



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORS PER LE CELEBRAZIONI DEI 90 ANNI DALL'ISTITUZIONE DEL CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE

Il Consiglio Nazionale delle Ricerche, Ente pubblico nazionale di ricerca con competenza scientifica generale con sede in Roma – P.le Aldo Moro, 7 in occasione delle celebrazioni dei 90 anni dalla sua istituzione, intende realizzare un'azione informativa ed educativa finalizzata a divulgare e celebrare, anche attraverso nuove tecnologie dell'informazione, presso il grande pubblico, la propria immagine ed identità unitaria, la propria storia, le attività svolte e le eccellenze nel settore della ricerca scientifica. A tal fine ricerca con il presente avviso operatori economici interessati ad assumere il ruolo di Sponsor dell'iniziativa.

I soggetti selezionati come “Sponsor” saranno componenti di diritto del COMITATO PROMOTORE istituito per il Novantennale del CNR.

Tutte le iniziative realizzate in occasione del predetto Novantennale del CNR riporteranno, nei materiali promozionali, inviti o crediti, l'indicazione di ringraziamento al COMITATO PROMOTORE, che potrà essere effettuata:

- mediante indicazione analitica delle Aziende sponsor, ma senza alcun pittogramma/logotipo/marchio;
- senza tale indicazione analitica e senza esposizione di pittogramma/logotipo/marchio laddove esigenze del soggetto organizzatore/attuatore o di linea grafico-editoriale non lo consentano.

Pittogramma o logotipo o marchio delle Aziende sponsorizzatrici, disposte in ordine alfabetico, saranno inseriti su due roll-up posizionati nella sede centrale del CNR (Roma P.le Aldo Moro, 7) ospitante le manifestazioni del Novantennale

Agli sponsor sarà poi dedicata una apposita brochure, distribuita nelle manifestazioni del Novantennale e allegata ai prodotti di pregio distribuiti, riportante i ringraziamenti al Comitato Promotore.

La brochure conterrà, in ordine alfabetico, una scheda per ogni sponsor in cui saranno riportati:

- pittogramma/logotipo/marchio dell'azienda sponsor;
- breve descrizione dell'azienda sponsor;
- una dichiarazione/testimoniaza sul valore della ricerca scientifica e innovazione tecnologica rilasciata da parte di esponente dell'azienda sponsor.

Una versione digitale della brochure sarà resa disponibile nella sezione Comitato Promotore del sito del Novantennale, accessibile all'url www.cnr.it a far data dalla cerimonia di apertura delle celebrazioni, prevista entro e non oltre il 15 maggio p.v.

Nella stessa sezione del sito del Novantennale saranno riportati i pittogrammi/logotipi/marchi dell'azienda sponsor con link diretto al sito internet dalla stessa indicato.



Consiglio Nazionale delle Ricerche

DIREZIONE GENERALE

Agli Sponsor sarà inoltre riconosciuta la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione e di pubblicità.

I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società, imprese produttrici di beni e servizi, purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la pubblica amministrazione. Sono altresì ammessi raggruppamenti fra società, imprese, enti, associazioni, persone fisiche ed agenzie.

I soggetti partecipanti devono possedere i requisiti di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163 del 2006.

Gli sponsor assumeranno l'obbligo di corrispondere al Consiglio Nazionale delle Ricerche una somma di denaro a sostegno pari almeno ad Euro 15.000,00 (Iva Esclusa).

I rapporti tra lo sponsee e lo/gli sponsor saranno disciplinati da un "Contratto di Sponsorizzazione" stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato per lo Sponsee ad acquisire qualificate risorse esterne da parte degli Sponsor. Lo schema base del contratto di sponsorizzazione è allegato al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti, implementati ed integrati ma anche modificati tra gli sponsor e lo sponsee.

Si precisa che le somme erogate a titolo di sponsorizzazione saranno considerate al netto di eventuali imposte di legge.

Il pagamento del corrispettivo da parte dello/gli sponsor sarà disciplinato e garantito secondo quanto proposto e disciplinato del contratto di sponsee.

