



NO WOMEN NO PANEL

LE CIFRE DELLA PARITÀ

13 MARZO 2024
Sala Marconi



MONITORAGGIO NWNP: GLI EVENTI DEL CNR

Dott. ANTONIO TINTORI



IL GdL CNR PER LA PROMOZIONE DEI PRINCIPI DEL MoU



Da giugno 2022 il **Comitato Unico di Garanzia** del CNR coordina nella persona del suo Presidente il **Gruppo di Lavoro** (GdL) CNR attuativo del Memorandum of Understanding (MoU) “**No Women No Panel**”, che prevede l’attivazione di azioni di **monitoraggio e valutazione di impatto** della partecipazione di donne e uomini nella comunicazione dell’attività istituzionale e di ricerca del CNR attraverso il servizio pubblico. Il GdL ha la funzione:

- individuare i processi per la **raccolta di dati** atti a definire gli **indicatori** per il **monitoraggio** della partecipazione di donne e uomini agli eventi di comunicazione dell’attività istituzionale e di ricerca del CNR;
- definire i **contesti** nei quali applicare le indicazioni del Memorandum, oltre a quelli di comunicazione;
- identificare **attività d’informazione, sensibilizzazione e promozione** dei principi contenuti nel Memorandum;
- individuare **politiche di comunicazione** attente alla parità fra i sessi;
- individuare le **buone pratiche** in tema di comunicazione istituzionale.

Composizione del GdL:

Dott. Antonio Tintori (coordinatore) (CNR-IRPPS-CUG); Dott.ssa Emanuela Reale (CNR-IRCRES); Dott.ssa Marcella Devoto (CNR-IRGB); Dott.ssa Michela Spagnuolo (CNR-IMATI); Dott.ssa Sveva Avveduto (CNR-IRPPS); Dott. Lucio Pisacane (CNR-IRPPS); Dott. Nicolò Marchesini (CNR-IRPPS); Sig.ra Cristiana Crescimbera (CNR-IRPPS)

- Ideazione e attivazione della **webapp** “Bilancio di genere per la comunicazione” ai fini del monitoraggio della partecipazione di donne e uomini agli **eventi** di comunicazione e divulgazione dell’attività istituzionale e di ricerca del CNR. L’attività riguarda:
 - eventi pubblicati sul portale del CNR;
 - conferenze/convegni;
 - seminari;
 - panel/tavola rotonda;
 - interviste;
 - mostre;
 - laboratori;
 - commissioni/gruppi di lavoro/comitati tecnici (escluse commissioni di concorso e riunioni di progetto).
- Attività seminariale di **informazione, formazione e sensibilizzazione** del personale del CNR.
- Attivazione degli **uffici di comunicazione** di 88 Istituti di ricerca e strutture del CNR ai fini dell’imputazione mensile degli eventi di interesse sulla webapp.
- Diffusione presso il personale di un **prontuario** recante **buone prassi** da adottare in ambito di **comunicazione e divulgazione**.

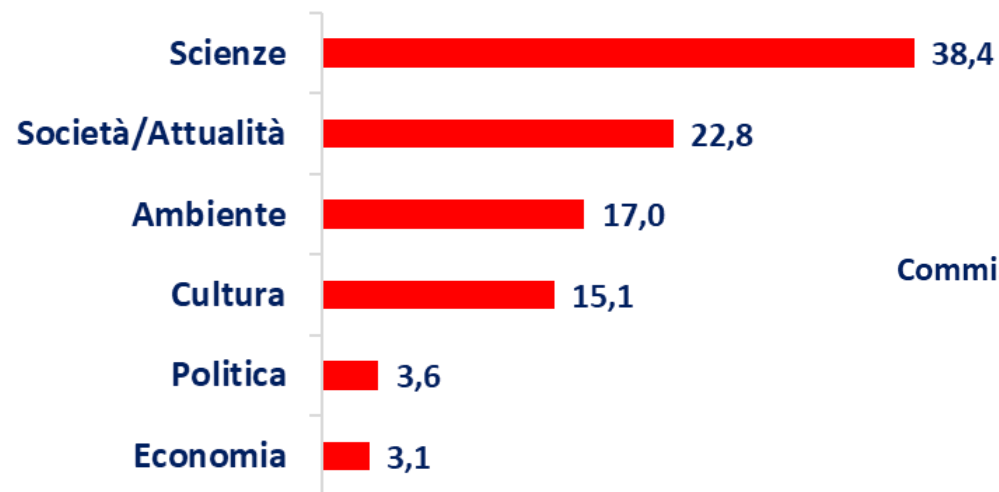
RISULTATI ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO



