

Interreg



EUROPEAN UNION

ADRION

ADRIATIC-IONIAN

European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

POWER



BANDO CALL FOR SOLUTIONS

PoWER Call for Solutions (C4S)

ARTICOLO 1 - PREMESSA

PoWER è un progetto Europeo (Interreg ADRION, 2018-2020) il cui obiettivo è supportare i porti dell'Adriatico a diventare degli **Innovation Hubs**, reinterpretando in chiave innovativa il loro ruolo storico di luoghi di scambio, e mettendoli nelle condizioni di riconnettere i contesti territoriali dell'Adriatico, e di facilitare l'emersione e lo sviluppo del loro potenziale imprenditoriale, oggi inesperto o non adeguatamente valorizzato. Attraverso Questa evoluzione dei porti dell'Adriatico in Innovation Hubs, PoWER intende invertire la tendenza che li vede in gran parte caratterizzati da una debolezza strutturale (in termini di rappresentatività, modernizzazione, livelli di smartness, posizionamento socio-economico, processi di rigenerazione e azioni di riconversione), e per raggiungere questo obiettivo, PoWER facilita e incentiva la collaborazione tra gli attori chiave della Filiera dell'Innovazione: **istituti cognitivi** (scuole superiori e professionali, Università, enti di ricerca), **imprese** e **Pubbliche Amministrazioni**, così da trasformare le complesse problematiche che affliggono i porti, e i contesti urbani in cui si inseriscono, in opportunità di ricerca, collaborazione, creazione di filiere produttive e apertura di mercati; In particolare, PoWER ha scelto di concentrarsi sul tema dell'**Energia** (efficientamento energetico, riqualificazione degli edifici, energia da fonti rinnovabili, etc.), in quanto fattore strategico in qualunque piano di sviluppo territoriale/imprenditoriale.

Per dare concretezza a questo approccio, nel corso del progetto verranno realizzati 6 progetti pilota nelle aree portuali di Ravenna, Bari, Rijeka (HR), Igoumenitsa (GR), Brčko (BiH), Durazzo (AL). Finalità della sperimentazione è dimostrare l'efficacia dell'approccio adottato da PoWER per l'emersione di idee e di proposte imprenditoriali, la creazione di reti di collaborazione per realizzare nuovi prodotti/servizi, e lo sviluppo di contatti per facilitare l'apertura di nuovi mercati, basandosi sulla collaborazione tra le forze più innovative dei diversi paesi coinvolti in PoWER. In particolare, PoWER prevede una serie di azioni strettamente connesse alla presente "Call for Solutions", ovvero, in ordine cronologico:

- Costruzione di una **Mappa del Fabbisogno** per ciascuna delle 6 aree pilota, dalla quale saranno estratte alcune schede "Needs" a cui il presente bando fa riferimento;
- Azioni di **scouting** per raccogliere soluzioni e idee per dare risposta al Fabbisogno di cui al punto precedente: questa azione prevede la realizzazione della presente "Call for Solutions" e contemporaneamente, di 6 "Gaming sessions" rivolte a studenti delle scuole superiori, delle scuole professionali e delle Università dei paesi coinvolti in PoWER;
- Un **percorso di co-design** per definire, coinvolgendo tutti gli attori interessati e utilizzando le soluzioni/idee raccolte nella fase di scouting, lo scenario ottimale verso il quale tendere per rendere i 6 porti gli Innovation Hub dell'Energia.

ARTICOLO 2 - OGGETTO DEL BANDO

Il presente bando per la "PoWER Call for Solution" è promosso da **CNA RAVENNA** nell'ambito del progetto PoWER, ed è finalizzato alla selezione di prodotti e servizi connessi al settore

energetico e rispondenti alle problematiche descritte nella sezione “Needs” del sito <http://www.powerports.eu/it/call-for-solutions-it>

. Le proposte presentate possono essere a diversi livelli di elaborazione: **idee** da sviluppare e prototipare; **prototipi o brevetti** da commercializzare; **prodotti o servizi** già presenti sul mercato.

Per partecipare, i candidati devono iscriversi al sito <http://www.powerports.eu/it/call-for-solutions-it>

e utilizzare i moduli on-line presenti nella sezione <http://www.powerports.eu/it/call-for-solutions-it>

PoWER C4S non è un’operazione con finalità commerciali, ma si pone l’obiettivo di facilitare azioni di networking tra domanda (rappresentata da Autorità Portuali e Pubbliche Amministrazioni) e offerta (rappresentata da imprese, mondo della ricerca e istituti cognitivi); inoltre entrare nel network del progetto PoWER consente di pubblicizzare la propria idea/prototipo/prodotto all’interno della piattaforma PoWER che verrà appositamente creata per gestire e comunicare il percorso di trasformazione dei porti in Innovation Hubs e di essere parte attiva nella costruzione di future progettualità finalizzate all’implementazione degli scenari di Innovazione Energetica che verranno definiti al termine del progetto PoWER in ciascuna delle 6 aree pilota.

