

IL NOTAIO NELLA SOCIETÀ NELL'EUROPA MEDITERRANEA (secc. XIV-XIX)

**VI Seminario
di studi dottorali di
storia ed economia
nei paesi del Mediterraneo**

NAPOLI

30-9 | 4-10 | 2019

Consiglio Nazionale delle Ricerche
Istituto di Studi sul
Mediterraneo (CNR-ISMed)

SEDI DEL SEMINARIO

Sala convegni Polo Umanistico del CNR
Via Cardinale Guglielmo Sanfelice, 8
6° piano

Università degli studi di Napoli
Suor Orsola Benincasa
Corso Vittorio Emanuele, 242

Archivio Notarile di Napoli
Via S. Paolo, 14

Segreteria organizzativa

Antonio De Lorenzo
CNR-ISMed
tel. 081 6134086 (int. 214)
mail: antonio.delorenzo@ismed.cnr.it
www.ismed.cnr.it



La sesta edizione del Seminario di studi dottorali "Storia ed economia nei paesi del Mediterraneo" ha come tema il notaio che ha esercitato da sempre nelle diverse realtà dell'Europa Mediterranea un ruolo determinante nello svolgimento della vita economica e sociale e le sue diverse scritture documentano dall'interno la composizione sociale e i caratteri dell'economia di ogni territorio.

L'obiettivo del seminario è quello di: tracciare un panorama storiografico completo dei temi di ricerca finora affrontati sul ceto notarile; ripercorrere l'eterogeneità di utilizzo delle fonti notarili in molti filoni della ricerca, tanto in consolidate tradizioni storiografiche che in ambiti innovativi, come la ricostruzione della circolazione delle persone, oltre che delle merci, o delle reti di connessione tra comunità e individui; evidenziare le aree di attività (tipo di atti: testamenti, vendite, contratti matrimoniali, credito, ecc.ecc.) e clientela (uomini e donne, classi sociali coinvolte, istituzioni, ecc.) dei notai pubblici nelle aree urbane e rurali, confrontando le diverse realtà urbane, regionali e nazionali per arrivare a una storia comparativa dei notai in un contesto socio-economico e dinamico; individuare nuove piste di ricerca per la storia del notariato collegando l'asse spaziale con nuove prospettive e modalità di approccio intersecando il rapporto fra notai e territori, tra la loro mobilità e quella della clientela.

Il seminario si rivolge ai giovani studiosi che sono stati selezionati a seguito di un bando ed è aperto anche a tutti gli interessati all'argomento.

Partner