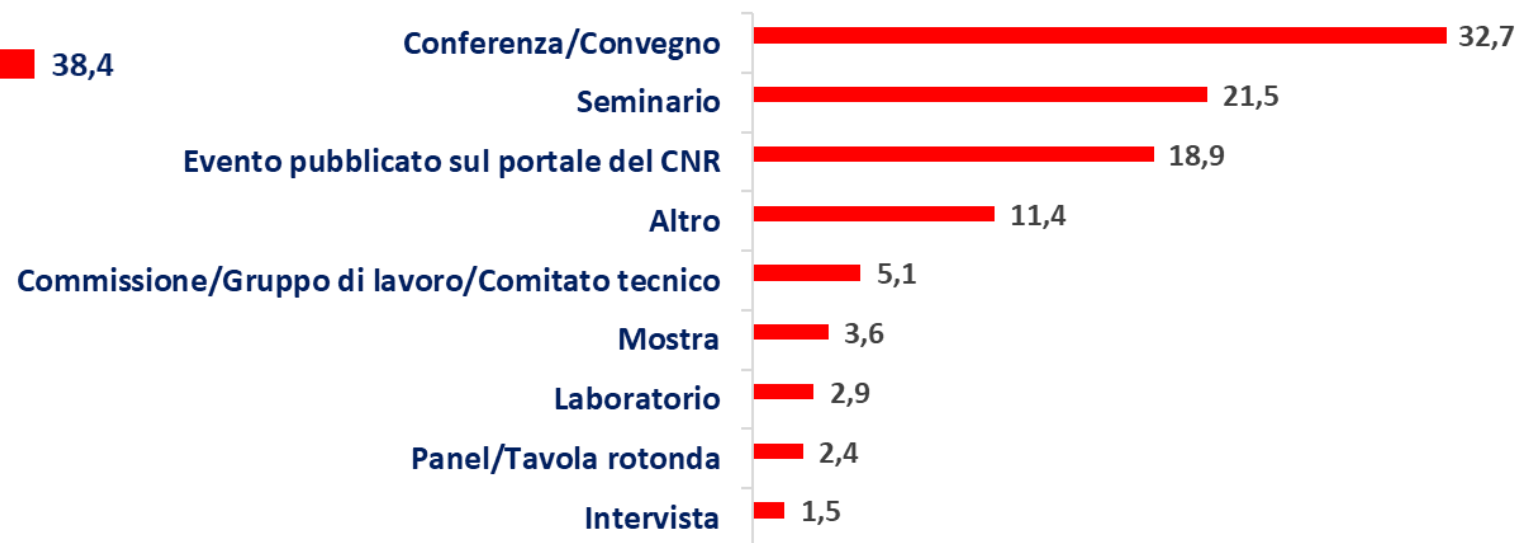
Attività di **monitoraggio** della partecipazione per sesso ad attività istituzionali di comunicazione e divulgazione del CNR:

- registrati **587 eventi** a livello nazionale (292, anno 2022; 295, anno 2023);
- **73,9% realizzati dal CNR**; 26,1% realizzati da altre organizzazioni (solo partecipazione di relatori/rici CNR);
- **68,7%** realizzati in **presenza**; 18,9% realizzati online; 12,4% realizzati in modalità ibrida.

Argomento (%)