Le proposte ricevute saranno esaminate e valutate in ordine di priorità di ricezione.

Le proposte dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 15 aprile 2013 e dovranno contenere la dicitura "Sponsorizzazione per le celebrazioni dei 90 anni dall'istituzione del CNR".

Le proposte potranno essere inviate:

- in busta chiusa al Consiglio Nazionale delle Ricerche – Direzione Generale P.le Aldo Moro, 7, 00185 – Roma;
- mediante e-mail all'indirizzo: direttoregenerale@cnr.it;
- mediante fax al numero 0649933324.

Le proposte dovranno contenere i seguenti elementi:

- dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede);
- breve relazione sull'attività svolta dallo Sponsor;
- dichiarazione di offerta di sponsorizzazione finanziaria indicante l'importo di denaro a sostegno dell'iniziativa, pari ad almeno Euro 15.000,00 (Iva Esclusa);
- accettazione espressa dello schema di contratto di sponsorizzazione allegato al presente avviso.

Verranno escluse le offerte di sponsorizzazione nei casi in cui:

- si ritenga possa scaturire un conflitto d'interesse tra l'attività propria del CNR e quella dello Sponsor;
- si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative del CNR;
- si reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale.



Consiglio Nazionale delle Ricerche

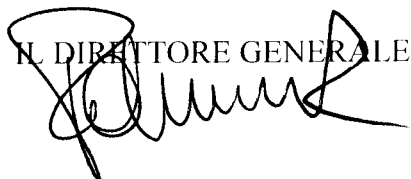
DIREZIONE GENERALE

Saranno, in ogni caso, escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ma è finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati a sponsorizzare la realizzazione degli eventi celebrativi collegati alla ricorrenza dei 90 anni dall'istituzione del CNR.

In particolare, l'Ente, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte che siano ritenute incompatibili o estranee al pubblico interesse.

IL DIRETTORE GENERALE


CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

L'anno duemilatredici addì.....del mese di
con la presente scrittura privata, da valere a tutti gli effetti di legge

tra

il Consiglio Nazionale delle Ricerche, con sede in Roma – P.le Aldo Moro, 7, Partita IVA 02118311006, Codice Fiscale 80054330586 di seguito indicato come “CNR”, rappresentato dal Dr. Paolo

Annunziato, nella sua qualità di Direttore Generale (denominata di seguito come “Sponsee”);

e

....., con sede in – – codice fiscale

..... – nel prosieguo indicata come “.....”, rappresentato da , nella sua qualità di (denominata di seguito come “Sponsor”);

Premesso che:

1) il CNR è Ente pubblico nazionale di ricerca con competenza scientifica generale, vigilato dal Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) e dotato di personalità giuridica di diritto pubblico e di autonomia scientifica, finanziaria,

organizzativa, patrimoniale e contabile;

2) il CNR, in un quadro di cooperazione e integrazione europea, ha il compito di svolgere, promuovere, trasferire, valutare e valorizzare ricerche nei principali settori della conoscenza e di applicarne i

risultati per lo sviluppo scientifico, culturale, tecnologico, economico e

sociale del Paese;

3) in occasione delle celebrazioni dei 90 anni dalla sua istituzione, il CNR intende realizzare un'azione informativa ed educativa finalizzata

a divulgare e celebrare, anche attraverso nuove tecnologie dell'informazione, presso il grande pubblico, la propria immagine ed identità unitaria, la sua storia, le attività svolte e le eccellenze nel settore della ricerca scientifica;

4) con avviso pubblicato in data è stata avviata la ricerca di sponsor per la realizzazione degli eventi celebrativi collegati alla ricorrenza di cui al precedente punto 3);

5) all'esito della procedura suddetta è stata selezionata, tra le altre, la proposta di sponsorizzazione finanziaria avanzata da per un valore di € (IVA esclusa);

6) lo Sponsor dichiara di essere al corrente che sono presenti, nell'ambito dell'attività dello Sponsee, altri sponsor per la medesima attività;

Pertanto le parti, dando reciprocamente atto che le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo,

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

ART. 1 - Oggetto del contratto

1. Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione intercorrente tra lo Sponsee e lo Sponsor per il cofinanziamento delle iniziative collegate alla celebrazione dei 90 anni dall'istituzione del CNR con le modalità

indicate nell'Avviso.

