

COMUNICATO STAMPA

CNR ISPC e RUFA LANCIANO THE AFAM ROADSHOW: DAL 9 APRILE RICERCA, CREATIVITÀ E INNOVAZIONE ATTRAVERSANO L'ITALIA.

CNR ISPC e RUFA, in collaborazione con Sapienza e le Accademie AFAM, lanciano l'evento sul Patrimonio culturale digitale, con mostre, lectio magistralis e tavole rotonde con ospiti dal mondo artistico, museale, progettuale.

Roma, 10 marzo 2025 – **The AFAM Roadshow – Ricerca. Creatività. Innovazione** parte il 9 aprile da Ancona, dove la Mole Vanvitelliana sarà lo scenario del primo di sette appuntamenti in altrettante città italiane (dopo Ancona sarà la volta di Pontedera, Como, Milano, Napoli, Roma e Firenze). Il progetto è coordinato dal **Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale (CNR ISPC)**, da **RUFA – Rome University of Fine Arts** e attuato in collaborazione con le **Accademie AFAM italiane e Sapienza Università di Roma**.

Il Roadshow nasce con l'obiettivo di creare un **dialogo tra arte, design e tecnologia**, avvicinando pubblico e cittadinanza, comunità e studenti da tutta Italia, a temi chiave come **sostenibilità, multidimensionalità, inclusione**. Ma anche hi-tech, contemporaneità, progettazione. Ogni appuntamento è concepito per stimolare una riflessione sul futuro della creatività, e sul ruolo delle nuove tecnologie nel valorizzare e trasformare il **patrimonio culturale italiano**, tangibile e intangibile.

Il Roadshow è parte della prima fase della programmazione biennale di **GTA Grand Tour AFAM**, un progetto internazionale che promuove la cultura e la creatività italiana attraverso ricerca e produzione artistica. Coordinato dal capofila **RUFA – Rome University of Fine Arts**, GTA coinvolge sedici partner tra istituzioni AFAM e enti pubblici. Strutturato in due fasi – **"Creating in Italy"** e **"Networking"** – [Grand Tour AFAM](#) sviluppa percorsi formativi e creativi in Italia e all'estero, favorendo lo scambio culturale e l'internazionalizzazione dell'Alta formazione artistica.

«Grand Tour AFAM è un progetto che nasce dalla volontà di creare un ponte tra l'Alta formazione artistica e la dimensione internazionale della ricerca e della produzione culturale. Attraverso un programma articolato in due fasi, il progetto offre a studenti, docenti e artisti l'opportunità di sperimentare, collaborare e confrontarsi con scenari creativi in continua evoluzione, contribuendo inoltre alla valorizzazione e alla diffusione della cultura italiana nel mondo.

Un'iniziativa che non solo favorisce l'internazionalizzazione delle istituzioni AFAM, ma che rafforza il ruolo della creatività come motore di innovazione e crescita culturale. Le arti hanno sempre attratto le nuove generazioni, e sempre nuovi talenti scelgono di formarsi e specializzarsi nell'ambito delle arti e dello spettacolo.»

Fabio Mongelli – Direttore RUFA e Coordinatore scientifico GTA Grand Tour AFAM

«The AFAM Roadshow rappresenta un'esperienza straordinaria in cui ricerca scientifica, innovazione, tecnologica e creatività artistica si intrecciano per dare vita a nuove forme di accessibilità e valorizzazione del patrimonio culturale. Attraverso il contributo della scienza applicata ai beni culturali, possiamo sviluppare strumenti avanzati per la digitalizzazione, la conservazione e la fruizione inclusiva, garantendo che il sapere e la bellezza siano accessibili a tutti.

Questo roadshow dimostra quanto sia fondamentale il dialogo tra scienza e arte per costruire modelli sostenibili di tutela e narrazione del patrimonio, creando esperienze multisensoriali e immersive che ampliano la partecipazione e la consapevolezza culturale.»

Costanza Miliani, Direttrice f.f. dell'Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale ISPC del CNR

The AFAM Roadshow, come spiega Alfonsina Pagano, tecnologa CNR ISPC, mette l'inclusività al centro della sua ideazione.

«L'accessibilità digitale e l'inclusività non sono solo principi etici, ma strumenti essenziali per rendere il patrimonio culturale davvero universale. Nel contesto del Roadshow, la ricerca scientifica gioca un ruolo fondamentale nel connettere tecnologia e creatività, sviluppando soluzioni innovative che permettano a tutti di fruire dell'arte e della cultura senza barriere. Questo evento rappresenta un'opportunità unica per discutere e ricercare nuovi linguaggi espressivi e favorire un dialogo tra ricerca, innovazione e processi creativi.»

Alfonsina Pagano – Tecnologa, CNR ISPC

“Gli allestimenti in mostra provengono dalla filiera logistica e sono frutto della simbiosi industriale realizzata tra Echo Labs Impresa Sociale by DACHSER&FERCAM e i suoi soci..

