

Economica, sociale, ambientale: la sostenibilità secondo Fairtrade

Mercoledì 7 giugno

Casa Emergency, via Santa Croce 19 Milano

Ore 10-13:30

10.00 Saluti di **Giuseppe Di Francesco**, Presidente Fairtrade Italia

10.10 Saluti di **Lynette Thorstensen**, Presidente Fairtrade International

10.20 Verso la nuova Direttiva Europea sulla Corporate Sustainability Due Diligence

Marco Fasciglione, ricercatore di diritto internazionale e tutela dei diritti umani al CNR, componente del consiglio direttivo di Human Rights International Corner

10.40 CSDD: la proposta di Fairtrade

Maija Lumme, Centro di eccellenza Fairtrade sui diritti umani

11.00 La Due Diligence nel contesto locale: il caso Alce Nero

Greta Gubellini, agronoma, Alce Nero

11.20 Le vendite di prodotti certificati Fairtrade in Italia e il nostro impatto sociale

Thomas Zulian, Direttore commerciale Fairtrade Italia

11.40 Le attività di comunicazione di Fairtrade Italia nel 2022

Benedetta Frare, Responsabile comunicazione Fairtrade Italia

12.00 Tavola rotonda: le aziende protagoniste della sostenibilità

Carlotta Trombetta, Head of Quality & Welfare, Costaduro

Sara Agostoni, Global Procurement Director, Icam

Laura Fiorini, Senior Communication Manager, Lidl Italia

12.45 Spazio al dibattito

13.15 **Paolo Pastore**, Direttore generale Fairtrade Italia

consegna i **Fairtrade Italia Award**