ART. 2 - Obblighi dello Sponsor

1. Lo Sponsor si impegna a finanziare parzialmente la realizzazione delle iniziative di cui al precedente art. 1 per un importo di € oltre IVA in favore del CNR a fronte delle obbligazioni assunte da parte dello stesso Sponsee.

ART. 3 - Obblighi dello Sponsee

1. Lo Sponsee si obbliga ad inserire il nominativo dello "Sponsor" tra i componenti di diritto del "Comitato Promotore" istituito per il Novantennale del CNR. Tutte le iniziative realizzate in occasione del predetto Novantennale del CNR riporteranno nei materiali

promozionali, inviti o crediti, l'indicazione di ringraziamento al COMITATO PROMOTORE, mediante indicazione analitica delle Aziende sponsor, ma senza alcun pittogramma/logotipo/marchio ovvero senza tale indicazione analitica e senza esposizione di

pittogramma/logotipo/marchio laddove esigenze del soggetto organizzatore/attuatore o di linea grafico-editoriale non lo consentano.

2. Lo sponsee si obbliga a inserire il pittogramma o il logotipo o il marchio delle Aziende sponsorizzatrici, disposte in ordine alfabetico,

su due roll-up posizionati nella sede centrale del CNR (Roma P.le Aldo Moro, 7) ospitante le manifestazioni del Novantennale.

3. Lo sponsee si obbliga a realizzare una brochure, distribuita nelle manifestazioni del Novantennale e allegata ai prodotti di pregio

distribuiti, che conterrà, in ordine alfabetico, una scheda per ogni

sponsor in cui saranno riportati: il pittogramma/logotipo/marchio dell'azienda sponsor; una breve descrizione dell'azienda sponsor; una dichiarazione/testimoniaza sul valore della ricerca scientifica e innovazione tecnologica rilasciata da parte di esponente dell'azienda sponsor.

4. Lo Sponsee si obbliga, altresì, a realizzare una versione digitale della brochure che sarà resa disponibile nella sezione "Comitato Promotore"

del sito del Novantennale, accessibile all'URL www.cnr.it a far data dalla cerimonia di apertura delle celebrazioni, prevista entro e non oltre il 15 maggio p.v.. Nella stessa sezione del sito del Novantennale saranno riportati il pittogramma/logotipo/marchio dell'azienda sponsor con link diretto al sito internet dalla stessa indicato.

5. Lo Sponsor, previo assenso scritto da parte dello Sponsee, può utilizzare lo status di Sponsor nelle proprie campagne di comunicazione e pubblicità.

ART. 4 - Durata del Contratto

1. L'efficacia del presente contratto decorrerà dalla data di sottoscrizione dello stesso e terminerà con l'adempimento delle obbligazioni di entrambe le parti, nel medesimo previste.

2. Nel caso in cui le parti intendano stipulare ulteriori contratti di sponsorizzazione si dovrà redigere un nuovo contratto; è quindi esclusa ogni forma di tacito rinnovo.

ART. 5 - Compenso

1. A titolo di corrispettivo per le prestazioni effettuate dallo Sponsee,

così come stabilite dal presente contratto, lo Sponsor corrisponderà allo Sponsee la somma di € _____(in lettere)_____ + IVA 21%, che sarà versata alla sottoscrizione del presente contratto.

2. A fronte del pagamento di cui sopra, lo Sponsee rilascerà regolare fattura, ai sensi della normativa attualmente vigente.

ART. 6 – Risoluzione del contratto

1. Lo Sponsee ha diritto di risolvere il contratto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., nel caso in cui lo Sponsor utilizzi lo status di Sponsor nelle proprie campagne di comunicazione e pubblicità senza il previo assenso dello Sponsee, conformemente a quanto stabilito al precedente art. 3 paragrafo 2, con conseguente rimozione del nome dello Sponsor

da tutto il materiale e dalle iniziative relativi alle celebrazioni di cui all'art. 1, a cura del Sponsee ed a spese dello Sponsor, restando, comunque, impregiudicato il risarcimento del danno.