ARTICOLO 3 - DESTINATARI

La partecipazione a PoWER C4S è gratuita e si rivolge a:

- Liberi professionisti
- Ricercatori
- Piccole e medie imprese
- Industrie

che abbiano sede legale o sede operativa in uno degli stati dei paesi partner di progetto (si veda la sezione “NEEDS” del sito <http://www.powerports.eu/it/call-for-solutions-it>)

ARTICOLO 4 - CARATTERISTICHE E AMBITO OPERATIVO DELLE PROPOSTE

Le proposte presentate dai partecipanti al bando PoWER C4S possono essere:

- **idee** da sviluppare e prototipare;
- **prototipi o brevetti** da commercializzare;
- **prodotti o servizi** già presenti sul mercato.

Viene lasciata libertà ideativa alle proposte, purché rispondano alle problematiche evidenziate nella sezione “NEEDS” del sito <http://www.powerports.eu/it/call-for-solutions-it>

ARTICOLO 5 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al bando PoWER C4S:

4.1 LIBERI PROFESSIONISTI / IMPRESE / INDUSTRIE

- che abbiano sede legale o sede operativa in uno degli stati dei paesi partner di progetto;

- che non si trovino in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- che abbiano legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 D. Lgs. 159/2011 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 84 del D. Lgs. 159/2011. Le imprese che non risponderanno ai requisiti sopra esposti saranno escluse dalla partecipazione al bando.

4.2 RICERCATORI

- operanti in istituti di ricerca con sede in uno degli stati dei paesi partner di progetto;
- che non abbiano riportato condanne penali e non abbiano procedimenti penali in corso.

All'atto di presentazione della domanda di partecipazione alla C4S, il partecipante dichiara di possedere i requisiti di partecipazione richiesti e di conoscere, accettare e ritenere vincolante la totalità delle norme del presente bando.

ARTICOLO 6 - MODALITÀ DI ISCRIZIONE E PARTECIPAZIONE

Il bando PoWER C4S è ospitato sul sito <http://www.powerports.eu/it/call-for-solutions-it> (di seguito il "Sito").

Per partecipare al bando il proponente deve portare a termine le seguenti procedure:

- iscriversi attraverso la compilazione del form di partecipazione disponibile sul Sito, dichiarando di aver letto e accettato: il Regolamento, l'autocertificazione dei requisiti, la Privacy Policy del Sito e la liberatoria all'utilizzo dei materiali (non sensibili) resi disponibili;
- descrivere la propria proposta attraverso la compilazione del form di partecipazione, attraverso il quale sarà anche possibile allegare, ove necessario, ulteriore materiale descrittivo (foto, video, presentazioni, etc.) al fine di meglio illustrare la proposta stessa.

La partecipazione ad altre *business competition*, non costituisce un impedimento all'ammissione.

Ogni candidato può presentare fino ad un massimo di n. 2 proposte alla PoWER C4S, purché si riferiscano a due distinti fabbisogni indicati nella sezione "Needs" del Sito.

I dati dovranno essere veritieri e saranno acquisiti secondo le regole della Privacy Policy nel pieno rispetto del d.lgs 196/2003 e del GDPR 2018

Ai promotori della C4S è riservato il diritto di non ammettere candidature non coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

I partecipanti dovranno essere in grado di descrivere la propria proposta, operante nell'ambito individuato nell'art.3, precisando in modo particolare i seguenti aspetti:

Titolo della proposta

Tipologia, ovvero evidenziare se si tratta di idea / brevetto / prodotto

Specific need al quale la proposta si candida a dare risposta (indicare il numero della scheda "Need" e la lettera relativa allo "specific need" come riportati nella sezione Needs" del Sito)

Descrizione della proposta (a corredo della descrizione sarà possibile allegare fino a 3 file)

Quale è l'impatto sociale che la proposta può conseguire.

