

Convenzione tra CNR - Unità Editoria e Carocci Editore per l'avvio di un progetto editoriale in coedizione per la pubblicazione nella collana Carocci "Biblioteca di testi e studi" della serie "Lingua e cultura della Comunità Sorda"

Il Consiglio di Amministrazione nella riunione del 13 novembre 2024, ha adottato all'unanimità dei presenti la seguente deliberazione n. 375/2024 – Verb. 508

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

VISTO il Decreto Legislativo del 7 agosto 1990 n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il Decreto Legislativo del 4 giugno 2003, n. 127 recante "Riordino del Consiglio Nazionale delle Ricerche";

VISTO il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 "Riordino degli Enti di Ricerca in attuazione dell'art. 1 della Legge 27 settembre 2007, n. 165";

VISTO lo Statuto del Consiglio Nazionale delle Ricerche, emanato con provvedimento del Presidente n. 93, prot. AMMCNT-CNR n. 0051080 del 19 luglio 2018, di cui è stato dato l'avviso di pubblicazione sul sito del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca in data 25 luglio 2018, entrato in vigore in data 1° agosto 2018;

VISTO il Regolamento di organizzazione e funzionamento del Consiglio Nazionale delle Ricerche, emanato con provvedimento della Presidente n. 119 prot. n. 0241776 del 10 luglio 2024, entrato in vigore dal 1° agosto 2024;

VISTO il Regolamento di amministrazione contabilità e finanza del Consiglio Nazionale delle Ricerche, emanato con decreto del Presidente del 4 maggio 2005, prot. n. 25034 e pubblicato nel Supplemento ordinario n. 101 alla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 124 del 30 maggio 2005;

CONSIDERATO che Carocci Editore, fondata nel 1980, figura attualmente tra le principali case editrici di libri universitari e il suo catalogo, che annovera all'incirca 5 000 titoli, offre, accanto a libri per l'università e per le professioni, volumi di saggistica rivolti al lettore generale: filosofia, studi storici, archeologici, filologici, letterari, linguistici, religiosi, psicologici, sociologici;

CONSIDERATA la proposta di stipula di una Convenzione tra CNR e Carocci Editore, al fine di attivare una collaborazione strategica a lungo termine per la pubblicazione di una serie curata dal CNR-Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione, all'interno di una collana di Carocci Editore presentata dall'Unità Editoria della Direzione Generale;

CONSIDERATO che la Convenzione proposta prevede la pubblicazione della serie “Lingua e cultura della Comunità Sorda” (titolo provvisorio), nella collana “Biblioteca di testi e studi” di Carocci editore. La serie prevede la pubblicazione regolare di uno o più titoli l’anno con una tiratura prima edizione di ciascun volume non inferiore a 600 copie;

CONSIDERATO che sulla copertina dei volumi pubblicati comparirà il doppio logo/marchio di CNR Edizioni e Carocci editore. Nel colophon sarà inserita la seguente dicitura: “Questo volume è stampato con il contributo finanziario di CNR-Unità Editoria più logo in b/n. Il volume è stato accolto nella collana Biblioteca testi e Studi: Serie Studio sulla lingua e sulla cultura della Comunità Sorda, curata dall’ Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione – Laboratorio LaCAM, Language and Communication across modalities del CNR – ISBN ... www.edizioni.cnr.it”;

CONSIDERATO che il CNR si impegna ad acquistare 250 copie dell’opera, da destinare agli omaggi e alla vendita tramite propri canali preventivamente concordati con Carocci editore, al costo di € 370,00 per ciascun sedicesimo e che il costo massimo previsto nell’ambito della presente Convenzione non potrà essere superiore a € 20.000,00.

CONSIDERATO che, Carocci Editore provvederà all’editing e all’impaginazione dei testi, che dovranno essere consegnati, completi e definitivi, in file di testo (.doc), almeno 3 mesi prima della data prevista per la stampa. Per ogni volume sono previsti due giri di correzione di bozze. Eventuali ritardi nella consegna dei testi o nella restituzione delle bozze determineranno ritardi nell’uscita; la serie sarà inserita nei listini, nei bollettini promozionali e nel sito Internet di Carocci Editore, che ne curerà la promozione – anche attraverso le attività della rete promozionale editoriale Promedi –, la diffusione nazionale tramite le Messaggerie libri e la vendita diretta. L’eventuale promozione e diffusione all’estero sarà affidata alla Casalini libri di Fiesole. I volumi saranno distribuiti in Italia e all’estero anche nei negozi on line come Amazon, Internet BookShop e simili;