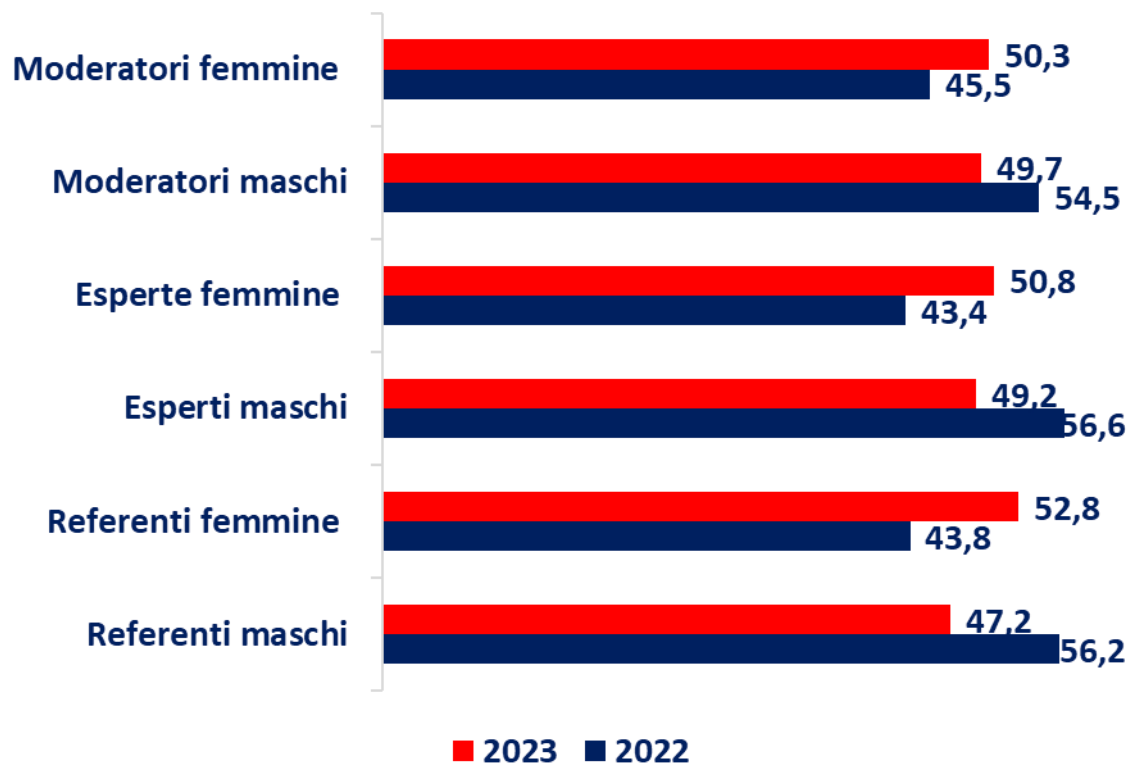
Tipologia (%)



PARTECIPAZIONE PER SESSO



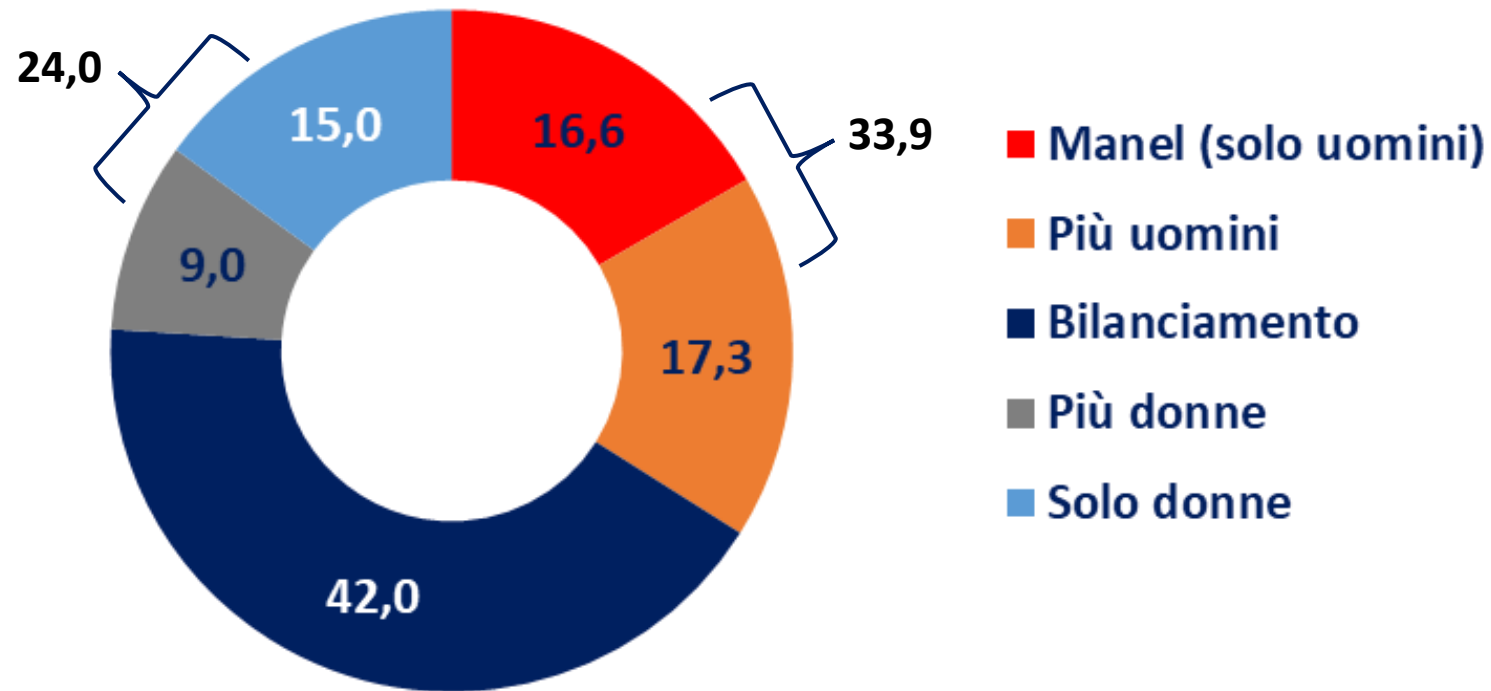
Partecipazione per sesso (%)



