

Call for Proposals #T-Tour 2016

Come ogni anno, Internet Festival raccoglie tramite call proposte per la realizzazione di attività di carattere educativo e formativo sulla cultura digitale, che suggeriscono una chiave di lettura e di orientamento nel mondo della Rete e dell'innovazione digitale.

Le proposte selezionate andranno a comporre il ricco programma dei **T-Tour**, l'area del Festival interamente dedicata a diffondere e favorire l'uso consapevole della Rete e degli strumenti tecnologici innovativi, mettendoli a servizio di scuola, lavoro e conoscenza.

La sesta edizione del Festival si terrà a **Pisa dal 6 al 9 ottobre 2016** e avrà come parola chiave **#nodi&legami**.

Internet e la Rete hanno definito nuovi legami e nuovi nodi intersecandosi con la realtà e realizzando nuove dinamiche. I collegamenti sono gli elementi senza i quali non esisterebbe la rete. Oggi le connessioni si sono evolute generando legami strutturati, intelligenti, umani che definiscono la rete come strumento e luogo imprescindibile dalla vita delle persone, un'estensione cognitiva del mondo non digitale.

I legami quindi non sono più solo connessioni o collegamenti ma sono relazioni, percorsi, dipendenze, opportunità, deviazioni e intelligenze.

Tipologie di proposte

Le proposte di attività ed eventi possono riguardare **laboratori, tutorial, mostre, installazioni, exhibit¹, giochi e spettacoli** e devono avere necessariamente carattere formativo e divulgativo, per promuovere la divulgazione scientifica e tecnologica.

Le attività proposte attraverso la presente call dovranno essere **interattive, multimediali, ludiche e/o esperienziali**, in modo da consentire il coinvolgimento attivo dei partecipanti.

Non sono contemplate lezioni di tipo accademico, seminari e/o convegni.

Le attività proposte devono affrontare e approfondire alcuni aspetti legati alla cultura digitale, coerentemente al tema **#nodi&legami**, scelto come parola chiave dell'edizione 2016.

Le proposte di attività possono trattare e approfondire contenuti coerenti con uno dei seguenti argomenti:

¹ Performance e corner per la presentazione di prototipi, studi e prodotti della ricerca che possano permettere a un pubblico ampio di toccare con mano e sperimentare concretamente l'innovazione.

- information and communication technology, cyber security;
- coding;
- robotica, Internet of Things, Web of Things;
- digital humanities;
- web graphic & design, digital art;
- educazione e uso consapevole della Rete;
- uso della Rete come strumento didattico per discipline tradizionali (letteratura, storia, geografia, matematica, scienze, ...)
- comunicazione, nuovi media;
- altro (ad es.: linguistica computazionale, e-health, biomedicina, discipline economico-giuridiche, etc...).

Il target

Le attività dei T-tour sono articolate ed eterogenee, per soddisfare le esigenze di conoscenza e approfondimento di differenti tipologie di utenti e visitatori del Festival.

Nel *form on line* è presente un apposito campo nel quale il proponente potrà indicare uno o più target differenti, purché nel contesto della proposta siano anche indicate le modalità di adattamento a ciascuno di essi. Il proponente potrà anche indicare nel form se la proposta presentata necessita di conoscenze specifiche da parte degli eventuali partecipanti.

Tuttavia, la scelta definitiva del target sarà curata dalla Commissione Esaminatrice che potrà confermare la scelta del proponente o collocare la proposta nel contesto più adatto.

Il calendario delle attività

Le attività T-tour si terranno nei giorni del Festival, da **giovedì 6 a domenica 9 ottobre**, indicativamente dalle 9 alle 18.

Le mostre interattive e gli exhibit ammessi dovranno essere esposti per l'intero svolgimento della manifestazione. I proponenti, pertanto, s'impegnano a garantire la propria presenza a presidio degli spazi che saranno assegnati.

I laboratori, i tutorial, le lezioni informative e i giochi, invece, possono avere una durata variabile e possono essere replicati più volte nel corso dei giorni di manifestazione.

Per facilitare la partecipazione delle scuole primarie e secondarie a una o più attività e la suddivisione di ciascuna classe di studenti in uno o più gruppi, saranno privilegiate le proposte con durata indicativa di 1 ora ma ripetibili in più cicli/fasce orarie e in più giorni.

Criteri di selezione

Le proposte saranno esaminate dalla Commissione Esaminatrice che, a insindacabile giudizio, selezionerà le attività ritenute di maggiore interesse secondo i seguenti criteri:

- chiarezza e precisione nella compilazione del form e nell'esposizione della proposta;
- originalità dell'attività proposta;
- interesse dell'argomento e dei contenuti proposti e attinenza dei contenuti con la parola chiave e con le tematiche elencate;
- capacità di coinvolgimento del pubblico individuato e interattività;
- curriculum del proponente e/o dell'associazione;
- fattibilità operativa;
- sostenibilità economica e coerenza delle componenti economiche segnalate dal proponente.