CONSIDERATO che l’Unità Editoria e Carocci editore valuteranno di volta in volta se pubblicare il volume anche come e-book in formato e-pub, con eventuali costi aggiuntivi;

CONSIDERATO che Carocci editore si impegna a corrispondere agli Autori dei volumi, con cui stipulerà con contratto di edizione dedicato, diritti d’autore nella seguente misura percentuale sul prezzo di copertina (cioè sul prezzo di vendita al pubblico decurtato dell’IVA) di ogni copia effettivamente venduta (a esclusione delle 250 di cui al punto 1 del presente articolo): 8% da 201 a 1.000 copie; 10% da 1.001 a 2.000; 12% oltre;

CONSIDERATO che la Convenzione avrà la durata triennale a decorrere dalla data di sottoscrizione e potrà essere rinnovata per ulteriori tre anni in anno attraverso uno scambio di note via PEC salvo recesso;

CONSIDERATO inoltre che, quanto alle risorse finanziarie da impiegare nell’esecuzione delle attività previste dalla Convenzione, il CNR corrisponderà a Carocci Editore– per il tramite dell’Unità Editoria – fino a un massimo di 20.000,00 euro;

VISTI i Referenti individuati dalle Parti per il coordinamento congiunto delle attività sono, per il CNR, la Dott.ssa Sara Di Marcello, e per Carocci Editore, la Dott.ssa Alessandra Zuccarelli;

RILEVATO che, conformemente al format di Convenzione in uso, le Parti hanno altresì concordato:

- il regime di responsabilità che possa derivare nei confronti di terzi con riferimento alle attività oggetto della Convenzione (art. 6);
- la segretezza delle informazioni e dei risultati relativamente a qualsiasi aspetto, notizia ed informazione di cui le Parti venissero a conoscenza durante l'esecuzione delle attività e, in generale, a qualsiasi informazione cd. riservata (art. 7);
- l'uso del logo e del nome delle parti (art. 8);
- il recesso, da inviarsi nel rispetto di un preavviso di almeno tre mesi (art. 13);
- il foro competente, eletto – in caso di mancata composizione amichevole – nel foro di Roma (art. 10)
- la tutela dei dati personali, per cui è convenuta l'autonoma titolarità del relativo trattamento (art. 12);
- gli ulteriori adempimenti di legge (registrazione, art. 12, e norma di rinvio, art. 13);

ESAMINATO il testo della Convenzione operativa in oggetto;

VISTA la relazione predisposta congiuntamente dalla Responsabile dell'Unità Accordi, Convenzioni e Partnership della Direzione Centrale Servizi per la Ricerca e dalla Responsabile dell'Unità Editoria della Direzione Generale, Prot. Int. UACP n. 329/2024 in data 8 novembre 2024, sottoscritta per presa visione, dal Direttore della Direzione Centrale Servizi per la Ricerca e dal Direttore Generale, trasmessa con prot. n. 0434539 del 12 novembre 2024, relativa alla proposta di approvazione della Convenzione in oggetto;

VISTA l'attestazione di copertura finanziaria resa dal Dirigente dell'Ufficio Programmazione Finanziaria e Controllo con nota prot. n. 0434026 del 12 novembre 2024;

VISTO il verbale del Collegio dei Revisori dei Conti n. 1798 della riunione del 12 novembre 2024;

RITENUTA la necessità di provvedere,

DELIBERA

1. Di approvare della Convenzione tra CNR - Unità Editoria e Carocci Editore per l'avvio di un progetto editoriale in coedizione per la pubblicazione nella collana Carocci "Biblioteca di testi e studi" della serie "Lingua e cultura della Comunità Sorda";
2. di approvare il trasferimento a Carocci Editore – per il tramite dell'Unità Editoria – fino a un massimo di 20.000,00 euro per le attività oggetto della Convenzione;

3. di conferire mandato alla Responsabile dell'Unità Editoria della Direzione Generale per la sottoscrizione della Convenzione operativa con facoltà di concertare con Carocci Editore ulteriori modifiche non sostanziali che si rendessero necessarie in sede di perfezionamento della Convenzione medesima.

LA PRESIDENTE

F.to digitalmente Maria Chiara Carrozza

IL SEGRETARIO

F.to digitalmente Laura Ravazzi

VISTO DIRETTORE GENERALE

F.to digitalmente Giuseppe Colpani

LR