Quale è l'impatto culturale che la proposta può conseguire

Quale è l'impatto ambientale che la proposta può conseguire

Nel caso si tratti di idea da brevettare riportare **quali sono le risorse economiche** necessarie per la realizzazione del prototipo e con quali dotazioni finanziarie si intende farvi fronte (se alcuna)

Nel caso si tratti di brevetto da commercializzare riportare **quali sono le risorse economiche** necessarie sia per l'industrializzazione del prodotto/servizio (e con quali dotazioni finanziarie si intende farvi fronte, se alcuna) sia per la messa in opera del prodotto/servizio.

Nel caso si tratti di prodotto/servizio già commercializzato riportare quali sono i **costi per l'acquisto e la messa in opera.**

Quanto tempo occorre per dare concreta operatività all'idea proposta

Uno spazio apposito della domanda sarà riservato a una presentazione di **sintesi dell'idea progettuale.**

La presentazione della domanda potrà avvenire in una delle lingue dei paesi partner .

La sintesi dell'idea progettuale è richiesta sia in una lingua dei paesi partner che in lingua inglese.

ARTICOLO 7 - DURATA E TIMING

Le candidature dovranno pervenire nel periodo dal 14 GENNAIO al 15 FEBBRAIO 2019.

Entro il mese di febbraio 2019 avrà luogo la selezione di livello nazionale, che porterà alla scelta di massimo 10 proposte per ciascun paese. Entro marzo 2019 la giuria locale pubblicherà sul Sito la lista di soluzioni/brevetti selezionati a livello locale.

Ad aprile 2019 avrà luogo la selezione transnazionale, che valuterà le proposte precedentemente selezionate a livello nazionale e stilerà la lista che conterrà massimo 20 proposte vincitrici. Entro maggio 2019 la giuria transnazionale pubblicherà sul Sito la lista di soluzioni/brevetti selezionati a livello transnazionale.

ARTICOLO 8 - GIURIA E SELEZIONE

La giuria a livello locale sarà composta da non meno di 3 membri, provenienti dalle istituzioni locali, dal mondo dell'imprenditoria e della cultura scelti tra personalità di rilievo; i membri della giuria saranno scelti e nominati dai partner di progetto. Alla giuria è affidato il compito di esaminare e valutare la totalità delle proposte presentate dai partecipanti, nel termine di cui al precedente articolo 6, al fine di selezionare fino ad un massimo di 10 proposte.

La giuria a livello transnazionale sarà composta da un membro per ogni partner di progetto (scelto con le caratteristiche di cui sopra) e selezionerà fino ad un massimo di 20 proposte.

I giudizi e le valutazioni della giuria sia locale che transnazionale sono insindacabili e inoppugnabili.

ARTICOLO 9 - CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte candidate, che rispondano ai requisiti del bando, saranno valutate insindacabilmente dalla giuria in base ai criteri di seguito indicati.

La valutazione prevede l'assegnazione di un giudizio sintetico, con un risultato massimo ottenibile di 100 punti originato dalla sommatoria dei seguenti punteggi:

Item di valutazione	Punteggio massimo
Capacità di rispondere alle problematiche energetiche dei porti emerse nell'analisi dei fabbisogni	30
Replicabilità	20
Impatto sociale	5
Impatto culturale	5
Impatto ambientale	5
Sostenibilità economica	15
Tempistica di realizzazione	15
Chiarezza e sintesi di esposizione della proposta	5
Punteggio massimo ottenibile	100

ARTICOLO 10 -PREMIALITÀ E VISIBILITÀ

La premialità dell'iniziativa è costituita dalla visibilità offerta dai partner dell'iniziativa e dalla ricaduta comunicativa del progetto stesso.

Le proposte selezionate a livello locale e transnazionale avranno le seguenti possibilità di visibilità:

- Saranno inseriti nel database "Ideas & Solutions" della piattaforma PoWER;
- Troveranno visibilità a livello nazionale ed europeo, grazie alla partecipazione a eventi organizzati a livello locale e a livello transnazionale (a Rijeka e a Novi Sad);
- Troveranno opportunità concrete di sviluppo attraverso azioni di matchmaking in coerenza con il tipo di proposta avanzata. Nello specifico:

Se la proposta consiste in un'idea	Supporto nell'identificazione di soggetti pubblici e/o privati che accompagnino nello sviluppo del brevetto
Se la proposta consiste in un prototipo o brevetto	Supporto nell'identificazione di progetti dimostratori e accompagnamento nell'individuazione di siti idonei al dimostratore all'interno delle aree portuali
Se la proposta consiste in un prodotto/servizio già commercializzato	Visibilità tramite la piattaforma PoWER e presenza a eventi di livello locale, nazionale ed europeo, con l'opportunità di organizzare

	incontri diretti con la possibile committenza
--	---

ARTICOLO 11 - LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

Il promotore non si assume alcuna responsabilità in merito alle eventuali difficoltà nel processo di iscrizione derivante da malfunzionamenti del Sito o problemi di connessione o altre disfunzioni tecniche.

