

**GIOVEDÌ 6
GIUGNO 2019**
dalle 17.00 alle 19.30

Luiss Enlabs, Roma Termini,
via Marsala 29/h



Evento di formazione gratuito sulle strategie del marketing digitale dedicato alle **imprese del terzo settore**, con i consigli degli esperti e le storie di successo.

L'evento è parte di un roadshow nazionale, **organizzato da Registro .it**, con l'obiettivo di portare alle imprese italiane nuove consapevolezze sulle opportunità offerte dalla trasformazione digitale e dagli strumenti della Rete.

MODERA

Giampaolo Colletti

giornalista e fondatore della job-community Wworkers.it, autore di "Sei Un Genio" (Hoepli)

INTERVENTI

Il .it e le sfide dell'Italia digitale

Anna Vaccarelli

Responsabile Relazioni esterne, media, comunicazione e marketing di Registro .it

Relazioni di valore: come coinvolgere l'utente e farlo diventare donatore 3.0

Gianluca Diegoli

Esperto in strategie digitali, docente IULM

Fare comunità tra online e offline: storie di successo a confronto

Emergency.it (da confermare)

Lav.it (da confermare)

Dati come bussole: le strategie delle ONG che partono dai numeri e dalle persone

Donata Columbro

Content strategist e digital campaign advisor per il settore no-profit

Titolo da definire

Fabiana Musicco

Refugees Welcome

Fundraising alla potenza: la forza delle relazioni nell'integrazione tra online e offline

Massimo Coen Cagli

direttore scientifico Scuola di Fundraising di Roma

La folla che dona: il personal fundraising

Valeria Vitali

Rete Del Dono

QUESTION TIME

Gli esperti rispondono alle domande del pubblico in sala

SEGUE APERITIVO

IN COLLABORAZIONE CON



ORGANIZZATO DA



L'ANAGRAFE DEI DOMINI .IT

Registro .it è gestito da

