



# CRM: OTTIENI IL MASSIMO DAL TUO DATABASE DI CONTATTI

WEBINAR ONLINE | 1 APRILE H 15.00-16.30

L'Unità Valorizzazione della Ricerca del **CNR**, in qualità di partner della rete **Enterprise Europe Network**, organizza un webinar dedicato a comprendere come i **sistemi CRM** possano supportare le PMI nel migliorare le relazioni con i clienti e gli stakeholder aziendali, ottimizzando al contempo le opportunità di vendita e la gestione interna.

L'evento è il quarto appuntamento di un **ciclo di seminari** finalizzati ad offrire ad un target di piccole e medie imprese un servizio di assistenza specialistica, attraverso un set di informazioni e strumenti per crescere nel mercato unico e affrontare la triplice transizione verso la sostenibilità, la digitalizzazione e una maggiore resilienza.



## Obiettivi:

Molte aziende gestiscono i propri contatti senza un metodo strutturato, rischiando di perdere opportunità commerciali e di investire risorse in strategie poco efficaci. Un CRM ben organizzato non è solo uno strumento di archiviazione, ma un vero e proprio motore strategico per migliorare la gestione dei clienti, ottimizzare i processi di vendita e favorire l'allineamento tra marketing e commerciale.

Questo webinar fornirà strumenti pratici per comprendere come un sistema CRM possa:

- Migliorare la gestione dei contatti e guidarli lungo un percorso di conversione efficace.
- Supportare il processo decisionale aziendale grazie all'analisi dei dati.
- Allineare le attività di marketing e vendita per massimizzare le opportunità commerciali.
- Personalizzare la comunicazione con i clienti attraverso strategie mirate.

## **Introduzione a cura della rete EEN: Irene Dell'Aversana**

Le attività del Network europeo al servizio delle PMI

### **Relatrice: Elisabetta Bruno**

Dal 2010 si occupa di pianificazione strategica e consulenza CRM Marketing.

Ha lavorato con clienti come Loacker, Parmalat, Campagnolo, con agenzie come Publicis e MarTech Company come MagNews.

Oggi è CEO di Think:able e, attraverso una metodologia proprietaria, affianca Manager e Imprenditori nella realizzazione di Piani Marketing con obiettivi commerciali misurabili.

### **Moderatore: Alessandro Canulli**

Marketing e Digital Strategist, è co-founder di 42Skills, la prima realtà italiana specializzata in processi di Upskilling e Reskilling per aziende con Team di Marketing interno.

## A chi si rivolge il Webinar:

Il webinar è gratuito e aperto a tutte le **piccole e medie imprese** di tutti i settori industriali, interessate a ottimizzare le comunicazione con i clienti e gli stakeholders aziendali e massimizzare le opportunità commerciali.

## I temi dell'incontro:

Durante l'incontro verranno affrontati i seguenti temi:

- Perché i progetti CRM falliscono e come evitarlo.
- Le principali frizioni nell'utilizzo del CRM e come superarle.
- CRM vs CRM Marketing: quale scegliere e in base a quali criteri.
- Come calcolare il potenziale di fatturato del proprio database.
- Strumenti pratici e casi studio reali per una gestione più efficace dei contatti.

## Come partecipare:

Per partecipare basterà registrarsi gratuitamente [qui](#)