Echo Labs è fondata su un progetto di produzione sostenibile e rappresenta uno spazio di formazione e una fonte di reddito per i nostri artigiani, migranti provenienti da zone di guerra, a cui siamo riusciti ad offrire uno spazio di socializzazione, di integrazione e di inclusione lavorativa e sociale.”.

Dino Menichetti – Presidente ECHO LABS Social Enterprise by FERCAM & DACHSER

Sviluppato attorno al concept ispiratore **“Exploring Humans”**, il Roadshow indaga a diversi livelli il rapporto tra innovazione ed eredità culturale, guardando al futuro del **Digital Cultural Heritage**.

In ogni città, Exploring Humans è declinato in una parola chiave concettuale (Perceptions, Visions, Dimensions, Emotions, Connections, Creations, Human Heritage) che diventa lente attraverso cui leggere e interagire con i temi affrontati dai protagonisti dei vari appuntamenti.

The AFAM Roadshow – Ricerca. Creatività. Innovazione rappresenta dunque un **viaggio concreto e simbolico attraverso l'Italia**, in cui il CNR ISPC, le Accademie italiane AFAM, l'Università Sapienza e i partner locali approfondiscono il potenziale della ricerca interdisciplinare e dell'Alta formazione artistica. Attraverso un format che unisce conferenze, laboratori, lectio magistralis ed esposizioni, **il Roadshow si pone come un laboratorio culturale itinerante**, capace di coniugare tradizione e innovazione in un percorso unico.

Ciascun evento si avvale della **collaborazione di partner locali e istituzioni**, rivolgendosi in primo luogo a studenti e alle nuove generazioni.

SETTE CITTÀ, SETTE TEMI PER ESPLORARE IL PATRIMONIO CULTURALE UMANO E DIGITALE.

A partire dal **9 aprile 2025**, il Roadshow sarà di scena in sette città italiane, ognuna delle quali ospita un evento allestito in location d'eccezione e costruito in collaborazione con istituzioni locali, accademie AFAM e partner del mondo culturale.

1. **Ancona. PERCEPTIONS · Retro-Futurismo**

Mole Vanvitelliana – 9 aprile 2025

a cura di CNR ISPC, RUFA, POLIARTE.

Un'esplorazione nei territori confinanti del design manifatturiero, architettonico e della moda, con grande attenzione al tema dell'inclusione nel mondo della ricerca e della produzione artistica.

2. **Pontedera. VISIONS · Design & Hi-Tech**

Museo Piaggio – 15 aprile 2025

a cura di CNR ISPC, RUFA, MODARTECH.

Nella giornata nazionale dedicata al Made in Italy, le innovazioni nel design multidisciplinare si propongono in un percorso di costante relazione tra passato e scenari futuri.

3. **Como. DIMENSIONS · Visioni Scale Superfici**

Palazzo Broletto – maggio 2025

a cura di CNR ISPC, RUFA, ALDO GALLI.

Un percorso attraverso la materialità e le sue relazioni con lo spazio e la socialità. Tante dimensionalità reali, immaginate, virtuali in un viaggio dal macroscopico al microscopico.

4. **Milano. EMOTIONS · Colori e Trame Inclusive**

Teatro Arcimboldi – giugno 2025

a cura di CNR ISPC, RUFA, IED, NABA, SCUOLA TEATRO MUSICALE.

Progettualità inclusiva che coniuga estetica, percezione, performance e tecnologie avanzate. Trame narrative, ma anche sociali, culturali e sensoriali.

5. **Napoli. CONNECTIONS · Multiversi e Narrazioni**

Sede IUAD – luglio 2025

a cura di CNR ISPC, RUFA, IUAD.

Mondi virtuali, tangenti, paralleli, oppure semplicemente *alternativi*, che hanno bisogno di conoscenza, incontro, dialogo per essere messi in connessione.

6. Roma. CREATIONS · Emotività e Intelligenze artificiali

Mattatoio – settembre 2025

a cura di CNR ISPC, RUFA, IED, NABA, SAPIENZA.

Emozioni, sensorialità, apprendimento ed interazione. Come le intelligenze del futuro, umane ed artificiali, fanno da ponte tra queste dimensioni dell'esperienza e della conoscenza.

7. Firenze. HUMAN HERITAGE · Metamorfosi e Materialità

Sede LABA – 2 e 3 ottobre 2025

a cura di CNR ISPC, RUFA, LABA.

Trasformazione e riuso dei materiali nel patrimonio artistico, il cambiamento come evoluzione sostenibile e non distruttiva. Infine, un Hackathon tra studenti per la chiusura del viaggio.



