

# Comunicare la Sostenibilità

Comunica la sostenibilità in modo efficace, trasparente e conforme alle normative, evitando il rischio di greenwashing.

WEBINAR ONLINE | 24 GIUGNO H 15.00-16.30

Il **CNR**, in qualità di partner della rete **Enterprise Europe Network**, organizza, con il supporto tecnico di **42skills**, un webinar dedicato a comprendere come comunicare in modo trasparente, credibile ed efficace la sostenibilità aziendale, in un contesto in cui normative, aspettative dei consumatori e rischi reputazionali richiedono un approccio sempre più consapevole.

L'evento è l'ottavo e ultimo appuntamento di un ciclo di seminari finalizzati a offrire ad un target di **piccole e medie imprese** un servizio di assistenza specialistica, attraverso un set di informazioni e strumenti per crescere nel mercato unico e affrontare la triplice transizione verso la **sostenibilità**, la **digitalizzazione** e una maggiore **resilienza**.

## Obiettivi:

Nel contesto attuale, la comunicazione della sostenibilità è diventata una leva strategica per le imprese che vogliono rafforzare la propria reputazione, costruire relazioni di fiducia con gli stakeholder e differenziarsi sul mercato.

In questo webinar approfondiremo:

- Il contesto attuale della comunicazione della sostenibilità e la crescente attenzione da parte di consumatori, investitori e istituzioni.
- I principali riferimenti normativi nazionali ed europei (tra cui la Direttiva Green Claims) che regolano la trasparenza e l'accuratezza delle dichiarazioni ESG.
- I rischi legati al greenwashing, ovvero alla comunicazione ambientale fuorviante o non verificabile, e le sue implicazioni reputazionali e legali.
- L'emergere di nuovi fenomeni come il “social washing” e il “governance washing”: il rischio di comunicare impegni su temi sociali o di governance non sostenuti da azioni reali.

- Il ruolo chiave del bilancio di sostenibilità come strumento di rendicontazione e comunicazione, in grado di offrire trasparenza, tracciabilità e solidità narrativa alle attività aziendali in ambito ESG.

L'obiettivo del webinar è fornire una guida pratica per comunicare in modo efficace, etico e strategico la sostenibilità, rafforzando la credibilità dell'impresa ed evitando gli errori più comuni.

## **Introduzione: Irene Dell'Aversana, Nicola Fantini**

Le attività del Network europeo al servizio delle PMI

## **Relatore: Ada Rosa Balzan**

Esperta di sostenibilità con oltre vent'anni di esperienza, affianca le imprese nello sviluppo di strategie sostenibili, redazione di bilanci di sostenibilità, misurazione delle performance ESG (con SI Rating), progetti di parità di genere, Piani Spostamenti Casa-Lavoro e calcolo degli impatti ambientali (carbon e water footprint). È membro di varie commissioni nazionali ed internazionali

## **Moderatore: Alessandro Canulli**

Co-founder di 42Skills, con la quale aiuta le PMI ad affrontare le sfide proposte dalla trasformazione digitale con percorsi di Upskilling e Reskilling.

## A chi si rivolge il Webinar:

Il webinar è gratuito e rivolto a tutte le piccole e medie imprese, di qualsiasi settore, che vogliono rafforzare la propria credibilità e reputazione comunicando in modo corretto e trasparente le azioni intraprese in ambito sostenibilità.

## I temi dell'incontro:

- Il contesto attuale della comunicazione della sostenibilità
- I principali riferimenti normativi
- I principali rischi di greenwashing
- Non più solo green: i nuovi rischi SG washing
- Il bilancio di sostenibilità quale strumento di comunicazione
- Presentazione di esempi pratici e casi studio

- Strategie di implementazione: sviluppare politiche e programmi inclusivi

### **Modalità di partecipazione:**

La partecipazione è gratuita.

Per iscriversi, è sufficiente compilare il modulo disponibile [qui](#).