2. Lo Sponsor ha diritto di risolvere il contratto in qualsiasi momento, in caso di inadempimento delle prestazioni di cui all'art. 3, paragrafo 1, da parte dello Sponsee, con preavviso scritto di gg. 10 a mezzo di raccomandata a.r., con conseguente restituzione da parte dello Sponsee allo Sponsor della somma da questi già versata.

ART. 7 – Cessione del contratto

1. E' vietata la cessione, anche parziale, del presente contratto e dei diritti che da esso scaturiscono, anche nel caso in cui lo Sponsor venga incorporato in altra azienda e nei casi in cui lo Sponsor sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la propria identità

giuridica.

ART. 8 – Trattamento dei dati personali

1. Le Parti dichiarano di agire in qualità di autonomi titolari con

riferimento al trattamento dei dati personali di propria competenza connesso all'attività oggetto del presente accordo e si impegnano a conformarsi pienamente alle disposizioni della normativa sulla protezione dei dati personali (d.lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e successive modificazioni e integrazioni).

2. Ciascuna delle Parti dichiara di essere a conoscenza che i dati personali alle stesse riferibili sono necessariamente oggetto di trattamento, anche con strumenti elettronici, finalizzato esclusivamente all'esecuzione del presente accordo e dei connessi adempimenti normativi.

3. Ciascuna delle Parti si impegna a manlevare e tenere indenne l'altra da ogni danno, onere, costo, spesa, contestazione e/o pretesa da parte delle competenti Autorità e/o dai soggetti interessati derivanti dalla violazione degli obblighi spettanti ad ognuna in base alle citate normative.

4. Ciascuna Parte potrà in qualunque momento rivolgersi all'altra per richiedere l'accesso, la rettifica o l'aggiornamento dei propri dati personali o per esercitare gli altri diritti previsti dalle disposizioni in materia di privacy (art. 7 del d.lgs. 196/2003).

ART. 9 - Comunicazioni

1. Qualsiasi comunicazione dovuta in base al presente Contratto dovrà

essere effettuata per iscritto a mezzo lettera raccomandata a.r., anticipata via fax. Le comunicazioni si intenderanno validamente eseguite alla data di ricezione del documento via fax, sempre che esse

risultino inviate esclusivamente ai seguenti indirizzi:

se allo Sponsor:

.....

se al CNR:

Piazzale Aldo Moro n. 7, 00185 Roma – Direzione Generale fax
....., tel.

ART. 10 - Registrazione

1. Il presente Contratto avendo per oggetto prestazioni soggette all'imposta sul valore aggiunto sarà registrato, solo in caso d'uso, con pagamento del tributo di registro in misura fissa, per il combinato disposto degli artt. 5, 6, 40 del D.P.R. n. 131/86 e dell'art. 1, punto b) dell'allegato A - tariffa, parte seconda dello stesso decreto, a cura e spese della parte che avrà avuto interesse alla registrazione.

ART. 11 – Legge applicabile e foro competente

1. Il presente contratto è regolato dalle norme di contabilità di Stato (R.D. 23.05.1924, n. 827) e dai principi generali di buon andamento ed imparzialità della P.A.

2. Qualunque controversia relativa all'interpretazione, esecuzione, validità ed efficacia del presente contratto, che non venga definita in via amichevole tra le parti, sarà devoluta alla competenza esclusiva del foro di Roma.

ART. 12 – Condizioni generali di contratto

1. Le Parti riconoscono e si danno reciprocamente atto che il presente contratto ed ogni sua clausola sono state oggetto di trattativa e, quindi, non trovano applicazione gli artt. 1341 e 1342 c.c.

ART. 13 – Forma del contratto

1. Il presente Accordo è redatto in due esemplari, uno dei quali per il CNR e uno per

Letto, approvato e sottoscritto.

PER IL CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE

.....

PER

.....