

PRESENTAZIONE

THE GREENING OF THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

a cura di GIUSEPPE CALABRESE

PALGRAVE MACMILLAN (pp.400)



The automotive industry has a strong presence in the global economy and employs a significant proportion of the working population. It has contributed to the growth of modern society by satisfying everyday mobility. However, it has been accused of affecting environment and public health.

The book “The greening of the automotive industry”, published by Palgrave Macmillan, presents the results of a four-year research programme on sustainable development in the automotive industry. The research programme was coordinated by GERPISA (Groupe d’Etudes et de Recherches Permanent sur l’Industrie et les Salariés de l’Automotive), an international network of researchers in economics, management, history, and sociology, all studying the automotive industry.

The concepts of sustainable development in the automotive industry has been correlated with the main theoretical framework of production analysis and managerial economics. Moreover, the authors have described the concepts of sustainable development avoiding biases or conditioning, but thoroughly elucidating their assumptions. Converging analyses can be detected.

The book is divided in three parts (Innovation design for alternative vehicles; Technological trajectories in alternative vehicles; Surrounding conditions for the development of alternative vehicles) and 17 chapters, written by 28 authors from 11 different countries of three continents: Asia, North and South America, Europe.

The “The greening of the automotive industry” has been edited by Giuseppe Calabrese, senior researcher at CNR-Ceris, Moncalieri, Italy.

L'industria automobilistica è uno degli assi portanti dell'economia mondiale e occupa una parte significativa della popolazione attiva. Ha contribuito alla crescita della società moderna soddisfacendo la mobilità individuale e collettiva. Tuttavia, è accusata di essere una delle principali fonti di inquinamento e di pericolo per la salute pubblica. Il libro "The greening of the automotive industry", edito da Palgrave Macmillan, presenta i risultati di un programma quadriennale di ricerca sullo sviluppo sostenibile nell'industria automobilistica. Il programma di ricerca è stato coordinato dal GERPISA (Groupe d'Etudes et de Recherches sur l'Industrie et permanente les Salariés de l'Automobile), un *network* internazionale pluridisciplinare di ricercatori focalizzati sull'industria automobilistica.

I concetti dello sviluppo sostenibile nell'industria automobilistica sono stati correlati con i principali riferimenti teorici dell'analisi della e dell'economia manageriale. Inoltre, gli autori hanno descritto i concetti dello sviluppo sostenibile evitando distorsioni o condizionamenti, ma accuratamente illustrando le loro ipotesi. Ampi punti convergenti possono essere rilevati all'interno del libro.

Il libro è diviso in tre parti (l'innovazione progettuale; le traiettorie tecnologiche; i fattori condizionanti lo sviluppo dei veicoli alternativi) e 17 capitoli, hanno collaborato 28 autori provenienti da 11 diversi paesi di: Asia, Nord e Sud America, Europa.

Il libro "The greening of the automotive industry" è stato curato da Giuseppe Calabrese, dirigente di ricerca presso il CNR-Ceris di Moncalieri.