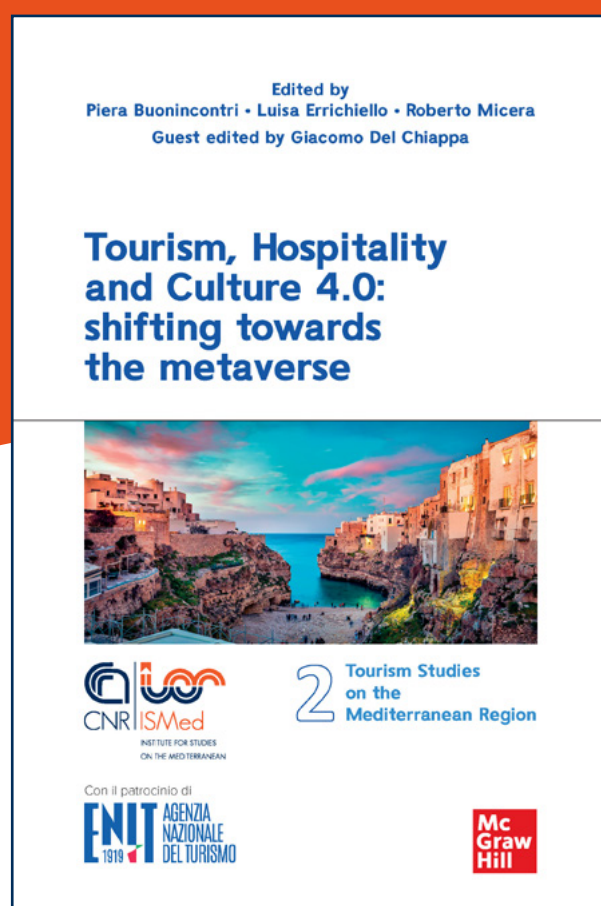


Presentazione in anteprima assoluta

Tourism, Hospitality and Culture 4.0

shifting towards the metaverse

#TSMR



RIMINI

12 | 10 | 2022 | ore 10.30

Quartiere fieristico di Rimini

Pad A.5 Italy Arena

Via Emilia, 155



Enti organizzatori:

Presentazione organizzata dal CNR-ISMed,
nell'ambito della TCG Experience di Rimini

Come partecipare:

Registrazione obbligatoria sul sito

<https://www.ttgexpo.it/ttg/strumenti/biglietteria>

con emissione biglietto gratuito da presentare all'ingresso

Info e contatti:

Piera Buonincontri

piera.buonincontri@ismed.cnr.it

Tourism, Hospitality and Culture 4.0: shifting towards the metaverse

edited by P. Buonincontri, L. Errichiello, R. Micera

guest edited by G. Del Chiappa

Milan, McGraw-Hill, 2022

Focus del nuovo volume della collana del CNR-ISMed *Tourism Studies on the Mediterranean Region* il complesso mondo delle tecnologie 4.0 applicate al turismo, con contributi scientifici internazionali per la definizione di nuove strategie di crescita per gli operatori del settore e di forme di inedite esperienze turistiche per i consumatori.

La presentazione, anche quest'anno nell'ambito della TCG di Rimini, è un'importante occasione di dialogo tra mondo della ricerca, imprese e *policy maker*, per un confronto in chiave critica sui vantaggi, rischi e sfide concrete delle tecnologie 4.0 e del metaverso, in un settore strategico per le economie dell'Italia dell'intera regione del Mediterraneo.

PROGRAMMA

SALUTI ISTITUZIONALI E APERTURA DEI LAVORI

Salvatore Capasso

Direttore dell'Istituto di Studi sul Mediterraneo
Consiglio Nazionale delle Ricerche
(CNR-ISMed)

INTRODUCE E MODERA

Roberto Micera

Assistant Professor Università della Basilicata
Primo ricercatore CNR-ISMed
Delegato regionale SISTUR

PRESENTAZIONE DEL VOLUME CON GLI AUTORI

Piera Buonincontri

Ricercatrice, coordinatrice della linea di ricerca
"Economia e Management del turismo" CNR-ISMed

Luisa Errichiello

Prima ricercatrice CNR-ISMed

INTERVENGONO AL DIBATTITO

Giacomo Del Chiappa

Professore associato di economia e gestione delle imprese
Università degli studi di Sassari

Edoardo Colombo

Presidente di Turismo Italiae

Gualtiero Carraro

Amministratore delegato
Carraro Lab Innovation Design

Francesco Tapinassi

Direttore di Toscana Promozione Turistica

