



COMUNICATO STAMPA

UN MUSEO ALLEGRO? A TOURISMA E' REALTA' (ANCHE VIRTUALE...)

Metti una gita nell'ex manicomio di Volterra, immagina di passeggiare nel Foro di Augusto vestito da antico romano, trasformati in un cittadino etrusco per un avvincente gioco di strategia... E' tutto possibile grazie ai nuovi sistemi di comunicazione "tecnologica" nei luoghi di cultura.

Un museo allegro e divertente? Sembra impossibile invece è realtà, anche virtuale.... A Firenze, **dal 22 al 24 febbraio nella tre giorni di tourismA, il Salone internazionale dell'Archeologia e dei Beni culturali** (Palazzo dei Congressi-entrata libera) sarà possibile farsi un'idea della "rivoluzione tecnologica" avvenuta negli ultimi anni anche nel settore della comunicazione storico archeologica.

Grazie ad un apposito spazio allestito dal **CNR**, il pubblico avrà l'occasione di sperimentare un percorso multisensoriale per scoprire in maniera assolutamente inedita alcuni straordinari monumenti di casa nostra tra cui il **Tempio di Era o Nettuno a Paestum** o il **Foro di Augusto a Roma**. Tra video game e realtà aumentata sarà possibile inoltre cimentarsi in giochi di strategia "in abiti" etruschi o vestiti da cittadini romani passeggiando tra antiche e affascinanti vestigia. E ancora verrà presentata in anteprima assoluta una versione "interattiva" della celebre Tomba del tuffatore. La *kermesse* fiorentina sarà insomma un'occasione unica per poter sperimentare in prima persona le nuove soluzioni tecnologiche che da alcuni anni avvicinano il grande pubblico ai luoghi della cultura rendendoli più comprensibili e coinvolgenti. I visitatori potranno inoltre contribuire, tramite questionari, allo sviluppo di progetti futuri e fornire suggerimenti per aiutare i ricercatori a comprendere quali strumenti vorrebbero trovare e come vorrebbero le visite guidate del futuro, nei musei. Nella mattinata di **Domenica 24 febbraio** durante l'incontro "**L'Allegro Museo**", organizzato dal **CNR ITABC**, i massimi esperti del settore si confronteranno proprio sulle tematiche inerenti il settore delle tecnologie applicate alla comunicazione e valorizzazione del Patrimonio Culturale. «Vogliamo cancellare l'idea che i musei siano luoghi noiosi, dove si conservano polverose reliquie senza più utilità. I musei ci raccontano avvincenti storie di vita. E possiamo apprenderle divertendoci» commenta **Augusto Palombini**, ricercatore dell'Istituto per le Tecnologie Applicate ai Beni Culturali del CNR.

www.tourisma.it

Giulia Pruneti

Responsabile Comunicazione - tourismA

340.2352222