, permetterà ai partner, che prenderanno parte all'evento, di interagire con un **ricchissimo bacino di consumatori**, avendo la preziosa possibilità di rispondere ai loro desideri ed esigenze.



È un'azione di **lead generation** che permetterà di avere accesso a **numerose informazioni** di possibili clienti. Una risorsa preziosa che offrirà la possibilità ai brand di costruire un database da utilizzare per le proprie **campagne di digital marketing**.

# Più che un evento, una vera campagna digital

I brand saranno in grado di far vivere ai propri clienti una **user experience coinvolgente** durante la partecipazione a Time4child 2.0.

Tutto questo sarà possibile grazie alla **produzione di contenuti emozionali e interattivi** da parte dei brand con la possibilità di raggiungere un bacino di utenti elevato con il quale interagire.

In questo modo, **l'interazione** aumenterà la probabilità che l'utente **si trasformi in cliente** e si interessi ad un determinato prodotto o servizio del partner.



# Oltre Time4child: potenziale social

Time4child 2.0 offre infinite risorse e si amplifica sui social.

I contenuti legati ad ogni brand potranno essere condivisi dagli utenti partecipanti sui propri social network fra cui Facebook, TikTok, Instagram e YouTube.

Questo darà la possibilità di fruire di un **“boost visibilità”**, derivato dall’aumento del bacino di utenti che potranno avere accesso ai contenuti grazie ai social, ottenendo un considerevole aumento in termini di **awareness del brand** e dei suoi servizi.



I partner potranno dar seguito ai temi sulla sostenibilità e il futuro del pianeta, sull’educazione e la salute dei nostri figli e tanti altri ancora, sfruttando le attività proposte durante l’evento digitale, **sui loro canali social**.

In questo modo andranno a consolidare la **brand image**.