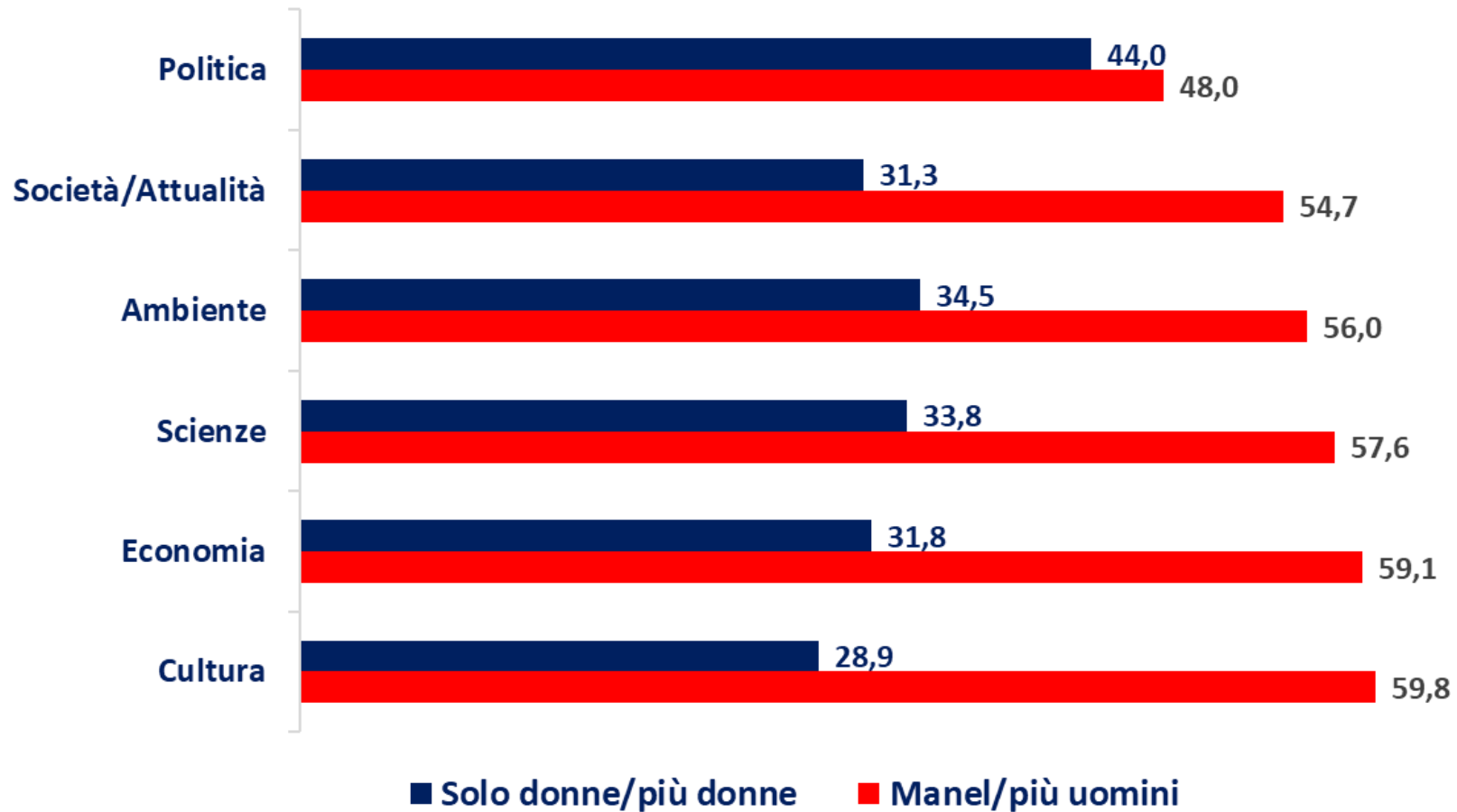
Partecipazione per sesso (2022; 2023) (%)



RAPPORTI DI PARTECIPAZIONE (2022; 2023) (%)



ARGOMENTI E PARTECIPAZIONE PER SESSO (%)





Grazie per l'attenzione

Dott. Antonio Tintori