

**IX Forum sulla
Comunicazione Universitaria**
XX Assemblea Nazionale dei Soci Aicun

Per informazioni:

Segreteria organizzativa

Paola Sciolì

Tel. 335.5725029

Grazia Bruttocao

Tel. 320.6131351

E-mail: infoaicun@gmail.com

www.aicun.it



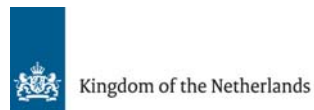
Iniziativa realizzata con il sostegno di



In collaborazione con



In cooperation with



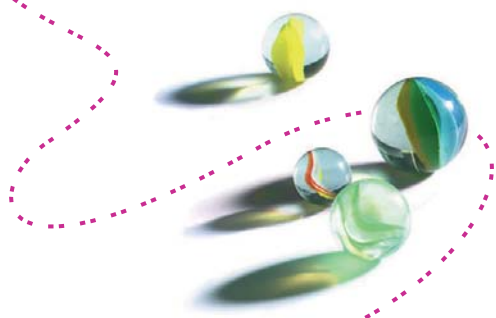
Sede operativa

Via Diaz, 10

21047 Saronno (VA)

infoaicun@gmail.com

www.aicun.it



ROMA
5-6 novembre 2012

**Le Università che comunicano:
vent'anni di esperienza,
le sfide per il futuro**

**FORUM AICUN
PER IL VENTENNALE**

CRUI
Piazza Rondanini, 48 - Roma





PRESENTAZIONE

Il 2012 vede il festeggiamento dei 20 anni di AICUN.

Nell'ultimo ventennio le università si sono trasformate notevolmente. Tre riforme universitarie e la promulgazione della legge 150/2000 sulla comunicazione pubblica hanno modificato radicalmente la comunicazione universitaria e i comunicatori.

Il programma del Forum AICUN 2012 intende mettere a fuoco questa evoluzione e i cambiamenti conseguenti, portando i partecipanti a fare una attenta riflessione sui mutamenti, sulle aspettative e sulle sfide future che i comunicatori universitari si troveranno ad affrontare. Sono così proposti alcuni argomenti di dibattito comune che possono diventare strategici per i prossimi anni.

Lunedì 5 Novembre 2012

9.00 Registrazione partecipanti

10.00 Saluti di apertura

Andrea Paolo Ciani, Presidente AICUN
Alma Mater Studiorum Università di Bologna

Enrico Periti, Presidente CODAU
Paolo Pomati, Past President EUPRIO
Università degli Studi del Piemonte Orientale "A.Avogadro"

11.00 La comunicazione per il futuro dell'università

Edoardo T. Brioschi, Presidente onorario AICUN
Università Cattolica del Sacro Cuore
Alma Grandin, Giornalista Tg1 Rai

12.00 Best in Class: l'eccellenza nella comunicazione universitaria

Premio all'efficacia della comunicazione I edizione
Premio migliore tesi sulla comunicazione VIII edizione

Andrea Paolo Ciani, Presidente AICUN
Alma Mater Studiorum Università di Bologna
Simonetta Pattuglia, Università degli Studi di Roma
Tor Vergata - Direttivo AICUN
Fabrizio Caprara, Presidente Saatchi & Saatchi Italia
Micaela Morelli, Vice Presidente Fondazione
Banco di Sardegna

13.00 Buffet

14.30 Comunicare l'università: dalle ricerche AICUN alle prospettive future

Nadia Catarinangeli, Università per stranieri di Perugia
Alessandro Lovari, Università degli Studi di Siena -
Direttivo AICUN
Paola Claudia Scioli, Direttivo AICUN

15.15 L'università lava più bianco: la percezione degli atenei in una società mass-market

Fabio Gasparrini, Direttore creativo di Horace Kidman -
Agenzia di comunicazione, Milano

15.45 La comunicazione universitaria: uno sguardo sull'Europa

Paolo Pomati, Past President Euprio
Università degli Studi del Piemonte Orientale "A.Avogadro"

16.15 L'università e i Social Media

Cristina Lacava, Giornalista IO Donna - Corriere della Sera
Geert Lovink, Amsterdam Universitet
Institute of Network Culture
Introduce **Edoardo T. Brioschi**, Presidente onorario AICUN
Università Cattolica del Sacro Cuore

17.15 Dibattito

18.00 ASSEMBLEA DEI SOCI

21.00 Cena sociale

Martedì 6 Novembre 2012

9.15 Workshop - Misurare la reputazione delle università: il caso di Pavia

10.30 TAVOLA ROTONDA

Comunicare la ricerca: la carta vincente per aumentare la reputazione delle università

Paola Claudia Scioli, Direttivo AICUN
Marco Ferrazzoli, Responsabile Ufficio stampa CNR
Francesco Marabotto, Giornalista ANSA
Giovanni Spataro, Giornalista Le Scienze

11.15 Dibattito

11.30 Il manifesto della comunicazione universitaria
Consiglio Direttivo AICUN

12.15 Chiusura dei lavori

Andrea Paolo Ciani, Presidente AICUN
Alma Mater Studiorum Università di Bologna