ARTICOLO 12 - GARANZIE E MANLEVE

Il candidato nell'iscrizione al bando garantisce che i contenuti inviati:

- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e alle altre leggi o regolamenti applicabili);
- non contengono materiale osceno, pornografico, illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente regolamento;
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente regolamento in quanto l'utente è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto quali, a titolo meramente esemplificativo, la Siae, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti di immagine e nome previste ai sensi di legge;

I candidati che partecipano al bando dichiarano di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti presentati o allegati al fine della partecipazione, sono a carico del candidato che li ha caricati.

Il candidato si impegna a tenere indenne e manlevato lo staff di PoWER da e contro eventuali reclami, azioni o richieste, incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, spese legali e contabili, derivanti dai contenuti caricati o da altri materiali forniti a PoWER, o la violazione da parte dei candidati di tali condizioni. Lo Staff di PoWER si impegna a comunicare tempestivamente al candidato ogni reclamo, azione o procedimento legale.

ARTICOLO 13 - MOTIVI DI ESCLUSIONE

Saranno esclusi dalla partecipazione al bando i candidati che utilizzino mezzi fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa oppure candidati che, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, ostacolano il processo di registrazione degli utenti, manipolino l'operatività del Sito o ulteriori attività che in altro modo violino il presente regolamento.

Lo staff di PoWER, o terze parti incaricate dalla stessa, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Qualsiasi frode o tentativo di frode della presente iniziativa sarà perseguito a norma di legge e comporterà immediatamente ed in modo irrevocabile l'esclusione dell'utente dalla partecipazione.

ARTICOLO 14 - GESTIONE DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Il promotore della C4 non acquisisce nessun diritto di proprietà sui contenuti presentati dai candidati che restano di proprietà degli stessi. Lo staff di PoWER ha la licenza di pubblicare, riprodurre, rappresentare scaricare qualunque contenuto presentato ai fini o meno della partecipazione al bando, ma che non acquisisce alcun diritto di proprietà su di essi. Il candidato è d'altro canto informato che, tenuto conto delle caratteristiche intrinseche di Internet, i contenuti trasmessi non sono di per sé protetti contro i rischi di ulteriore diffusione e/o utilizzo, dei quali lo staff di PoWER non potrà essere ritenuto responsabile

ARTICOLO 15- PRIVACY E RISERVATEZZA

I dati personali raccolti nell'ambito del bando PoWER C4S saranno trattati in conformità con quanto previsto dalla Privacy Policy che l'utente accetta al momento della presentazione della domanda.

Presentando la domanda il candidato rilascia ogni più ampia autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi degli articoli 11 e seguenti del d.lgs. n. 196 del 2003 e del Regolamento UE 679/2016 ovvero alla loro raccolta, utilizzo ed eventuale trasferimento.

Qualora lo Staff di PoWER decidesse di modificare sostanzialmente l'essenza della policy sulla privacy, la stessa pubblicherà tali modifiche tramite un avviso in primo piano nel sito di progetto. Al candidato, nella compilazione della domanda di partecipazione, sarà richiesto di confermare l'accettazione del consenso per il trattamento dei dati e la liberatoria per la pubblicazione e diffusione di immagini, video e presentazioni dell'idea sugli spazi pubblici previsti dal progetto PoWER e dai singoli partner di progetto

Al candidato sarà inoltre richiesta la possibilità di cedere i propri dati ai partner dell'iniziativa per attività di comunicazione o diffusione di proprie proposte commerciali.

Non sarà data la possibilità ai partner di cedere a terzi tali dati.

ARTICOLO 16 - CONTENUTI E SEGNI

I candidati riconoscono che potranno essere pubblicati sul Sito web di progetto o su materiali di comunicazioni di progetto propri segni distintivi o contenuti e che sugli stessi manterranno ogni diritto esclusivo.

I candidati si impegnano a non disporre in qualsiasi modo dei contenuti presenti sul Sito e sugli strumenti comunicativi di progetto, ivi compresi i segni distintivi di PoWER e dei partner di progetto.

ARTICOLO 17- LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Per le controversie che dovessero insorgere nell'interpretazione e nell'esecuzione del presente Regolamento sarà applicabile esclusivamente la Legge italiana. Il Foro competente sarà il Foro di Ravenna