La Commissione Esaminatrice si riserva la possibilità di ridurre o di aumentare il numero dei selezionati, a seconda delle esigenze di palinsesto.

Modalità di partecipazione e scadenza della Call

Tutte le proposte dovranno essere presentate entro e non oltre **le ore 13 di venerdì 4 marzo 2016** compilando *l'application form* disponibile sul sito di Internet Festival.

Si raccomanda l'attenta compilazione del form in ogni sua voce, poiché proposte incomplete non verranno prese in esame.

Per qualsiasi necessità di supporto alla compilazione, è possibile scrivere a ttour@internetfestival.it

Ciascun proponente potrà presentare non più di 3 proposte singole.

Esito della call

Lo staff di Internet Festival contatterà i proponenti delle proposte ritenute di maggior interesse indicativamente **entro trenta giorni dalla scadenza della call**, al fine di concordare le modalità della loro partecipazione all'iniziativa e, dunque, per assisterli nelle fasi di progettazione e realizzazione delle attività.

Si ricorda che la selezione della proposta non vincola Internet Festival a realizzare le attività e/o i progetti proposti, né a raggiungere un accordo. Internet Festival si riserva, infatti, la facoltà di valutare la fattibilità e la coerenza delle proposte rispetto all'intero progetto del Festival, concordando con il proponente modalità e spese di realizzazione.

Condizioni di partecipazione

Sottomissione della Proposta

Le proposte pervenute oltre **le ore 13 di venerdì 4 marzo 2016** o pervenute incomplete, non saranno prese in esame.

Il materiale trasmesso al fine di cui sopra resterà di esclusiva proprietà dei proponenti, i quali ne concederanno l'uso ai soggetti promotori dell'Internet Festival e al Soggetto Organizzatore dell'evento, con qualsiasi modalità, per le finalità di organizzazione e realizzazione dell'evento stesso, liberandoli da qualsiasi responsabilità al riguardo e tenendoli indenni da qualsiasi rivendicazione di terzi.

Contributo spese

Per le proposte presentate, così come per la fase di progettazione e realizzazione delle attività selezionate, **non è previsto un compenso/corrispettivo.**

La partecipazione all'iniziativa, infatti, è frutto di una libera determinazione del proponente, espressa all'atto della compilazione del form presente sul sito.

L'organizzazione di Internet Festival mette a disposizione dei proponenti gli spazi per le attività, con un allestimento di base sia per quanto riguarda gli arredi (tavoli, sedie e/o cuscini) sia per quanto riguarda le dotazioni tecniche (pc, proiettore, schermo, impianto audio) e la connessione wifi base, atta alla navigazione web.

E' opportuno compilare correttamente il form con le specifiche relative agli arredi e alle dotazioni tecniche necessarie per lo svolgimento dell'attività: **a seguito dell'accettazione della proposta non sarà possibile, infatti, modificare o presentare richieste aggiuntive per l'attività presentata.**

Tutti i materiali necessari alle attività (cancelleria, supporti vari) sono a carico del proponente ma devono essere opportunamente segnalati nel form, per approvazione da parte dell'Organizzazione.

Lo Staff di Internet Festival fornirà inoltre **assistenza logistica** ai proponenti delle attività selezionate e contribuirà alle **spese di soggiorno** in modalità B&B, **vitto e trasferimento di massimo due operatori** durante il periodo del Festival, incluso lo stesso proponente.

La copertura dei costi di viaggio comprende un biglietto di a/r in treno in seconda classe (come da policy istituzionale) oppure un rimborso forfettario per il viaggio in auto, per un importo equivalente al costo del viaggio di a/r in treno oppure, in casi particolari, in aereo, in economy class. L'Organizzazione potrà riconoscere un contributo economico a supporto del costo del personale qualificato che si occuperà dello svolgimento dell'attività, escluse le attività proposte e organizzate dagli enti promotori del Festival.

Qualsiasi voce di spesa “extra” per la quale il proponente richieda un contributo a Internet Festival sarà oggetto di esame e valutazione da parte della Commissione Esaminatrice.

Copertura assicurativa

I proponenti e le attrezzature utilizzate durante le attività saranno coperti da copertura assicurativa, a carico dell’Organizzazione.

Tutto il materiale e le strutture allestitivo, così come qualsiasi supporto tecnico-informatico eventualmente fornito, verranno concessi da Internet Festival in comodato d’uso gratuito con obbligo di custodia e diligenza da parte dei realizzatori dell’iniziativa.

Realizzazione e gestione dell’attività

In accordo col proponente, l’Organizzazione si riserva la possibilità di adeguare tempi, modalità e contenuti delle attività alle necessità di palinsesto, anche affiancando agli operatori il proprio personale qualificato. La proprietà intellettuale dell’attività resta del proponente.

Nota

L’invio delle proposte, indipendentemente dal risultato della selezione, implica la presa visione e l’accettazione di quanto riportato nelle *Condizioni di Partecipazione alla Call*.