UN FORMAT INTERATTIVO E MULTIDIMENSIONALE

The AFAM Roadshow – Ricerca. Creatività. Innovazione propone un format interattivo e multidimensionale, capace di coinvolgere la comunità artistica e quella sociale, concentrandosi sul presente e il futuro del patrimonio culturale.

Ogni evento del Roadshow include:

- **Opening:** Cerimonia inaugurale con ospiti istituzionali e keynote speaker.
- **Table Talks:** Tavole rotonde dedicate ai diversi temi del Digital Cultural Heritage.
- **Genius Academy:** Lectio magistralis gratuite e a iscrizione.
- **PopUp Show:** Mostre tematiche aperte al pubblico, con opere di artiste e artisti delle Accademie AFAM.
- **Area Relax:** Spazi inclusivi, per il recupero delle energie e la condivisione.
- **Closing:** Incontro di chiusura dedicato a tutti i contenuti del singolo evento.

Un Hackathon è previsto nel solo appuntamento conclusivo di Firenze: 3 team di studenti universitari si metteranno alla prova su temi dell'Heritage science, proponendo i loro progetti creativi a una giuria che li valuterà.

Secondo **Francesca Gollo** – Coordinatrice Dipartimento Progettazione e Arti Applicate RUFA, e curatrice di The AFAM Roadshow – «uno degli obiettivi progettuali è quello di far incontrare imprese creative e istituzioni che si occupano di **custodire e conservare il patrimonio culturale**. Dal loro dialogo ci aspettiamo una risposta generativa, in grado di tracciare alcune prospettive che questo settore può perseguire».

«Altri attori fondamentali del progetto – prosegue **Francesca Gollo** – sono **gli studenti e le studentesse che frequentano i corsi delle accademie di Alta formazione artistica e musicale**, a cui il Roadshow offre una piattaforma e un'opportunità per vivere **un clima di sperimentazione**, grazie a un duplice ruolo: da una parte hanno la possibilità di ampliare le proprie conoscenze, mettendosi a confronto con i temi di ricerca e le pratiche innovative e contemporanee; dall'altra, gli dà la possibilità di **confrontarsi con il pubblico**, potendo presentare a una cornice di persone competenti le proprie produzioni, quelle che nascono durante gli anni di formazione, animando i **PopUp Show**.»

PARTNER E ORGANIZZAZIONE

Il progetto coordinato da **CNR ISPC** e **RUFA**, si avvale della partecipazione attiva delle eccellenze dell'Alta formazione artistica e musicale italiane, e di fondamentali istituzioni della ricerca, dell'educazione e istruzione universitaria:

Accademia di Belle Arti "Aldo Galli"
Accademia di Belle Arti e Design Poliarte
IED – Istituto Europeo di Design
Istituto Modartech

IUAD – Accademia della Moda

LABA – Libera Accademia di Belle Arti Firenze

NABA – Nuova Accademia di Belle Arti

Sapienza Università di Roma – Centro interdipartimentale di ricerca DigiLab

STM Scuola del Teatro Musicale

Tra i partner coinvolti si contano inoltre associazioni culturali, musei, archivi e collettivi artistici, che contribuiscono a rendere The AFAM Roadshow un'opportunità unica per **mettere in dialogo creatività, tecnologia e patrimonio culturale**, avvicinando il pubblico a temi chiave per il futuro della ricerca e dell'arte.

Gli eventi aperti al pubblico sono ad accesso libero, mentre per le lectio magistralis, le **Genius Academy tematiche**, è necessario prenotare il proprio posto.

01. Musei non-convenzionali: spazio all'esperienza

a cura di Fabio Fornasari, progettista Museo Omero.

Prenota il tuo posto a [questo link](#).

02. Impatto della tecnologia nel rapporto spazio, suono e performance musicale

a cura di Angela Bellia, CNR ISPC.

Prenota il tuo posto a [questo link](#).

03. Vedere l'invisibile: video installazioni immersive e metafore interattive

a cura di Matteo Tora Cellini, CamerAnebbia.

Prenota il tuo posto a [questo link](#).

04. AV Design for Cultural Heritage: progettare esperienze multimediali per i musei

a cura di Michele Fucci, WhatWeAre.

Prenota il tuo posto a [questo link](#).

Per maggiori informazioni e aggiornamenti:

ispc.socialboard@ispc.cnr.it

<https://grandtourafam.it>

<https://www.linkedin.com/company/grandtourafam/>

<https://www.instagram.com/grandtourafam/>

In allegato:

- Comunicato stampa impaginato .word, .pdf.
- Concept Exploring Humans impaginato (Cartoncino) .pdf, .jpeg, .tiff, .png o altro
- Brochure completa Roadshow (pdf accessibile)
- Brochure Ancona (pdf accessibile)
- Immagini .jpeg, .tiff, .png o altro (almeno 5). ([RUFA](#))
- Visual dell'evento generale .jpeg, .tiff, .png o altro ([qui](#))