

Martedì 26 giugno alla Camera dei Deputati e in diretta web su Agi.it

L'INSOSTENIBILE LEGGEREZZA DELL'ESSERE DIGITALE NELLA SOCIETÀ DELLA CONVERSAZIONE: IL 4° RAPPORTO AGI CENSIS ALL'INTERNET DAY 2018

Connessi e perplessi gli utenti internet di fronte ai rischi e alle opportunità della rete: Agi riunisce i principali esponenti del nuovo Governo, delle aziende e delle istituzioni coinvolte nella trasformazione digitale.

Intervengono: i Ministri Luigi Di Maio e Giulia Bongiorno, i Sottosegretari Laura Castelli e Salvatore Giuliano, il Commissario Diego Piacentini i Presidenti delle Authority Angelo Cardani e Antonello Soro, il Presidente Confindustria Digitale Elio Catania.

Roma, 19 giugno 2018 – Lavoro e ripresa economica, innovazione e sharing economy, informazione e disinformazione, privacy e cybersecurity, rete e intelligenza artificiale, scuola e PA: l'Internetday 2018 racconta sfide, opportunità e pericoli di una società sempre più connessa.

Per affrontarli Agi – Agenzia Italia **riunisce martedì 26 giugno, dalle ore 08:30 alle 13 nella Sala della Regina della Camera dei Deputati**, i principali esponenti del nuovo Governo, delle aziende e delle istituzioni coinvolte nella trasformazione digitale.

Che uso fanno gli italiani di Internet? Che percezione hanno dei rischi e quanto tengono alla loro privacy? Quali problemi crea l'uso intensivo della rete? A questi interrogativi dà risposta il **4° rapporto Agi-Censis "L'insostenibile leggerezza dell'essere digitale nella società della conversazione"**, realizzato nell'ambito del programma pluriennale "Diario dell'Innovazione" della Fondazione Cotec. La presentazione affidata al segretario generale Censis **Giorgio De Rita**.

Internetday è anche **in diretta web** su Agi.it. Per trasmettere il live streaming dell'evento sul proprio sito basta incorporare il semplice codice embed gratuito per visualizzare il player della diretta o richiedere maggiori info a ufficio.stampa@agi.it

Intervengono nell'ordine: il presidente dell'Internet Society Italiana **Stefano Trumpy**, il direttore generale Cotec **Claudio Roveda**, il segretario generale Censis **Giorgio De Rita**, il Ministro dello sviluppo economico, del lavoro e delle politiche sociali On. **Luigi Di Maio**, il presidente dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni **Angelo Marcello Cardani**, l'On. **Antonio Palmieri** (FI), l'On. **Anna Ascani** (PD), il Sottosegretario all'Economia e alle Finanze On. **Laura Castelli**, il presidente dell'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali **Antonello Soro**, il direttore Public Policy Google Italia Francia, Grecia e Malta **Giorgia Abeltino**, l'Head of Public Policy Facebook Italia, Grecia, Malta e Cipro **Laura Bononcini**, il presidente Confindustria Digitale **Elio Catania**, il managing director Foodora Italy **Gianluca Cocco**, il country manager Italia Airbnb **Matteo Frigerio**, il general manager Deliveroo Italy **Matteo Sarzana**, il General Manager

Uber Italia **Carlo Tursi**, il presidente del CNR **Massimo Inguscio**, l'AD Fastweb **Alberto Calcagno**, il Ceo Wind Tre **Jeffrey Hedberg**, il direttore del Laboratorio Nazionale di Cybersecurity **Paolo Prinetto**, il Sottosegretario all'Istruzione, all'Università e alla Ricerca **Salvatore Giuliano**, il Commissario Straordinario per l'attuazione dell'Agenda Digitale **Diego Piacentini**, il Ministro per la Pubblica Amministrazione Sen. **Giulia Bongiorno**. Modera il direttore Agi **Riccardo Luna**. [A questo link](#) il programma completo.

[Agi Agenzia Italia](#) è una delle principali news company italiane. Dal 1950 affianca con i suoi notiziari il mondo editoriale, istituzionale, economico ed industriale. Con 9 redazioni sul territorio italiano, una rete attiva di corrispondenti e partnership in oltre 50 paesi nelle principali aree strategiche mondiali e news prodotte in 4 lingue (italiano, inglese, cinese e arabo), 7 giorni su 7, Agi assicura la creazione di valore attraverso notizie, interviste, inchieste, factchecking con numeri e dati certificabili, dirette streaming e servizi video per dare ai giornalisti di radio, tv e giornali tutti gli strumenti per andare oltre gli slogan. Perché la verità conta. Dal factchecking all'arte dello storytelling, [AgiFactory](#) è la divisione di Agi dedicata al branded content che unisce contenuti di alta qualità, tecnologia e capacità di leggere i dati.

Contatti societari Agi:

Ufficio Stampa: Tel. [+39.0651996296](tel:+390651996296)

Centralino: [+39.06.5199161](tel:+39065199161)

ufficio.stampa@agi.it

Sito internet: www.agi.it www.agifactory.it